

# CONTEÚDOS DIGITAIS E CONVERGÊNCIA TECNOLÓGICA

## PROSPECÇÕES, REFLEXÕES E EXPERIÊNCIAS

COSETTE CASTRO | DEISY FERNANDA FEITOSA | SÉRGIO BAIRON | ANGELO SOTTOVIA ARANHA | DANIELLE FERNANDES  
ALAN CÉSAR BELO ANGELUCI | ALINE OLIVEIRA | SUELEN AGUIAR | RODRIGO ESTEVES DE LIMA LOPES | HYLDE MELLO  
MÁRCIA IZABEL FUGISAWA SOUZA | SÉRGIO FERREIRA DO AMARAL | CÉSAR VINÍCIUS MASSING | MICHAEL SUSIN  
WALTER TEIXEIRA LIMA JUNIOR | RENATO BAZAN | ANA CLÁUDIA MUNARI DOMINGOS | YURI BORGES DE ARAÚJO  
MARIA DO SOCORRO FURTADO VELOSO | FLÁVIA MEDEIROS COCATE | RODRIGO MENDES ARBEX | LÍGIA DIOGO  
BÁRBARA REGINA LOPES COSTA | SAMUEL KRUK | MÁRCIO FERNANDES | ARLETE DOS SANTOS PETRY

**ÁLVARO BENEVENUTO JR. (ORG.)**

Gastal&Gastal

**Conteúdos Digitais e Convergência Tecnológica**  
**Prospecções, reflexões e experiências**

**Álvaro Benevenuto Jr. (org.)**

**Porto Alegre, 2013**  
**Editores Gastal&Gastal**

Conselho Editorial

Dra Ana M. Albani Carvalho  
Dra Anelise Junqueira Bohnen  
Dr Antonio Carlos Castrogiovanni  
Dr Rafael José dos Santos  
Dr Rudimar Baldissera  
Dra Zita Possamai

Projeto Gráfico e Diagramação: Maico Tavares Rodrigues

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Índice para o catálogo sistemático:

C761    Conteúdos digitais e convergência tecnológica: prospecções,  
reflexões e experiências / org. Álvaro Benevenuto Jr. - Porto  
Alegre: Gestal & Gestal, 2013.  
305 p.: il.; ... cm.

Apresenta bibliografia

1. Jornalismo digital. 2. Televisão digital. 3. Jornalismo :  
Hipermissão. I. Benevenuto Jr., Álvaro

CDU: 070.489

- |                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| 1. Jornalismo digital       | 070.489       |
| 2. Televisão digital        | 654.172       |
| 3. Jornalismo : Hipermissão | 070:004.738.5 |

Catalogação na fonte elaborada pelo bibliotecário  
Marcos Leandro Freitas Hübner – CRB 10/1253

Agência Brasileira do ISBN

ISBN 978-85-64916-03-6



9 788564 916036

Editora Gestal&Gestal

## Sumário

Apresentação – 5

Mais Além do Debate Tecnológico – 8

1. Campo público de televisão digital terrestre no Brasil - dificuldades e avanços – 11

2. A Estética da linguagem em tempos de hipermídia e TV digital interativa – 31

3. Entraves no switch-off da TV analógica em tempos de grandes eventos esportivos – 50

4. Faces e interfaces do novo zapping: Usos das segundas-telas e implicações interativas dessa tecnologia – 70

5. Redimensionamento do espaço de exibição e distribuição de videoarte – 91

6. Ludosfera: o espaço lúdico virtual – 110

7. Microconteúdo para ambiente virtual de aprendizagem móvel: proposta de modelo de produção baseado nas linguagens híbridas – 127

8. Depois da tempestade... a tempestade. Uma ação de aprendiz audiovisual – 144

9. Jornalismo Hiper-Real: narrativa jornalística e relações cognitiva frente às tecnologias de Realidade Aumentada – 155

10. Hipermídia: convergência para um novo gênero? – 175

11. O não-lugar da narrativa transmídia em jornalismo – 194

12. A Construção do Coletivo na Rede sob a Ótica dos Estudos de Clay Shirky: Análise com base em *Crowdfunding* – 208

13. A Internet e a hibridização das mídias – 220

14. Personagens Conectados: excesso, participação e transmidialidade como marcas de nosso tempo – 231

15. Novas estratégias de Marketing no meio digital: Ariel Líquido, um case de sucesso – 248

16. A relação entre jogo, conhecimento e autoria na produção hipermídia – 267

Os autores – 283

Lista de resumos – 293

Comunicação Empresarial (2007), pela UFJF. Graduada em Comunicação, com habilitação em Jornalismo (2005), pela UFJF. Assessora de Comunicação do Esquadrão de Demonstração Aérea da Força Aérea Brasileira (EDA – FAB).

### **Hylde Mello**

Mestranda do Curso de Comunicação da Universidade Católica de Brasília-UCB.

### **Lígia Diogo**

Graduada em Cinema pela Universidade Federal Fluminense (UFF). Em 2010, concluiu a pesquisa de mestrado “Vídeos de família: entre os baús do passado e as telas do presente” no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da mesma instituição, onde, no ano seguinte, iniciou o desenvolvendo da tese de doutorado intitulada “Morte transmídia: Ser e eternizar-se em textos, fotos e vídeos na internet”. Desde 2008, vem publicando artigos sobre suas pesquisas e participando de diversos congressos e seminários em todo o Brasil. Coordenou e ministrou cursos, oficinas e workshops sobre cinema e produção audiovisual em diversas mídias. É sócia-fundadora da empresa Segunda-Feira Filmes, onde atua como produtora, cineasta e idealizadora de filmes, séries de vídeos, debates, mostras e festivais.

### **Marcia Izabel Fugisawa Souza**

Doutoranda em Educação pela Faculdade de Educação da Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP). Pesquisadora do Laboratório de Inovação Tecnológica Aplicada na Educação (LANTEC/UNICAMP). Mestre em Biblioteconomia pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUCAMP). Analista da Embrapa Informática Agropecuária, Campinas, SP, Brasil. *E-mail:* marcia.fugisawa@gmail.com.

### **Marcio Fernandes**

Possui graduação em Jornalismo pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), mestrado em Comunicação e Linguagens pela Universidade Tuiuti do Paraná (UTP) e doutorado em Comunicação e

**PALAVRAS-CHAVE:** Comunicação digital; jogos eletrônicos; ludosfera.

**7 Microconteúdo para ambiente virtual de aprendizagem móvel: proposta de modelo de produção baseado nas linguagens híbridas**

Marcia Izabel Fugisawa Souza

Sergio Ferreira do Amaral

Faculdade de Educação - UNICAMP

RESUMO

Relato de pesquisa de natureza teórica e conceitual. Discorre sobre tecnologias e dispositivos móveis, aprendizagem com mobilidade, microaprendizagem, microconteúdo e hipermídia, microconteúdo educacional e linguagens híbridas. Saliencia os desafios relativos à introdução de dispositivos móveis nas práticas educacionais. Consideram-se as limitações físicas e a natureza fragmentada da interação móvel, sob as quais os microconteúdos sejam, ao mesmo tempo, acessíveis e dotados de elementos pedagógicos. Microconteúdo educacional é analisado sob a perspectiva da hipermídia, considerando-se o predomínio das linguagens híbridas nas mídias digitais. Traz contribuição teórica para a formulação de um modelo de produção de microconteúdo educacional, baseado nas matrizes da linguagem e pensamento, de Lucia Santaella.

**PALAVRAS-CHAVE:** Microconteúdo educacional; aprendizagem com mobilidade; hipermídia; matrizes da linguagem e pensamento.

**8 Depois da tempestade... a tempestade. Uma ação de aprendiz audiovisual**

Álvaro Benevenuto Jr.

César Vinícius Massing

Michael Susin

Universidade de Caxias do Sul

RESUMO

Este texto apresenta reflexões a respeito da produção audiovisual