



Les droits de propriété intellectuelle dans l'industrie du disque

MELO, Sheila de Souza Corrêa de ^[1], CÂMARA, Vinicius Boga ^[2], OLIVEIRA, Natália Bonela de ^[3]

MELO, Sheila de Souza Corrêa de; CÂMARA, Vinicius Boga; OLIVEIRA, Natália Bonela de. **Les droits de propriété intellectuelle dans l'industrie du disque**. Revue scientifique pluridisciplinaire de la base de connaissances. 03 ans, Ed. 07, vol. 01, pp. 5-20, juillet 2018. ISSN:2448-0959

Résumé

L'industrie de l'enregistrement, au cours des années, a subi de nombreux changements et drastique. Innovation toujours imprégnée, permettant maintenant des jours de gloire, maintenant entraînant violation des paradigmes, qui a conduit à des discussions sur la protection des droits, mais a également exigé que l'industrie de la réinventer. Droits de propriété intellectuelle ont toujours fait partie de l'histoire de l'industrie de la musique, souvent utilisé comme avantages concurrentiels et, d'autres fois, empêcher des tiers mal tirer profit des efforts de leurs titulaires. L'objet de cette étude, qui présente un descriptif de la recherche exploratoire sur le thème, avec l'analyse de cas, Rechercher des données sur l'utilisation et l'application des instruments principaux de la propriété intellectuelle, au sein de l'industrie musicale, dans un analyse critique-réflexif sur le scénario actuel de l'innovation, notamment dans le cadre de la partialité du nouveau modèle de consommation de musique.

Mots-clés : instruments de propriété intellectuelle, actifs incorporels, industrie musicale, l'industrie de musique.

1. Introduction

L'industrie du disque, composé de sociétés chargées de l'enregistrement, d'édition et son support, peut-être l'industrie de distribution plus influencé par les innovations technologiques de la dernière décennie, en particulier celles relatives aux nouvelles méthodes de fourniture et la consommation de musique. Reconfigurations dans l'offre de produits, des services et des relations entre les producteurs, les artistes et les consommateurs n'est apparue dans le domaine de la musique par le biais de la création d'un open space, multiples et interactives commandés à nouveau son commandement et lancé la logique de contrôle et de distribution grandes étiquettes. Toutefois, cette reconfiguration même a conduit à une vulnérabilité accrue en ce qui concerne les pratiques de gestion et de contrôle des droits de propriété intellectuelle, comme suggérés jours (2010).

Depuis le début des années 2000, a intensifié les relations entre les nouvelles technologies numériques et de production et de consommation de la musique et des alternatives à l'ingénierie et des sciences économiques qui confond les droits de propriété intellectuelle, de la consommation culturelle et de diffusion culturelle a été notabilizando et composer la partie de l'expérience sociale du contact avec la musique, l'exemple de chaînes en streaming pour les smartphones, par exemple. Seulement ce format de consommation produit en 2015 1 croissance de 3,2 % du chiffre d'affaires de l'industrie phonographique, fait sans précédent depuis 1998 (THE ECONOMIST, 2016).

Si l'on tient compte du rôle joué par l'information dans la société contemporaine, tel que suggéré par Marchi (2006, p. 173), il est nécessaire de réfléchir sur la place de l'industrie et les alternatives à la préservation des droits sur les œuvres dans un contexte de connectivité et débit auquel la technologie semble être adéquat, mais encore offre des défis sensibles aux lois de propriété intellectuelle internationale. Ces difficultés atteint dont la conceptualisation très de l'étendue, l'étendue et la limite de la catégorie de la propriété intellectuelle, cependant, suivant les directives de l'organisation de la propriété intellectuelle du monde, nous prenons votre caractère exemplaire ici et la possibilité de regroupement de produits et procédés qu'il encadrée pour comprendre le phénomène contemporain de la consommation de contenu musical contre l'instrumental qui caractérise le contenu dans trois (ou plus) grandes catégories de reconnaissance et de la garantie droits (droits d'auteur, propriété industrielle et protection « *sui generis* ») dont l'axe principal d'identification de la responsabilité et la reconnaissance de la création (individuel et personnel en premier collectif et privé dans le deuxième, collectif et Communauté, dans le troisième).

Dans ce travail, il y a la nostalgie de la fatigue de tous les concepts d'actifs de propriété intellectuelle ou toutes questions portant sur les innovations dans l'industrie du disque, cependant, le but est d'analyser comment les principales modalités peuvent être utilisé et appliqué au monde de la musique souvent réinventé.

2. Les droits de propriété intellectuelle dans l'industrie du disque

2.1 marque

Marque peut être considérée comme un signe distinctif, visuellement perceptible, qui identifie un produit ou un service. Peuvent également être définies pour signaler caractéristique assignés aux produits optionnels et la forme de services d'identifier et de les différencier des autres du même genre ou espèce (DI BLASI, 2003, p. 115).

À Kotler (1999, p. 233) :

Une marque est un nom, à terme, signe, symbole ou conception ou une combinaison des deux, qui vise à identifier les produits et les services d'un vendeur ou d'un groupe de vendeurs et à les différencier des concurrents. Un nom de balise est la partie de la marque qui peut être prononcée soit prononçable.

Comme Moreira (2006, p. 17), « les marques évoluent progressivement et permanent, depuis ses premières démonstrations dans la primitive met en scène jusqu'à les formes les plus complexes de nos jours, en raison des besoins matériels de l'homme », Notez que la notion de marque évolue ainsi que de l'être humain.

Naturellement, les marques ont évolué, aussi, avec l'industrie du disque, en passant non seulement pour identifier les produits ou les services inhérents, mais constituant les actifs incorporels importants pour les entreprises, qui peuvent octroyer des licences eux et transacioná, En plus de servir comme base pour des fusions ou des acquisitions, garantit la titrisation ou prêt, Reilly et Schweihs (1998, p. 57).

Remplir votre fonction principale, main, quelques exemples peut être donné des étiquettes qui identifient les produits et services importants de l'industrie du disque, y compris celles permettant d'identifier les auteurs, artistes interprètes ou exécutants, maisons de disques, bandes, fabricants et les entreprises plus largement.

Cas particulier relatif à la création de marques est Spotify, une société spécialisée dans la fourniture d'accès à des millions de chansons, en format numérique, via la technologie de streaming. Un pionnier en pariant dans la consommation de musique en ligne, Spotify seul vaut plus de toute l'industrie de la musique US, selon le Wall Street Journal : « la valeur nette de Spotify atteint US \$ 8,4 milliards, plus du double du Pandora, votre rival le plus proche, avec sujet \$ \$3,5 milliards ».

A propos de l'if, Spotify est l'importance accordée à l'enregistrement des marques de la société SPOTIFY AB, qui demande une protection dans plusieurs classes de produits et services en spécifiant en

détail, en quête de soutien des opérations de la société, par le Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) :

RESULTADO DA PESQUISA (31/05/2018 às 16:59:55)

Foram encontrados **16** processos que satisfazem à pesquisa. Mostrando página **1** de **1**.

Número	Prioridade	Marca	Situação	Titular	Classe
840012519	31/01/2012	N SPOTIFY	Registro de marca em vigor	SPOTIFY AB	NCL(10) 09
840012560	31/01/2012	N SPOTIFY	Registro de marca em vigor	SPOTIFY AB	NCL(10) 38
840012543	31/01/2012	N SPOTIFY	Registro de marca em vigor	SPOTIFY AB	NCL(10) 35
840012608	31/01/2012	N SPOTIFY	Registro de marca em vigor	SPOTIFY AB	NCL(10) 41
840012624	31/01/2012	M SPOTIFY	Registro de marca em vigor	SPOTIFY AB	NCL(10) 09
840012683	31/01/2012	M SPOTIFY	Registro de marca em vigor	SPOTIFY AB	NCL(10) 35
840012705	31/01/2012	M SPOTIFY	Registro de marca em vigor	SPOTIFY AB	NCL(10) 38
840012764	31/01/2012	F -	Registro de marca em vigor	SPOTIFY AB	NCL(10) 09
840012721	31/01/2012	M SPOTIFY	Registro de marca em vigor	SPOTIFY AB	NCL(10) 41
840012799	31/01/2012	F -	Registro de marca em vigor	SPOTIFY AB	NCL(10) 38
840012829	31/01/2012	F -	Registro de marca em vigor	SPOTIFY AB	NCL(10) 41
840012772	31/01/2012	F -	Registro de marca em vigor	SPOTIFY AB	NCL(10) 35
840613059	16/08/2013	F -	Registro de marca em vigor	SPOTIFY AB	NCL(10) 09
840613105	16/08/2013	F -	Registro de marca em vigor	SPOTIFY AB	NCL(10) 35
840613156	16/08/2013	F -	Registro de marca em vigor	SPOTIFY AB	NCL(10) 38
840613199	16/08/2013	F -	Registro de marca em vigor	SPOTIFY AB	NCL(10) 41

Páginas de Resultados:

1

Figure 1 : enregistrements de marque faites par Spotify AB. Source : Base de données INPI

Fait intéressant, la compagnie n'a pas eu la marque dans la classe 42 (pour les services liés aux logiciels), à l'instar de son concurrent Apple musique (processus 909585792) et de Pandora (processus 907934439) et le streaming de vidéos, comme Youtube (records 828594643 et 828594465) et Vimeo (immatriculation 830987819).

Sur l'étendue de la protection des produits et services, il est important de noter qu'artistes et compagnies utilisent également la force de ses marques à succès pour les produits, pas nécessairement liés à l'industrie de la musique. Cela montre que le pouvoir de la musique va au-delà de son propre, déterminer les habitudes de consommation en autres pans du marché, leur prêtant leurs valeurs, sentiments, votre attitude et votre comportement.

L'inverse se produit également. Des marques établis et prospère favorisent les partenariats avec les entreprises du monde de la musique ou des artistes, de promouvoir leurs ventes. Pour l'ensemble de ce qui précède, l'importance que les marques ont pour l'industrie du disque, est dans l'identification de vos produits et services, est pour l'évaluation de l'entreprise, qui peut faire servir à former des partenariats, leur licence, leur donner et leur marché, et oui, piliers de l'économie.

2.2 brevet

Brevets sont définis comme une loi temporaire accordée par l'État pour donner le titulaire de l'invention, le droit d'empêcher des tiers agissant pour explorer ou utiliser, sans votre consentement, l'objet de votre grade ou le procédé ou le produit, obtenu au moyen d'une procédure prévue par la Loi.

Dans l'industrie du disque, un environnement technologique de haute compétitivité, le suivi des technologies brevetées ou en cours de brevetage, peut être une source intéressante d'informations sur les tendances technologiques. En outre, la protection des inventions par les acteurs de l'industrie musicale peut leur garantir le droit d'empêcher des tiers agissant mal tirer parti de leurs efforts, la recherche et le développement, ou encore être un instrument précieux, capable d'être transférés, échangés ou sous licence de votre porte, dans la mesure qu'il détermine, de toute évidence, la date de début et l'ordonnance de protection et le contenu de l'invention.

2.3 logiciels

Comme indiqué précédemment, le logiciel au Brésil, est considéré comme un droit d'auteur, cependant, seront traitées dans la section rubrique, sur la base de ses particularités prévues par la Loi 9 609 (Brésil, 1998) et autres périphériques, ainsi que la disparité de traitement donné par d'autres pays, comme les Etats-Unis, protéger les logiciels tels que les brevets.

Selon le même dispositif juridique, il est entendu que le logiciel système de langage naturel ou la valeur codée est un support qui permet la manipulation et le traitement de l'information basée sur la technique numérique ou analogique (Brésil, 1998). Votre inscription peut se faire par le spécifique et peut ou peut ne pas être confidentielle, c'est-à-dire, le logiciel peut être enregistré sans avoir révélé le contenu de votre programmation. L'INPI agit comme dépositaire fidèle du logiciel, qui peut seulement être révélé par ordonnance de la Cour, afin de promouvoir une expertise technique, conformément à l'Art. 4. paragraphes 3 et 4 de l'Instruction normative 11-2013 de l'INPI.

En conformité avec le logiciel, tels que les droits d'auteur, ne nécessite pas d'inscription, même s'il est recommandé afin de vérifier votre qualité d'auteur et date de création, parmi les autres avantages. Le droit de l'exploiter économiquement dure depuis 50 ans le 1er janvier de l'année suivant celle de votre composition ou, en l'absence de publication, la date de votre création, sous la forme de l'alinéa 2 de l'Art. 10 de la loi 9609/98.

Le logiciel est présent dans l'industrie du disque sur la captation de sons ; dans le mélange, de consoles informatisées et tables ; dans les instruments de musique comme les claviers et synthétiseurs ; dans l'édition de phonèmes, qui permet de manipuler des sons et peut capturer et insérer des effets et même corriger les bruits, l'exemple de la « autotune ».

Notez que le logiciel, en plus d'être un outil indispensable dans la production musicale, peut considérer, dans l'ensemble présenté ici, l'instrument d'une plus grande proximité avec le public d'aujourd'hui, particulièrement la manière dont elle affecte les modes de consommation de musique .

Le logiciel de partage de fichiers et les dispositifs de lecteur de musique numérique logiciels embarqués étaient responsables pour un véritable briser le paradigme de l'industrie du disque. Inventé en Corée du Sud en 1998 par Saehan, le MP3 première dans le monde l'appelait MPMan (ADNER, 2012). Depuis lors, plusieurs compagnies a commencé à produire des appareils avec les logiciels de musique en format numérique, mais seulement avec l'avènement de l'iPod n'est que la technologie a recueilli force et est devenu l'objet du désir des consommateurs. Ces innovations pouvant avoir entraîné l'industrie du disque traditionnelle, mais aussi ce qu'on appelle une nouvelle ère pour l'industrie de la musique, en plus d'offrir aux consommateurs un accès presque illimité à du contenu musical.

L'exemple le plus emblématique de cette rupture fut la création de Napster, un programme de partage de fichiers réseau centralisé, grâce à un accès direct à certains fichiers stockés sur d'autres machines qui sont aussi connectés au réseau et le logiciel sur lequel l'utilisateur a joué le rôle de serveur et aussi en tant que consommateur. Au début de 2001, Napster a été le votre taille, avec plus de 8 millions d'utilisateurs connectés trading une moyenne quotidienne de 20 millions de chansons, mais n'a pas pu résister à plusieurs poursuites par les maisons de disques et de bandes sur des accusations de violation de leurs

Droit d'auteur, tel qu'examiné par Lima et Santini (2004, p. 10).

Le programme le plus populaire de partage de fichiers est considérée comme la devise du déclin de l'industrie de la musique. L'expérience de l'accès à la musique par le biais de l'Internet a attiré des programmeurs, en les rapprochant de consommateurs, constituant un « process » innovant conforme et la diffusion de la consommation de musique. Malgré la perte de la « guerre » en 2001, l'affaire Napster a ouvert la porte pour les autres logiciels de partageurs, y compris le streaming de consommation. L'émergence de ces innovations changé l'ancien équilibre entre consommateurs, intermédiaires de l'industrie et les propriétaires de droits d'auteur. Par conséquent, l'utilisation accrue de ces types de logiciels a causé le pouvoir judiciaire et, bien sûr, la législation devrait se poser pour combler les lacunes dans le système de protection.

2.4 droits d'auteur

Droits d'auteur sont peut-être les actifs de propriété intellectuelle plus débattue et plaidée l'industrie musicale et peuvent être définies comme :

L'ensemble des privilèges que la loi reconnaît créateur intellectuelle sur ses productions littéraires, artistiques ou scientifiques, certains originalité : extra ordonner le paiement de l'indemnité, en principe, sans limitation de temps ; et d'équité, l'auteur, tout au long de votre vie, avec l'addition, pour les successeurs énumérés dans la Loi, la date limite pour son jeu (clés, 1995. p. 28).

Le droit d'auteur peut être le droit d'auteur (auteurs et éditeurs) et liées au droit d'auteur (artistes interprètes, musiciens et maisons de disques) et votre registre de protection indépendant, cependant, pour promouvoir le disque, il est possible de prouver la paternité et de déterminer la date de création. Les œuvres musicales et les phonèmes peuvent être inscrits à l'école nationale de musique (Federal Université de Rio de Janeiro) ou de la National Library Foundation (avec l'AED, le Bureau de votre droit d'auteur).

Droits d'auteur sont divisent en droits moraux et patrimoniaux. Les droits moraux sont personnelles dans la nature et de la commande très typique de l'auteur, mais de la divulgation, la modification et surtout le droit de protéger l'auteur. Selon l'ECAD :

Droits moraux s'assurer la paternité de la création à l'auteur d'une œuvre intellectuelle, dans le cas de œuvres protégées par le droit d'auteur. Déjà, les droits patrimoniaux sont celles qui se rapportent principalement à l'utilisation économique du travail intellectuel. Est le droit exclusif de l'auteur d'utiliser votre travail de création de la façon dont vous voulez, ainsi que permettre à des tiers d'utiliser, en totalité ou en partie.

Contrairement au droit moral qui est incessible et inaliénable, les droits patrimoniaux peuvent être transférés ou cédés à d'autres personnes, à qui l'auteur octroie le droit de représentation ou même l'utilisation de leurs créations. Si le travail intellectuel est utilisé sans autorisation, le responsable de l'utilisation non autorisée sera de violer les règles du droit d'auteur, et votre conduite peut générer une action en justice.

Les droits patrimoniaux sont donc celles que les auteurs peuvent octroyer des licences à des entreprises, maisons de disques, en plus, pour musique peut être reproduite, publiée, adapté, traduit, distribué, interprétée, jouée et peut ne jamais abdiquer pour être reconnu en tant qu'auteur. Les droits patrimoniaux se désintègrent avec l'avènement d'une période de 70 ans après la mort de l'auteur, conformément à la loi n ° 9 610/98, droits moraux peuvent cependant, ne manquent jamais d'être reconnus.

Le Bureau Central de collecte et de distribution (ECAD) est l'entité responsable de la collecte et la répartition des redevances au Brésil. Il est administré par neuf associations de gestion collective qui naissent de gérer les droits d'auteurs, percevoir et distribuer les valeurs dans tout le pays, ce qui représente, si des milliers d'artistes affiliés.

Les droits d'auteur des œuvres musicales et des phonogrammes peuvent être exercés directement par leurs propriétaires, ou géré collectivement par ECAD et fabrication non autorisée public ce type de contenu – y compris par téléchargement-a été inséré dans l'article 184 Code pénal brésilien.

Il n'est pas nécessaire que l'auteur appartienne à l'un des neuf associations d'avoir préservé et leurs droits garantis et peut gérer elle-même les droits à votre répertoire, mais la gestion collective rend plus facile pour les utilisateurs de musique reçoivent une autorisation large et uniquement pour l'exécution d'une œuvre musicale protégées et enregistrées dans la base de données de l'ECAD et les associations de musique.

En effet, avec l'augmentation significative de la consommation de la musique, causée par l'utilisation de technologies déjà abordé dans les sujets précédents, en particulier le streaming devrait également augmenter les valeurs recueillies et votre distribution aux actionnaires de l'ouvrage. Ce fait ne se produit pas.

En fait, c'est une question très controversée. Artistes demandent pour la transparence dans le stockage, streaming entreprises demandent patience et les maisons de disques et les éditeurs aussi la question des droits.

dessin ou modèle industriel 2,5

Au Brésil, avec la promulgation de la Loi 9 279/96, le dessin ou modèle industriel a pour être protégés au moyen de leur propre dossier. Cependant, tout comme dans le cas du logiciel, certains pays (comme aux États-Unis) protègent le titre de brevet.

L'enregistrement du dessin ou modèle industriel (DI) protège, comme l'INPI « réglage en dehors d'un objet en trois dimensions ou un motif ornemental (bidimensionnels) qui peut être appliqué à une surface ou un objet. Autrement dit, le registre protège l'aspect qui distingue le produit des autres ». Il convient de souligner que ne peuvent pas être protégés comme DI « caractéristiques, avantages pratiques ou formes de matériaux de fabrication, ainsi que l'un ne peuvent pas protéger les couleurs ou l'Association d'un objet » (INPI, 2015).

Nous ne pouvons prétendre que la conception des produits impliqués dans l'industrie de la musique n'était pas importante, depuis l'apparition des premiers produits et dispositifs pour la consommation de la musique, cependant, une seule société, en particulier, peuvent être tenus responsables » Glamour qui a révolutionné l'histoire de lecteurs de musique : Apple. Pour Apple, le dessin ou modèle industriel a toujours été l'objectif principal des produits, ont néanmoins excellent succès dans les performances de leurs produits, de leurs matériels et de logiciels incroyablement innovant. Le développement de n'importe quel appareil Apple toujours commence avec la conception et de tests d'utilisabilité (facilité d'utilisation). Après cette étape, le produit est envoyé pour le secteur du matériel, chargé de l'assemblage de ce qu'appelle l'équipe de conception. Cette préoccupation devient dormante même lorsqu'elle a commencé le processus de déclin de l'un des principaux produits commercialisés par la société (l'Ipod) la vulgarisation des services de streaming.

La conception continue d'être importants non seulement pour la vente de produits, mais aussi pour créer des modes de consommation et même « fans » fidèles à certaines marques ou la gamme de produits de l'industrie musicale. Cependant, on peut voir que, de nos jours, les produits sont développés pour répondre aux divers besoins, donc tout-en-un : écoutez de la musique à la télé, regarder une vidéo sur un téléphone cellulaire, enregistrer une chanson à partir d'ordinateurs personnels, dans des environnements domestiques promouvoir les thèmes par le biais de réseaux sociaux, etc..

Maintenant, design industriel, alors que l'actif incorporel, est pensé pour les produits disposant de nombreuses fonctionnalités. Dans la mesure qui restreignent les dispositifs nécessaires pour toutes ces fonctions, augmenter le défi du créateur, qui devrait envisager la faisabilité et, surtout, sur votre pouvoir de séduction.

circuit intégré 2,6 topographie

Comme l'INPI, « topographies de circuits intégrés sont des images liées entre elles, construit ou codées

dans n'importe quel moyen ou forme, représentant la configuration tridimensionnelle des couches qui composent un circuit intégré. En d'autres termes, est la conception d'une puce. Chapitre III de la loi du 11 484 31 mai 2007, définit comment la protection de la propriété intellectuelle des topographies de circuits intégrés. Votre protection est accordée pour une période de dix (10) ans à compter de la date du dépôt ou de la première opération (qui a eu lieu tout d'abord).

Circuits intégrés ne sont rien de plus que les puces. Ces circuits intégrés, entre autres, sont utilisés dans la mémoire ou les transformateurs et les périphériques tels que cellulaires puces, puces smarphone, carte mère et RAM d'ordinateurs, lecteurs MP3, ainsi que des dispositifs tels que les téléviseurs numériques et des comprimés, entre autres, d'exercer des fonctions dans les équipements électroniques, par exemple, avec des microprocesseurs et de la mémoire (JUNGMANN ; BONETTI, 2010).

Ainsi, étaient et sont toujours d'une valeur inestimable pour l'industrie du disque, car sans eux il ne serait pas possible de traiter certaines fonctions essentielles pour l'enregistrement et l'édition de musique, stockage de données, ainsi que les technologies « intelligentes » qui permettent l'utilisation d'écouter de la musique, entre autres.

3. Instruments de propriété intellectuelle appliquées à l'industrie de la musique

Indication géographique 3.1

Aux indications géographiques en terme a été inauguré dans la Loi de propriété industrielle 9 279/96 et définis dans votre Art. 176 « l'indication d'origine indication géographique ou appellation d'origine », qui dans votre temps sont définies par l'Art. 177 « indication de provenance est considérée comme la dénomination géographique d'un pays, la ville, la région ou l'emplacement de votre territoire, ce qui est devenu connu comme un centre d'extraction, de production ou de fabrication d'un produit ou un service particulier » et Art 178 « appellation d'origine est considéré comme la dénomination géographique d'un pays, la ville, la région ou l'emplacement de votre territoire, désignant un produit ou un service dont les qualités ou caractéristiques sont exclusivement ou essentiellement au milieu géographique, y compris les facteurs naturelles et humaines. ».

À ce jour, il n'y a eu aucune demande d'indication géographique liée à l'industrie musicale, cependant, l'Art. 177 donne ouverture à fournir des services, à condition que la dénomination géographique d'un pays, la ville, la région ou l'emplacement de votre territoire, ce qui est devenu une référence. Brésil a récemment accordé votre première indication de l'origine à un type de service : le numérique de porto (L, 2012)

De cette façon, même si ce n'est pas une propriété intellectuelle appliquée à l'industrie du disque, il n'y a aucun obstacle, à un moment donné, c'est-à-dire la reconnaissance évidente de la région, État ou d'une ville comme une référence en particulier service associés à la phonographie.

3.2 les cultivars

Au Brésil, est la nouvelle protection leurs cultivars ou variétés essentiellement dérivées, de tous genres ou espèces de plantes, ainsi que ceux qui ont déjà été mis en vente avant la date de la demande, suivi certaines conditions cumulatives prévues dans l'Art. 4 de la loi no 9 456 (Brésil, 1997).

Planter des variétés protection dure pendant 15 ans à compter de la date de délivrance du certificat de Protection provisoire « à l'exception de la vigne, les arbres de la forêt et les arbres fruitiers, arbres d'ornement, notamment, dans chaque cas, votre porte-greffe, pour lesquels la durée sera de 18 ans », selon le ministère de l'agriculture (Australie, 1997).

Les cultivars ne sont pas des objets de protection liés à l'industrie de la musique, parce que le puits ne protégés aucune affinité avec le marché de la musique.

Conclusion

Tout au long de le œuvre, on pourrait comprendre que l'industrie de la musique si la valeur de droits de propriété intellectuelle plus couvert. Veuillez noter que l'évolution de ses mécanismes, les produits, les modèles d'affaires et les services, au cours des années, la consommation de la musique ont été progressivement être démocratisée.

Grâce aux innovations de la dernière décennie, avec la popularisation de l'internet, l'émergence des formats de musique numérique, ainsi que les formes de ces supports de partage, la consommation de CD sorti par les maisons de disques sont devenues obsolète avec l'industrie la musique est entrée en déclin, obligé de trouver des moyens d'adapter et de réinventer devant les nouveaux modèles de comportement et de consommation.

Les changements provoqués le débat sur les conflits entre la société et la culture offre une rémunération correcte des détenteurs du copyright et leurs agents et les intermédiaires. Plus que jamais devraient réfléchir à un nouveau modèle de gestion des droits et de la réforme du système juridique, à concilier le droit des auteurs (et des autres acteurs de l'industrie phonographique) avec le droit des consommateurs, déjà habitués à l'environnement de la musique libre en ligne, via le streaming de consommation.

Références

ADNER, Ron. Traducteur : AHMAD, Alessandra Mussi. **Sous la loupe de l'innovation**. Rio De Janeiro : Campus, 2012

Brésil. Decreto-Lei n° 2 848, du 7 septembre 1940. **Code pénal brésilien**. Brasília : Secrétaire de la maison civile, 1940. Disponible en <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto-lei/del2848compilado.htm>accès au 31 mai.</http:> à partir de 2018.

Brésil. Loi n° 9 279, du 14 mai 1996. **Droit de la propriété industrielle**. Brasília : Secrétaire personnel, 1996. Disponible en <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19279.htm>accès au 31 mai.</http:> à partir de 2018.

Brésil. Loi 9 456 du 25 avril 1997. **Loi de protection des variétés de plantes**. Brasília : Secrétaire de la maison civile, 1997. Disponible en <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19456.htm>accès au 31 mai.</http:> à partir de 2018.

Brésil. Loi N° 9 609, du 19 février 1998. **Droit du logiciel**. Brasília : Secrétaire de la maison civile, 1998. Disponible en <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19609.htm>accès au 31 mai.</http:> à partir de 2018.

Brésil. Loi n° 9 610, du 19 février 1998. **Droit d'auteur**. Brasília : Secrétaire de la maison civile, 1998. Disponible en <www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19610.htm>accès au 31 mai.</www.planalto.gov.br> à partir de 2018.

Brésil. Loi n° 11 484, du 31 mai 2007. **Loi de topographie de circuit intégré**. Brasília : Secrétaire de la maison civile, 2007. Disponible en <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2007/lei/111484.htm> accès au 31 mai. à partir de 2018.

JOURS, Marcia Toast. **Industrie de la musique : la réinvention d'une entreprise**. Économie de l'art et la culture. Bolaño, Golin et création (org.). SP : Itaú Cultural, 2010. P. 165-183.

ECAD. « **Ce qui est du droit d'auteur ?** ». Disponible en <<http://www.ecad.org.br/pt/direito-autoral/o-que-e-direito-autoral/paginas/default.aspx>>accès au 27 août</http:> 2016.

INPI. **Les National Institute of Industrial marques de propriété**. Disponible à : https://gru.inpi.gov.br/pePI/jsp/marcas/Pesquisa_titular.jsp consulté le 31 mai. 2018.

INPI-**industrial design**-plus d'informations. Disponible en <<http://www.inpi.gov.br/menu->

[servicos/desenho/desenho-industrial-mais-informacoes=""](#)>accès le 28 mai.</http:> 2018.

INPI. Instruction normative n° 11-2013-établit des normes et des procédures relatives à l'enregistrement de programmes informatiques. Disponible en <[http: www.inpi.gov.br/legislacao-1/instrucao_normativa_11-2013.pdf=""](http://www.inpi.gov.br/legislacao-1/instrucao_normativa_11-2013.pdf=)>accès le 31 mai.</http:> 2018.

JUNGMANN, Diana de Mello. BONETTI, Esther M. **L'innovation et la propriété intellectuelle : un guide pour l'enseignant.** Brasilia : SENAI, 2010. Disponible en <[www.inpi.gov.br/sobre/arquivos/guia_docente_iel-senai-e-inpi.pdf=""](http://www.inpi.gov.br/sobre/arquivos/guia_docente_iel-senai-e-inpi.pdf=)> accès le 31 mai. 2018.

KOTLER, Philip. **Marketing pour le XXIe siècle : comment créer, gagner et dominer les marchés.** Traduction : Bazám technologie et linguistique : Cristina Bazám. 6ème ed. Londres : Futura, 1999.

Marchi, Leonardo. **L'industrie du disque et la nouvelle production indépendante : l'avenir de la musique brésilienne.** Dans : journal de Communication, des médias et la consommation. São Paulo. Vol 3 No 7, p. 167-182 juil. 2006. Disponible en <[revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/download/76/77=""](http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/download/76/77=)> accès le 31 mai. 2018.

Moreira, Carlos Lopes. **Droit à la marque : la marque et votre base de registre.** Belo Horizonte : Monde de satin, 2006.

REILLY, Robert F. ; SCHWEIHS, valorisation des **actifs incorporels Robert p...** New York : McGraw-Hill, 1998.

L'ÉCONOMISTE. « **Du ciel à l'enfer CD digital** » – par ASSOCIATED PRESS, Business notebook & économie. Disponible en <[http: economia.estadao.com.br/noticias/geral,do-ceu-dos-cds-ao-inferno-digital,10000026896=""](http://economia.estadao.com.br/noticias/geral,do-ceu-dos-cds-ao-inferno-digital,10000026896=)>accès à 26.</http:> Mai. 2018.

^[1] Analyste de propriété intellectuelle au Embrapa

^[2] Professeur à l'Académie de la propriété intellectuelle INPI

^[3] Conseil en propriété intellectuelle