



II Simpósio sobre Inovação e Criatividade Científica na Embrapa

Brasília, 28 a 30 de abril 2010

Título da comunicação: Oportunidades de Negócios e Tendências em Agroinformática: Relato de Debate com Especialistas

Autor(es): Deise Rocha Martins dos Santos Oliveira e Cássia Isabel Costa Mendes

Unidade(s): Embrapa Informática Agropecuária

Contexto: A indústria de sw apresenta características peculiares. Destaca-se seu caráter transversal e sua intercessão com outros setores da economia, como o agronegócio.

Proposta: No âmbito do projeto SW Agro, foram colhidas opiniões de especialistas e agentes da cadeia produtiva em 3 debates, sobre o uso de tecnologia da informação (TI) no agronegócio. Os debates foram realizados em MG, MS, SP e Sul do Brasil.

Porque é criativa/ como inova?: O projeto propõe planejar ações para fomentar a adoção de TI no campo.

Oportunidades e tendências em agroinformática foram analisadas, como a rastreabilidade e a segurança alimentar, importante por permitir a garantia da origem do alimento, assim como a escala de produção, a consistência do abastecimento e o acesso ao mercado externo, tendo a TI como instrumento para otimização.

Outra oportunidade a ser explorada é o uso da tecnologia 3G. A disponibilização de informações agropecuárias precisa ser simplificada para maior alcance e difusão. Com maior uso de celulares do que de computadores no campo, faz-se necessário que as soluções e serviços sejam simples e aplicáveis a este tipo de mídia.

Identificou-se, ainda, que o homem do campo não conhece os benefícios da TI na gestão da propriedade e não está preparado para utilizá-la. É necessário um maior envolvimento da extensão rural, das associações, cooperativas e do Governo, com treinamentos e Políticas Públicas que incentivem a inclusão digital rural.