

Proposta de Planejamento Estratégico para a Embrapa Trigo

Juliano Gonçalves Garcez¹; Denise Michael dos Santos²; Airton Luiz Bortoluzzi³; Alvaro Augusto Dossa⁴

¹Acadêmico do curso de Agronomia - IDEAU. ²Professora da IDEAU. Orientadora. ³Professor do IFC Campus Santa Rosa do Sul, SC. ⁴Analista da Embrapa Trigo. Coorientador.

O planejamento é uma estratégia administrativa que busca analisar a situação da empresa em relação ao seu ambiente de atuação, recomendando ajustes constantes na tomada de decisões. Em uma instituição pública visa à sustentabilidade institucional pela valorização de seus bens e serviços na compreensão das necessidades e aspirações de seu público. O objetivo é elaborar uma proposta de planejamento para a Embrapa Trigo com base no diagnóstico da empresa, buscando prever os possíveis comportamentos dos públicos de interesse e traçando estratégias para a organização. Estão sendo analisados os processos organizacionais e administrativos da empresa, a identidade organizacional, as oportunidades, ameaças, forças e fraquezas do ambiente e a análise de cenários para a recomendação da postura, definição dos objetivos e dos planos de ação, além, do estabelecimento dos critérios de controle e avaliação do processo. Levam-se em conta os problemas mais relevantes para a agricultura familiar que compreende a maioria dos trabalhadores (74,4%) e (84,4%) dos estabelecimentos do meio rural, verificando-se que as demandas deste grupo muitas vezes não conseguem espaço nas agendas públicas. Para assegurar a sustentabilidade da agricultura brasileira, recomenda-se a ampliação da matriz produtiva, por meio da estruturação de sistemas produtivos adaptados as condições e recursos de cada agricultor, desenvolvendo conhecimentos e tecnologias inovadoras para modelos de negócio, garantindo a competitividade da produção. Para tanto se faz necessário intensificar a cooperação institucional entre as Unidades da Embrapa, instituições de ensino, pesquisa e extensão, cooperativas, secretarias, institutos federais e organizações de agricultores, agilizando a identificação dos pontos de estrangulamento organizacionais e tecnológicos das cadeias produtivas e do papel dos atores neste processo.

Palavras-chave: gestão estratégica, pesquisa agropecuária, matriz produtiva.

Apoio: Embrapa Trigo