

PRINCIPAIS MERCADOS MUNDIAIS DO SUCO DE UVA

Loiva Maria Ribeiro de Mello¹, Gildo Almeida da Silva²

¹Ms. Economista. Embrapa Uva e Vinho, loiva@cnpuv.embrapa.br

² Dr. Biomédico. Embrapa Uva e Vinho, gildo@cnpuv.embrapa.br

Introdução

A produção e o consumo de suco de frutas vêm aumentando no mercado mundial. Os maiores consumidores mundiais de suco de uva, segundo dados da OIV de 2006 são os Estados Unidos, a Alemanha e o Brasil. Esta mesma fonte estima uma produção mundial de 10 a 11 milhões de hl (OIV, 2010).

O suco é consumido de diversas formas: fresco, puro, na composição de bebidas e alimentos, incluindo geléias, balas, tortas. Sabe-se que a saúde humana é fortemente atrelada à composição dos alimentos da dieta alimentar. O suco de uva puro é recomendado para prevenir doenças devido à presença de compostos fenólicos e de substâncias antioxidantes. Estes compostos de origem vegetal beneficiam o funcionamento do organismo, retardando o envelhecimento e prevenindo doenças provocadas por espécies oxigênio reativas (ROS). Este assunto tem sido o foco de vários trabalhos científicos divulgados nos meios de comunicação, o que tem resultado no aumento do consumo. Do ponto de vista comercial, o suco de uva tem sido tratado como um produto secundário no setor vitivinícola mundial, pois, além de o vinho ser o maior propulsor de desenvolvimento do setor, entre os sucos, o de laranja é o mais consumido no mundo. Na França, o suco de uva representou apenas 4,3%, enquanto a o suco de laranja 53,8% das vendas de suco de frutas em 2007 (PRÉPARATION...,2010). O consumo per capita de suco de uva na França é de um litro (Ojeda et al.,2009). O baixo consumo de suco de uva poderá se constituir em oportunidades de investimento do setor vitivinícola tendo em vista a redução do consumo de vinho e as características nutricionais do suco, ligadas ao efeito saúde, consideradas semelhantes às do vinho. Trabalhos têm mostrado que o suco poderá ter valores de antioxidantes mais elevados (Silva et al., 2006). Além disso, pode ser consumido por todas as faixas etárias da população. O objetivo deste trabalho é de analisar o mercado externo do suco de uva com base nos principais países importadores e exportadores.

Material e Métodos

A análise descritiva do mercado mundial de suco de uva foi realizada utilizando dados secundários oriundos da FAO, obtidos na base de dados FAOSTAT (FAO, 2010). Na primeira etapa, foram utilizados os dados referentes às quantidades e valores de suco de uva importados e exportadas no período 1990 a 2007, ordenados pela quantidade de 2007,

em ordem decrescente. Para a segunda etapa da análise foram obtidas as quantidades de suco exportadas dos três países maiores exportadores, por país destino, e as quantidades de suco importadas dos três maiores importadores, por país de origem.

Resultados e Discussão

Confrontando-se as quantidades totais de suco de uva exportados e importados, no mundo, observa-se diferença em mais de 15%. Esta diferença pode ser devido às importações liberadas, porém por alguma razão não efetivadas. Há uma limitação na análise pela falta de disponibilidade de dados desagregados. Informações sobre a produção de suco de uva por país, poderiam enriquecer a análise, porém não estão disponíveis na base de dados da FAO e nem em outras fontes consultadas.

Exportações mundiais

Foram exportadas 469.332 t de suco de uva em 1990, passando a 875.991 t, em 2007, representando aumento de 86,65% (Tabela 1). Esse mercado apresenta forte concentração, sendo que os cinco principais exportadores são responsáveis por 82,36% do total. Os 15 maiores exportadores têm quase a totalidade do mercado (96,5%). A Itália é o maior exportador mundial com participação de 28,50%, seguida pela Argentina com 21,80% e pela Espanha com 18,50%. Esses países elaboram suco de uva com cultivares *Vitis vinífera L.*, distintas do suco de uva produzido no Brasil, que é de *Vitis labrusca*. O suco de uva com alto teor de açúcar e sabor neutro apresenta forte demanda internacional, pois é utilizado como base para elaboração de sucos, bebidas gasosas, alimentos, doces e indústria farmacêutica (OTROS...,2009)

A Itália tem aumentado sua participação no mercado, passando de 11,95%, em 1990, para 28,50%, em 2007. Os principais destinos do suco italiano (dados de 2007) são a Alemanha com 131.415 t, a França com 43.938 t e a Áustria com 11.079 t, representando 74,76% das exportações de suco da Itália.

A Argentina exportou mais de 50% da quantidade total de suco de uva para os Estados Unidos (95.941 t), seguido pela África do Sul (25.008 t) e Japão (13.590 t). Nesse país, as variedades mais utilizadas, para elaboração de suco de uvas brancas, que é o maior volume, são a Cereza, a Moscatel, a Criola Grande e a Chica (OTROS...,2009).

A Espanha exportou, em 2007, 48.851 t para a Itália (53,33%), 23.136 t para a França e 14.455 toneladas para a Alemanha. No período do estudo, houve grande oscilação nas exportações desse país.

O Chile está investindo fortemente neste mercado passando de 12º, em 1990, para 4º maior exportador, em 2007.

O Brasil figura como o décimo maior exportador mundial de suco de uva, com participação de apenas 0,76% sobre o total das exportações. No país, o suco de uva é elaborado a partir de cultivares *Vitis labrusca*, especialmente as cvs Isabel, Concord e Bordô.

Importações Mundiais

Os principais importadores mundiais de suco de uva, em 2007, foram os Estados Unidos, a Alemanha e a Itália que, juntos, representaram 52,92% das importações mundiais (Tabela 2). Os Estados Unidos importaram 29,73% do total e tem como principal fornecedor a Argentina. Em 2007, 88,75% das importações de suco de uva procederam da Argentina, totalizando 270.484 t de suco. O segundo maior fornecedor de suco foi o Chile (10.859 t), seguido pelo Canadá (9.630 t). O Brasil, em 2007, foi o quinto maior fornecedor de suco de uva para os Estados Unidos, com 3.063 t.

A Alemanha, segundo maior importador, absorveu, em 2007, 15,18% do total de suco exportado no mundo. Os três maiores fornecedores, a Itália (120892 t), a França (21.533 t) e a Espanha (11.930 t) foram responsáveis pela quase totalidade do suco de uva importado.

A Itália, terceiro país importador, absorveu 8,02% das importações mundiais de suco de uva e os principais fornecedores foram a Espanha (50.691 t), a Grécia (11.312 t) e Portugal (9.863 t) que representaram 87,46% das importações de suco de uva da Itália.

Tabela 1. Exportações mundiais de suco de uva, 10 maiores exportadores, em toneladas.

	1990	%	1995	%	2000	%	2005	%	2007	%
Itália	56.091	11,95	111.099	20,02	145.996	20,49	172.392	23,02	249.689	28,50
Argentina	75.009	15,98	105.846	19,08	48.225	6,77	129.655	17,31	190.923	21,80
Espanha	111.415	23,74	42.996	7,75	64.979	9,12	115.694	15,45	162.090	18,50
Chile	2.866	0,61	26.661	4,81	10.931	1,53	19.137	2,56	69.724	7,96
França	87.563	18,66	108.037	19,47	71.373	10,02	75.297	10,05	49.081	5,60
Estados Unidos	70.544	15,03	83.996	15,14	98.058	13,76	99.506	13,29	48.827	5,57
Alemanha	12.521	2,67	15.271	2,75	16.666	2,34	11.291	1,51	21.292	2,43
África do Sul	3.000	0,64	13.887	2,50	12.284	1,72	19.645	2,62	11.923	1,36
Canadá	1.258	0,27	2.420	0,44	5.773	0,81	5.646	0,75	10.653	1,22
Brasil	6.226	1,33	5.085	0,92	8.784	1,23	7.711	1,03	6.622	0,76
OUTROS	42.839	9,13	39.520	7,12	229.338	32,19	92.897	12,40	55.167	6,30
TOTAL	469.332	100,00	554.818	100,00	712.407	100,00	748.871	100,00	875.991	100,00

Fonte: FAO

Tabela 2. Importações mundiais de suco de uva, 10 maiores importadores, em toneladas.

	1990	%	1995	%	2000	%	2005	%	2007	%
Estados Unidos	115.624	21,16	107.013	16,83	191.312	24,13	255.947	30,13	304.762	29,73
Alemanha	92.448	16,92	96.083	15,11	105.728	13,34	146.819	17,28	155.578	15,18
Itália	75.780	13,87	15.325	2,41	32.250	4,07	81.269	9,57	82.172	8,02
França	86.218	15,78	121.275	19,07	64.961	8,19	41.783	4,92	80.542	7,86
Canadá	17.527	3,21	38.312	6,03	49.020	6,18	37.937	4,47	60.285	5,88
Japão	7.539	1,38	15.200	2,39	33.062	4,17	38.256	4,50	45.036	4,39
África do Sul	58	0,01	15.356	2,42	336	0,04	9.632	1,13	26.539	2,59
Reino Unido	19.108	3,50	13.565	2,13	15.968	2,01	18.501	2,18	25.243	2,46
Países Baixos	13.548	2,48	14.223	2,24	11.593	1,46	16.769	1,97	22.773	2,22
Rússia		0,00	26.780	4,21	5.723	0,72	14.295	1,68	19.744	1,93
Outros	118.655	21,71	172.678	27,16	282.843	35,68	188.201	22,16	202.471	19,75
Total	546.505	100,00	635.810	100,00	792.796	100,00	849.409	100,00	1.025.145	100,00

Fonte: FAO

Preços

Os preços médios de exportação do suco de uva foram de US\$ 0,59 o quilo, em 1990, e US\$ 0,64 o quilo, em 2007. O menor preço médio da série em estudo se verificou em 1996 (US\$ 0,58 o quilo) e o maior em 2004 (US\$ 0,64). A variação dos preços médios mundiais não apresentou grandes oscilações, mas os preços médios obtidos pelos países exportadores mostram grandes diferenças entre países e oscilações entre os anos. Os preços médios do suco de uva exportado pela Itália oscilaram entre US\$ 0,46 (1993) e US\$ 0,73 (2007). Os preços médios praticados pela Argentina oscilaram entre US\$ 0,41 (1990) e US\$ 1,20 (1993), sendo US\$ 0,87, em 2007. Os preços do terceiro maior exportador, a Espanha, variaram entre US\$ 0,41(1991) e US\$ 1,51(1996), situando-se em US\$ 1,06 dólar o quilo em 2007.

No mercado mundial, a Austrália e o Brasil conseguiram preços médios mais elevados pelas exportações de suco de uva, sendo, em 2007, o preço médio da Austrália de US\$ 2,39 e o do Brasil US\$ 1,84 o quilo. Os países do continente asiático pagam mais pelo suco de uva. Em 2007, o Japão, a Coreia e a China pagaram, em média, US\$ 1,60 dólar, US\$ 1,53 e US\$ 1,45 dólar o quilo, respectivamente.

Conclusões

Há uma divisão nítida de atuação dos mercados. Países europeus exportam quase a totalidade para a própria Europa e, os da América, exportam grande parte para a própria América. Ambos os continentes exportam para os países asiáticos, mercado alvo importante quando se trata de preço do suco.

O mercado internacional de suco de uva está em franco crescimento, com excelentes perspectivas.

REFERÊNCIAS

OIV. **Situazione del settore vitivinicolo mondiale nel 2006**. Disponível em:

[http://news.reseau-](http://news.reseau-concept.net/images/oiv_it/Client/Commentaire_statistiques_annexes_2006_IT.pdf) concept.net/images/ oiv_it/Client/

Commentaire_statistiques_annexes_2006_IT.pdf>. Acesso em: 20 ago. 2010.

OTROS destinos de la uva: fruta generosa. Disponível em:

<[http://www.fondovitivinicola.com.ar/ escuelas/version_imprimible/cap6.pdf](http://www.fondovitivinicola.com.ar/escuelas/version_imprimible/cap6.pdf)>.

Acesso em: 20 ago. 2010.

OJEDA, H. et al. **Diversification des produits de la vigne: création d'une filière "jus de raisin"**. Disponível em: <www.prodinra.inra.fr >. Acesso em: 12 ago. 2010.

PRÉPARATION de jus de fruits et de légumes CODE NAF 15.3C. In: Panorama des Industries agroalimentaires: edition 2008. Disponível em:

<http://www.panoramaiaa.agriculture.gouv.fr/article.php?id_article=168>. Acesso em: 12 ago. 2010.

FAO. **Faostat**. Disponível em: <<http://faostat.fao.org/>>. Acesso em: 20 ago. 2010.

SILVA, G. A. et al. Cultivares de uva para suco e sua relação com os teores de polifenóis e com a capacidade antioxidante. In: Congresso Brasileiro de Fruticultura, 19., 2006, Cabo Frio, **Anais...**: Cabo Frio: SBF, 2006. 1 CD-ROM.