

Informativo Em Dia: canal de comunicação preferencial da Embrapa Soja

SANTANA, W.N.¹; NASCIMENTO, L.L.²

¹Universidade Estadual de Londrina, PR, wellington.nei97@gmail.com; ²Embrapa Soja, Núcleo de Comunicação Organizacional.

A comunicação interna envolve um conjunto de ações que a organização coordena com o objetivo de ouvir, informar, mobilizar, educar e manter coesão interna em torno de valores que precisam ser reconhecidos e compartilhados por todos e que podem contribuir para a construção da reputação da empresa (Curvello, 2012). Pode-se afirmar ainda que a comunicação interna atua em três frentes “humaniza as relações de trabalho, consolida a identidade da empresa junto aos seus públicos e é fundamental para o resultado do negócio” (Gracie, 2010).

Os principais processos de comunicação interna na Embrapa Soja são coordenados pelo Núcleo de Comunicação Organizacional (NCO), a partir da elaboração e execução de planejamento estratégico anual que objetiva fortalecer o relacionamento com empregados, estagiários, parceiros e terceirizados e melhorar os fluxos de comunicação. O planejamento engloba eventos e campanhas institucionais, datas comemorativas, administração de veículos de comunicação interna, entre outras ações. De acordo com levantamento do Setor de Gestão de Pessoas da Embrapa Soja, em junho de 2019, o público interno era composto por 307 empregados e 270 estagiários, parceiros, terceirizados e empregados de outras Embrapa.

Este artigo aborda o papel do informativo diário Em Dia, dirigido ao público interno, sua função estratégica dentro do processo de comunicação da Embrapa Soja, o processo de produção do informativo, assim como traz os resultados da pesquisa de opinião conduzida pelo NCO em 2018, que avaliou os veículos de comunicação e as ações dirigidas ao público interno da Embrapa Soja. Na pesquisa de opinião, o Em Dia foi considerado o canal mais eficiente pelo público interno para se manter informado sobre as ações da Embrapa Soja, de acordo com 35,98% dos respondentes. A pesquisa revelou ainda que o público interno informa-se também pela Reunião Geral da Chefia (20,08%), pelo e-mail da Chefia (18,56%), via Intranet (12,88%), Mural dos Blocos (7,20%) e Mural Temático (5,30%).

Desde 2002, a Embrapa Soja mantém a periodicidade do informativo eletrônico de comunicação, *Em Dia*. “Havia naquela época a necessidade de se instituir um canal de comunicação formal que pudesse dar maior agilidade ao processo de comunicação interna” (Mazzer; Nascimento, 2010). O boletim traz informações diárias sobre os principais acontecimentos da Empresa e as ações relacionadas às atividades de pesquisa, transferência de tecnologias e institucional. O objetivo é ser um canal de comunicação permanente para facilitar a disseminação de informações de interesse do público interno.

Em 2015, os textos do *Em Dia* passaram a ser publicados na intranet da Embrapa Soja, seguindo um padrão corporativo para todos os informativos das unidades da Embrapa. O boletim é editado com informações produzidas pelas jornalistas da Embrapa Soja, com o apoio de um estagiário, e também com textos publicados na intranet corporativa da Embrapa. A inclusão das notícias na intranet permite que qualquer leitor do informativo faça comentários ou deixe sugestões nos textos, tornando a interação mais efetiva. Hoje o boletim já ultrapassou a edição nº4100.

O *Em Dia* é dividido em duas colunas. Na parte central estão distribuídas as notas com informações de destaque do dia a dia da empresa como, por exemplo, reuniões, visitas, participação em eventos, dentre outras. Nesta coluna encontram-se as seguintes editorias: administração financeira, articulação político-institucional, auditoria, comunicação, gestão de informação e do conhecimento, gestão de pessoas, gestão estratégica, inovação e negócios, patrimônio e suprimentos, pesquisa e desenvolvimento, relações internacionais, serviços de logística corporativa, tecnologias da informação, comunicação e transferência de tecnologia e destaque da imprensa. São selecionadas no máximo cinco notas para entrar no corpo do boletim. Uma delas é a editoria Destaque da Imprensa que reproduz uma notícia publicada nos veículos de comunicação e que tem relevância ao público interno, geralmente relacionada às culturas da soja, trigo e girassol.

Na lateral direita do informativo são publicadas retrancas (palavras usadas para definir o assunto) com notas curtas. São retrancas fixas: programação do auditório, biblioteca informa, café e livraria AEE, Blog da Embrapa Soja, classificados, feliz aniversário, cardápio - e também outros avisos adicionais conforme a necessidade. As sugestões de pautas são encaminhadas para o e-mail do *Em Dia*, assim como levantadas pela equipe de produção

por telefone, WhatsApp e de forma presencial. Os textos são editados seguindo os padrões da linguagem jornalística.

O informativo é produzido e distribuído pela manhã e veiculado entre 10h e 11h, no entanto, o horário pode variar de acordo com o processo de produção, recebimento das informações, checagem de dados e fechamento da edição. “A necessidade de suprir o público com notícias atualizadas, conferir as informações recebidas e atender a novas solicitações de conteúdo, além de outros acontecimentos, fazem com que o Em Dia eventualmente sofra atrasos” (Mazzer; Nascimento, 2010).

Depois de formatado, o boletim é enviado aos e-mails dos empregados e colaboradores, além de ser impresso e distribuído em 13 murais na Unidade, com o propósito de levar a informação para quem não tem acesso ao e-mail. Outra forma de disponibilizar as notícias é a veiculação delas pela *Intranet*. A montagem do informativo ocorre dentro da plataforma e assim que a notícia é publicada fica disponível para o acesso.

Pesquisa de avaliação do informativo

Entre 29 de outubro e 16 de novembro de 2018, a Embrapa Soja promoveu uma pesquisa de opinião com o público interno para analisar a eficiência e a importância das ações de comunicação interna da Embrapa Soja. A pesquisa foi dividida em seis sessões, sendo o Em Dia uma delas. Por meio da ferramenta *Google Forms*, foi aplicado um questionário com questões objetivos que avaliou os canais de comunicação interna. A pesquisa, aplicada por e-mail, foi respondida por 107 pessoas do total de 577 pessoas habilitadas, sendo 28,04% técnicos, 26,17% analista, 21,50% pesquisador, 18,69% assistente e 5,61% estagiário/estudante. Neste artigo são apresentados os resultados da pesquisa com foco no Em Dia.

De acordo com 35,98% dos respondentes, o informativo eletrônico é o canal mais eficiente para se manter informado sobre as ações da Embrapa Soja. Também são canais relevantes de comunicação, a Reunião Geral (20,08%), os e-mails da Chefia (18,56%), a Intranet (12,88%), os Murais dos Blocos (7,20%) e Mural Temático 5,30%.

Ao serem questionados sobre a frequência de leitura do Em Dia, a maioria dos respondentes disse ler diariamente (79,44%); no entanto, outros leem quatro vezes por semana (7,48%); três vezes por semana (5,61%); uma vez por semana (2,80%) e pequena parcela disse não ler o informativo (1,87%). Com relação à forma de leitura, a preferência é de leitura por e-mail pelo computador (85%); pelo Mural (7,50%); pelo e-mail do celular (4,17%) e pela Intranet (3,33%).

Em relação à quantidade de notas lidas, mais da metade dos entrevistados afirmaram ler o informativo por completo (58,88%), outros somente a manchete (20,56%); ou somente os títulos (14,02%); somente a coluna lateral (2,80%) e uma pequena parcela não lê (0,93%). Das notícias fixas, a pesquisa questionou o valor de importância de cada uma para os leitores. A Agenda de Visitas e a Programação do Auditório foram consideradas as de maior importância pelos respondentes (65,42%). Depois foram elencados por ordem de importância: Reunião de Trabalho (62,62%); Lançamento de Publicação e os Destaques da Imprensa (61,68%); Agenda de Eventos (60,75%); Lançamento de Tecnologias e Cultivares (53,27%) Notícias Corporativas (52,34%), Dados Meteorológicos e Aniversariantes (50,47%), Cardápio (49,53%) e Classificados (45,79%).

Considerações finais

Há 17 anos, o Em Dia vem colaborando para que o público interno da Embrapa Soja esteja alinhado às estratégias, valores e metas da empresa, assim como bem-informado sobre as atividades realizadas e as ações que impactam o cotidiano da Empresa.

O resultado da pesquisa de opinião, realizada em 2018, pela Embrapa Soja, revelou que aproximadamente 36% dos empregados, estagiários, parceiros e terceirizados utilizam o informativo Em Dia para se informar sobre assuntos da Embrapa, reforçando seu relevante papel no processo de comunicação interna. Além disso, 79,44% dos respondentes disseram ler o informativo diariamente.

A pesquisa, além de trazer um importante diagnóstico sobre a comunicação interna, fornece subsídios para a equipe do NCO implementar melhorias na

edição do informativo e, assim continuar atendendo as expectativas do público interno por informação qualificada e maior agilidade no processo de comunicação.

Referências

CURVELLO, J. J. A. **Comunicação interna e cultura organizacional**. 2. ed. rev. e atual. Brasília, DF: Casa das Musas, 2012. 162 p.

GRACIE, K. M. **Comunicação empresarial, uma ferramenta estratégica**. 2010. 72 f. Monografia (Pós-Graduação "Lato Sensu" em Pedagogia Empresarial) - Universidade Candido Mendes, Rio de Janeiro.

MAZER, D. H.; NASCIMENTO, L. L. EM DIA: boletim interno compartilhando informações. In: JORNADA ACADÊMICA DA EMBRAPA SOJA, 5., 2010, Londrina. **Resumos...** Londrina: Embrapa Soja, 2010. p. 44-47. (Embrapa Soja. Documentos, 323). Disponível em <<https://ainfo.cnptia.embrapa.br/digital/bitstream/item/71975/1/ID-30953.pdf>>. Acesso em: 6 jun. 2019.