

A cena performática nas capas de jornal

Élida Lima Ferreira

Mestre

lima.elida@gmail.com

UNIJUÍ

Antônio Luiz Oliveira Heberlê

Doutor

antonio.heberle@bol.com.br

UCPel

A mídia ocupa, no mundo contemporâneo, o espaço por excelência em que as informações adquirem forma, tomam curso. Há de se considerar, entretanto, que, mesmo com poder delegado e legitimado por outros campos, a mídia mostra os fatos a partir de seu próprio viés, encena uma forma de dizer, que podemos considerar discursiva e performática. Assim, o trabalho proposto tem como objetivo central

discorrer sobre a produção jornalística, considerando diferentes dimensões que interferem na sua elaboração, com ênfase nos discursos que circulam nas capas dos jornais impressos, eis que esse espaço permite vislumbrar, mesmo que em parte, aspectos peculiares à performance discursiva encenada pela mídia. A investigação está sustentada nos pressupostos da teoria dialógica do discurso (Bakhtin, 1952-1953/2003) em interlocução com estudos sobre a mídia (Charaudeau, 2006; Traquina, 2005).