

Percepção do produto orgânico para o consumidor: estudo de caso no Amapá

Ana Karolina Lima
Pedrada¹

Wardsson Lustrino
Borges²

A sociedade busca cada vez mais uma alimentação consciente, baseada em alimentos isentos de agroquímicos e em consumo responsável. Com base nessa informação, este trabalho objetivou verificar a existência de um potencial mercado consumidor de hortaliças folhosas orgânicas no Estado do Amapá, bem como a disposição por pagar diferencialmente por este tipo de produto. Para isso, elaborou-se um formulário com 18 perguntas estruturadas, sendo aplicado em um total de 20% da população flutuante na maior feira do agricultor no bairro Buritizal, Município de Macapá, Estado do Amapá. De acordo com os dados levantados, percebeu-se que 88% dos consumidores entrevistados possuem conhecimento sobre o que são produtos orgânicos e buscam comprar, na feira, hortaliças folhosas que foram produzidas com adoção de práticas alternativas. Como os produtos comercializados nessa feira não são certificados de acordo com a legislação brasileira, 24% dos consumidores que frequentam o local apontam que estabelecem uma relação de confiança com o agricultor familiar de que aquele produto foi produzido com práticas agroecológicas (comercialização direta). Quando perguntado sobre a certificação orgânica, 80% dos consumidores informaram que faria diferença na compra se o produto tivesse a certificação, pois traria confiança e credibilidade adicionais. Observou-se que 64,4% dos consumidores estariam dispostos a pagar valores de até 153%, aos praticados na feira, pelo produto orgânico certificado. Portanto, ficou evidente neste levantamento que há um mercado consumidor potencial de hortaliças folhosas orgânicas no Estado do Amapá.

¹ Universidade Federal do Amapá,
ana.lima@ifap.edu.br

² Embrapa Amapá,
wardsson.borges@embrapa.br

2017

III Jornada Científica



Palavras-chave: hortaliças folhosas, produto orgânico, mercado consumidor.