

TRABALHOS DE COMUNICAÇÃO DESENVOLVIDOS NA EMBRAPA MILHO E SORGO

Sarah dos Reis Sader¹, José Heitor Vasconcelos²

¹Estudante da Faculdade Promove, bolsista ANT, ²Pesquisador Embrapa Milho e Sorgo

Resumo: A comunicação interna é constituída pelos trabalhos que envolvem as interações, os processos de troca, os relacionamentos dentro de uma empresa ou instituição. Um dos principais meios da comunicação interna hoje em dia é a Intranet, que a maioria das empresas possui, além de boletins informativos com distribuição para os empregados. Já a externa é utilizada na divulgação para a população, de maneira geral, ou um público segmentado de produtos e serviços que a empresa ou instituição oferece; é aquela que abrange consumidores, clientes, fornecedores, e o público amplamente afetado por jornal, revista, rádio, televisão, entre outros meios. Nesse trabalho serão apresentadas as ferramentas que foram desenvolvidas, no período de três meses, com diversas finalidades, envolvendo a comunicação na Embrapa Milho e Sorgo, tais como cartões comemorativos, cartazes de divulgação e folders.

Palavras-chave: Divulgação, interna, externa