



Anais
Congressos de Iniciação Científica e Tecnológica 2010

Anais Congressos de Iniciação Científica e Tecnológica 2010

13 a 15 de outubro



III Congresso de
Iniciação em Desenvolvimento
Tecnológico e Inovação



XVIII Congresso de
Iniciação Científica





APLICAÇÃO DE UMA METODOLOGIA DE MAPEAMENTO TECNOLÓGICO “TECHNOLOGY PUSH” COM ADOÇÃO DE PARCERIAS.

Renato César Leite¹ (IC); José Dalton da Cruz Pessoa¹ (O)
Renato_cesarleite@yahoo.com.br

¹Aluno de graduação em Engenharia de Produção, Faculdades Integradas de São Carlos,
São Carlos, SP.

Podemos notar que as organizações que adotam a estratégia technology push apresentam certas particularidades, podendo citar, o elevado grau de iniciativa e criatividade frente ao emprego dos recursos humanos, a realização intensa de pesquisas básicas e aplicadas, a necessidade de estarem sempre prontas para solucionar problemas nas suas especialidades, e por deterem conhecimentos técnicos e científicos complexos que demandam um longo período para serem adquiridos. A inovação, no caso dessas organizações, se inicia com a identificação de um novo conhecimento que pode ser aplicado em diferentes produtos e mercados, muitas vezes não possuindo uma área de desenvolvimento de produto, mas sim, uma área de desenvolvimento da tecnologia, que primam para o desenvolvimento de tecnologias de pesquisa avançada apenas em suas áreas de domínio, caracterizando uma das maiores dificuldades encontradas por estas organizações que tem sido a transferência da tecnologia desenvolvida para produtos de interesse comercial, pois, por mais que as invenções sejam geradas internamente nessas organizações, são as empresas que estão junto ao mercado consumidor que possibilitam a essas tecnologias chegarem até o mercado. No caso de laboratórios de pesquisa predomina-se a visão orientada pela tecnologia, que possui predominância para a estratégia technology push de integração entre tecnologia e produto. Nestes casos o desenvolvimento inicia-se com a identificação de um novo conhecimento e que pode ser aplicado para diferentes produtos e mercados. A metodologia descrita no MTLab - se apresenta como um roteiro para elaboração de Mapas Tecnológicos (Technology Roadmap), voltado para organizações de pesquisa que não possuem uma área de desenvolvimento de produtos, mas sim, área de pesquisa e desenvolvimento avançado (P&D). São utilizados conceitos consagrados na literatura sobre TRM na construção da metodologia, entretanto, foram feitas adaptações especiais para a adequação à realidade dos laboratórios de pesquisa, à estratégia technology push de integração, partindo-se apenas de uma definição de idéia inicial de tecnologia, e ao conceito de inovação aberta. A metodologia descrita no MTLab que foi adotada para a construção deste trabalho tem como principal objetivo descrever um conjunto de atividades, documentos e decisões que servem como modelo para a construção de um mapa de tecnologia, assim um cenário de tecnologia ou uma oportunidade tecnológica e suas tecnologias complementares, proporcionando uma visão de produtos, mercados, recursos e parcerias necessárias para o desenvolvimento desta tecnologia. Sendo um método inédito na conciliação da estratégia technology push de integração tecnologia-produto e a necessidade de adoção de parcerias no desenvolvimento de tecnologias de interesse comercial. A apresentação ainda que parcial da aplicação do MTLab já proporcionou diversas melhorias na aplicação e orientação para a pesquisa, desta forma aumentando o foco em desenvolvimento da tecnologia, aumento dos contatos comerciais e gerando uma possibilidade real de parceria entre um centro de pesquisa e uma empresa privada.

EMBRAPA