

## Trabalhos técnico-científicos

### Resumos apresentados na VIII Mostra de Iniciação Científica da Embrapa Trigo

#### A COMUNICAÇÃO DA EMBRAPA TRIGO EM UM DIA DE CAMPO DE INVERNO 2013

Meneghetti, L. E.<sup>1</sup>; Buriol, S.<sup>2</sup>; Lunardi, L.<sup>3</sup>

No dia 08 de outubro de 2013 aconteceu, na vitrine tecnológica da Embrapa Trigo, o Dia de Campo de Inverno, com público de 521 pessoas, sendo 269 estudantes, 198 técnicos e 45 produtores. No evento fez-se uma enquete para avaliar a eficiência dos materiais distribuídos. Foram entrevistados 33 pessoas, sendo 20 técnicos agrícolas e 13 produtores. Constatou-se que a idade variou de 24 a 67 anos tendo como idade mediana dos indivíduos 24 e 30 anos. Os entrevistados declararam provirem de 22 diferentes cidades. Como o evento foi realizado em Passo Fundo, a cidade com mais representações foi à mesma. Perguntou-se aos entrevistados os seguintes itens: tamanho da propriedade, no caso dos produtores e, tamanho de área assistida, no caso dos técnicos. O resultado foi que a maioria possui/assiste uma área acima de 100 hectares; se já tinham vindo em outro dia de campo promovido pela Embrapa Trigo: 21 dos entrevistados já haviam frequentado; se haviam participado de outro dia de campo promovido pela Embrapa em outra cidade: somente 13 tinham participado e 20 nunca foram; como ficaram sabendo do evento: através do e-mail, pois foi mandado para todos que já possuíam cadastro no banco de dados da empresa; também foi perguntado se já haviam plantado alguma cultivar da Embrapa Trigo: 4 já haviam plantado ou indicado o plantio; questionou se o material entregue é utilizado para consulta após o evento e se é repassado para outras pessoas: a maioria consulta o material e repassa para outras pessoas; dos materiais entregues no Dia de Campo qual o que chamou mais atenção: dos 18 itens que foram entregues entre catálogos e folders o que chamou mais atenção do público foi o BRS Parrudo que também foi a melhor estação segundo o público; a preferência sobre o contato no dia de campo, se é preferível ver o material no campo, ouvir o pesquisador ou receber o material impresso: responderam que o mais importante é ver o material no campo com 19 entrevistados; também responderam sobre assuntos a serem abordados nos próximos dias de campo, a maioria disse estar satisfeito com os assuntos abordados, e se voltariam em outro dia de campo da Embrapa Trigo, todos responderam que voltariam.. O público presente no evento foi significativo. Outro aspecto relevante foram as mídias utilizadas como forma de convite: e-mail e telefonemas, não utilizando as outras mídias disponíveis como forma de divulgação. Se outras mídias tivessem sido planejadas para a comunicação do evento o alcance de divulgação teria sido maior.

---

<sup>1</sup> Luiz Eduardo Meneghetti - Acadêmico do curso de Publicidade e Propaganda - UPF. Bolsista do CNPq. E-mail: luiz\_mene@hotmail.com

<sup>2</sup> Silvana Buriol - Analista da Embrapa Trigo, orientadora.

<sup>3</sup> Lisandra Lunardi - Analista da Embrapa Trigo, co-orientadora.