

Diretrizes para o projeto gráfico da Agropedia brasilis

Catarina Yuki Sato¹

Glauber José Vaz²

A Agropedia brasilis é um ambiente virtual que facilita o trabalho colaborativo e a gestão do conhecimento em pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I) na Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa). O site possui páginas públicas, acessíveis por qualquer usuário da internet e destinadas à divulgação dos projetos de PD&I, e páginas privadas, restritas por meio de login e senha, que visam ao compartilhamento e armazenamento de informações e à comunicação entre os membros dos grupos de PD&I. Como se trata de um ambiente institucional, existem inúmeras regras que devem ser seguidas para colocá-lo em conformidade com as diretrizes adotadas na Embrapa para sites na internet. Além disso, as funcionalidades necessárias e as questões de usabilidade devem ser analisadas para um melhor aproveitamento por parte dos usuários. Este trabalho estabelece as diretrizes para a construção de um projeto gráfico adequado para a Agropedia brasilis, embasado nas funcionalidades demandadas pelos empregados da Embrapa, em aspectos de usabilidade de sites e nas regras institucionais para a presença digital da empresa.

Diversos documentos da Embrapa referentes à imagem da empresa na web foram consultados para servirem de referência na elaboração das diretrizes. Ademais, como a Embrapa está ligada ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), também foram consultados documentos que fornecem informações detalhadas sobre o uso da identidade visual do Governo Federal na internet e boas práticas de design para garantir maior usabilidade e acessibilidade.

¹ Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)

² Embrapa Informática Agropecuária

A partir desses documentos norteadores, das demandas levantadas pelos usuários da Agropedia brasilis e de discussões envolvendo a Secretaria de Comunicação (Secom) da Embrapa, foram listadas as seguintes diretrizes para o projeto gráfico do ambiente:

- 1) Identidade visual: é necessário deixar claro ao usuário o contexto das páginas acessadas identificando: a) a instituição: logotipo da Embrapa; b) o grupo de PD&I: logotipo ou texto que identifica o grupo; c) o ambiente virtual: representação gráfica da Agropedia brasilis. Este último elemento é mais relevante nas páginas privadas, pois os usuários autorizados da Agropedia brasilis podem acessar as páginas de seus diversos grupos, desde que estejam autenticados no ambiente. Já nas páginas públicas, este elemento não tem muita relevância, podendo ser discreto ou até mesmo ocultado.
- 2) Diferenciação entre páginas públicas e privadas: para os usuários que têm acesso aos dois tipos de páginas, é necessário inserir elementos visuais significativos que possibilitem a diferenciação de contexto entre elas. Uma vez que os projetos podem apresentar conteúdos exclusivos e confidenciais na área restrita, como documentos, fóruns e contatos dos integrantes, o usuário precisa estar ciente dessa diferença de maneira intuitiva.
- 3) Diferenciação entre um grupo e seus subgrupos: a Agropedia brasilis permite a vinculação hierárquica entre grupos de PD&I de modo que todos os usuários de um subgrupo também sejam considerados membros de seu grupo pai. Porém, quando isso ocorre, é necessário que haja uma diferenciação clara entre estes dois contextos, para que o usuário não perca a referência do escopo em que está. Por isso, recomenda-se não utilizar um mesmo logotipo para identificar um grupo e seus subgrupos.
- 4) Ferramenta de busca: observa-se a necessidade de se restringir a busca de acordo com o tipo de página em que o usuário está, pública ou privada, e levando em consideração, também, se o usuário efetuou o login. Por exemplo, uma vez que o conteúdo das páginas privadas é restrito, não deve ser localizado quando a busca é feita em ambiente público por usuário que não tenha sido autenticado. Outro aspecto fundamental da ferramenta de busca é possibilitar a consulta por conteúdo que esteja presente apenas no site visitado ou que se situe no site corrente e em seus subsites ou ainda na Agropedia brasilis como um todo.

- 5) Internacionalização das páginas públicas: devido à grande visibilidade internacional da Embrapa e à existência de parcerias com pesquisadores do exterior, é muito importante que o conteúdo presente nas páginas públicas da Agropedia brasilis tenham traduções, especialmente para o inglês, idioma amplamente aceito pela comunidade científica internacional.
- 6) Padronização de terminologia: os termos utilizados nas páginas dos diferentes grupos de PD&I devem ser padronizados quando se referem a um mesmo conceito. Os itens do menu de navegação, por exemplo, quando indicam páginas que apresentam um mesmo conjunto de funcionalidades, devem ter os mesmos nomes e estarem ordenados da mesma maneira nos sites dos diferentes grupos da Embrapa, a fim de tornar a navegação pelo ambiente mais simples e intuitiva.
- 7) Possibilidade de customização: é importante disponibilizar diferentes modelos de estrutura de site e opções de customização para que as demandas dos grupos de PD&I sejam atendidas adequadamente, de acordo com especificidades de cada grupo. Por exemplo, sites de redes, de arranjos e de projetos requerem estruturas diferentes. Quanto à customização, deve ser fácil alterar o rodapé com as informações da unidade da Embrapa líder do grupo, por exemplo, ou ainda optar por oferecer tradução do site para um outro idioma ou não.
- 8) Padrões gráficos semelhantes aos do portal da Embrapa: a principal referência gráfica da Agropedia brasilis é o novo portal da Embrapa, uma vez que um enorme esforço já foi despendido na criação da identidade visual da empresa na web devido à implementação do novo portal. Uma vez que os usuários se acostumem com o portal, deve ser intuitiva também a navegação pela Agropedia brasilis.

Estas diretrizes orientaram a construção de um protótipo, ilustrado na Figura 1, para as páginas privadas da Agropedia brasilis. Este protótipo foi elaborado pela equipe da Secom.

O estabelecimento destas diretrizes é fundamental para o projeto gráfico da Agropedia brasilis, pois orientam padrões a serem seguidos pelos sites dos grupos de PD&I no ambiente. Os próximos passos são criar o protótipo para páginas públicas e codificar os protótipos em *plugins* da plataforma em que é construída a Agropedia brasilis.

Palavras-chave: Ambiente virtual de pesquisa, projeto gráfico, identidade visual.

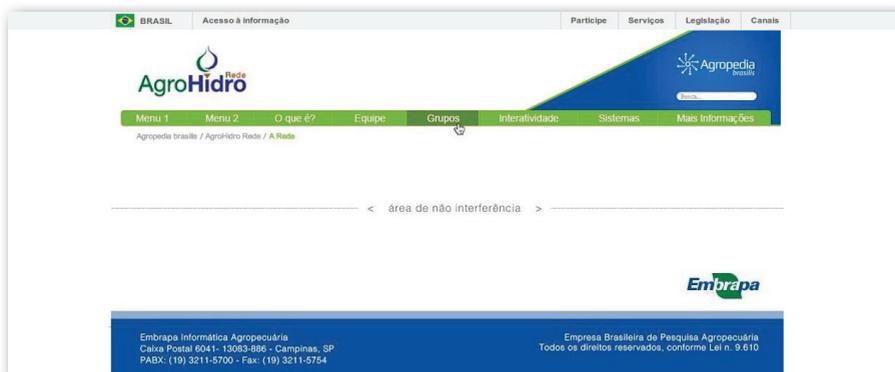


Figura 1. Protótipo de página privada para a Agropedia Brasil.