

Perfil dos consumidores de frutos de banana em Cruz das Almas, BA

Adinael Santos Silva¹; Adriele Nascimento Santana²; Naiala da Hora Góes³; Tatiane Oliveira dos Santos⁴; Anelita de Jesus Rocha⁵; Janay Almeida dos Santos-Serejo⁶; Edson Perito Amorim⁶

¹Estudante de Engenharia Agrônoma da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, Cruz das Almas, BA, estagiário da Embrapa Mandioca e Fruticultura, adnael_10@hotmail.com; ²Estudante de Engenharia Agrônoma, estagiário da Embrapa Mandioca e Fruticultura, adriele.santanna@hotmail.com; ³Estudante de Engenharia Florestal da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, estagiária da Embrapa Mandioca e Fruticultura, goesdahora@gmail.com; ⁴Estudante de Engenharia Agrônoma, estagiária da Embrapa Mandioca e Fruticultura, tatyane1108@gmail.com; ⁵Estudante de Doutorado em Biotecnologia, Universidade Estadual de Feira de Santana, Feira de Santana, BA, anelitarocha@gmail.com; ⁶Pesquisadores da Embrapa Mandioca e Fruticultura, janay.serejo@embrapa.br, edson.amorim@embrapa.br

A banana é um dos alimentos mais consumidos no mundo, e no Brasil a fruta ocupa o quarto lugar no ranking de exportação, com destaque para o Estado da Bahia como um dos maiores produtores. Além de possuir alto valor nutricional e uma rápida comercialização, o cultivo de banana beneficia o pequeno produtor e contribui para a segurança alimentar, devido à suas excelentes características nutricionais. Consumidores possuem diferentes preferências em relação ao consumo de frutos, assim, saber as preferências de consumo local é muito importante, tanto para nortear os fornecedores do fruto, quanto para servir de base aos programas de melhoramento genético. Portanto, este trabalho teve como objetivo mapear o perfil dos consumidores, caracterizar a frequência de consumo e analisar os principais fatores que interferem no consumo de banana no município de Cruz das Almas - Bahia. Utilizou-se uma metodologia descritiva com aplicação de questionários, cujo público-alvo foram os participantes da 12ª Jornada Científica realizada na Embrapa Mandioca e Fruticultura, realizada 2018. Participaram da pesquisa consumidores de banana com idade superior a dezoito anos e residência fixa no município de Cruz das Almas. Por meio dos resultados obtidos observou-se que dos 186 entrevistados, 94 eram do sexo feminino, 82 do sexo masculino e 10 não declararam. Quanto ao consumo de banana, 44% dos entrevistados consomem banana diariamente e 73% preferem consumir a fruta na sua forma *in natura*, enquanto que 74% preferem os produtos derivados. Quanto ao consumo da banana, 29% dos entrevistados informaram que consomem a fruta apenas pelo seu valor nutricional. Ao analisar os atributos referentes à escolha do fruto no momento da compra, 45% consideraram o sabor como o requisito relevante da compra, seguido da aparência com 29%. Os tipos de banana preferidos pelos entrevistados foram Prata (51%) e Terra (30%). Quanto ao local de compra, foi observado que 59% dos entrevistados preferem comprar a fruta em feiras-livres. Quanto ao consumo de derivados de banana, 74% consomem na forma de iogurte, doces, massas, bolos ou sorvetes. As preferências dos consumidores de banana podem contribuir para estabelecer os principais caracteres de interesse em programas de melhoramento genético que visam o desenvolvimento de cultivares que atendam as demandas do mercado consumidor.

Significado e impacto do trabalho: A avaliação de características desejáveis para frutos de bananeira pode auxiliar o programa de melhoramento genético no desenvolvimento de cultivares que atendam as demandas do mercado consumidor, levando em consideração particularidades regionais.