

Mercado de açaí: características e cenários

Renato César Leite¹; José Dalton da Cruz Pessoa²

¹Aluno de graduação em Engenharia de Produção, Faculdades Integradas de São Carlos, São Carlos, SP, renato_cesarleite@yahoo.com.br;

²Pesquisador da Embrapa Instrumentação Agropecuária, São Carlos, SP.

O forte crescimento do mercado de açaí tem atraído a atenção de investidores e pesquisadores que buscam boas oportunidades de negócio, geração de conhecimento e inovação. Estas iniciativas, porém, requerem uma descrição do mercado e uma análise criteriosa de cenários. Neste trabalho os autores contribuem para reduzir esta lacuna na literatura. O mercado do açaí está há alguns anos em rápido crescimento, o que tem aumentado a demanda, o preço dos frutos e também atraído novos investimentos. Entre outros, inclui-se investimentos na produção intensiva de frutos em terra firme, cuja viabilidade depende também dos custos da logística de entrega da matéria prima nas indústrias de processamento. No setor de bebidas o primeiro produto foi emulsão pura, seguida pela mistura com guaraná. Estando o açaí já estabelecido como marca, seu extrato passou a ser usado em *mix* com outras frutas e iogurte. O açaí passou a receber a atenção também das indústrias de cosméticos, especialmente aquelas com imagem de "naturais". Embora o Brasil seja um dos maiores exportadores de frutas do mundo, a carência em marketing do setor frutícola dificulta a expansão comercial da fruta brasileira, uma vez que existe baixo conhecimento da maioria das frutas tropicais no mercado internacional. Apesar disso, pesquisas e levantamentos de dados apontam que nos últimos 14 anos, o Brasil aumentou em mais de 11 vezes as exportações de frutas frescas, passando de US\$ 54 milhões no início da década de 1990 para mais de US\$ 642 milhões no ano de 2007 (919 mil toneladas). Somando-se as frutas secas e castanhas de caju, foram exportadas um milhão de toneladas, equivalente a US\$ 967,7 milhões. O presente trabalho tem como principal objetivo o estudo do mercado de açaí, a análise da cadeia produtiva e os cenários vigentes, demonstrando que as polpas de frutas mostram-se como uma oportunidade para o Brasil, pois existe o potencial de se transformar no novo produto que ampliará a participação brasileira no setor externo, em especial a fruta de açaí que apresenta potencial significativo. No Brasil, um caso em grande expansão que merece atenção é a agroindústria do açaí, no Estado do Pará, responsável pela produção de 95% do fruto. O mesmo trabalho aponta a superação da crise financeira internacional para o açaí, pois apesar do desaquecimento da economia global em 2009 a fruta amazônica bateu recorde de exportações. Em janeiro e fevereiro de 2009 foram exportados pelo Pará mais de US\$ 7 milhões em suco da fruta, sendo mais do que o dobro no mesmo período em 2004.

Apoio financeiro: Embrapa.

Área: Biotecnologia/ Meio Ambiente