

## BIOFORT - BOLETIM INFORMATIVO NO PROGRAMA DE TELEVISÃO TERRA SUL

### BIOFORT – NEWSLETTER AT TERRA SUL TELEVISION PROGRAM

Marcelo Terra Borges<sup>1</sup>, Apes Falcão Perera<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Jornalista, Mestrando em Artes Visuais na Universidade Federal de Pelotas, Bolsista em Comunicação pela Rede BioFort. marcelotborges@gmail.com

<sup>2</sup>Eng. Agrônomo, MsC em Sistemas Produtivos da Agricultura Familiar, Analista em transferência de tecnologias na Embrapa Clima Temperado, Brasil. apes.perera@embrapa.br

**RESUMO** - Ao longo dos anos, a televisão conquistou papel fundamental na disseminação do conhecimento, com temas cada vez mais específicos. A Rede BioFORT, no intuito de disseminar sua prática, lançou o quadro televisivo *Boletim Informativo BioFORT*, onde apresenta as ações da Rede no Brasil. O quadro se insere semanalmente no Programa Terra Sul, uma produção realizada entre a Embrapa Clima Temperado e o Escritório Regional da Emater, em Pelotas-RS, desde 1993. O programa possui a proposta de levantar e responder as questões do homem do campo. Inicialmente veiculado em pequenas emissoras, o Terra Sul hoje possui espaço na grade de redes nacionais de comunicação e na internet.

**Palavras-chave:** biofortificação, transferência de tecnologia, audiovisual.

**ABSTRACT** - Over the years, television has played a key role in knowledge dissemination with specific topics. In order to disseminate this practice, BioFORT Network launched the television program session Boletim Informativo BioFORT in which its work in Brazil is presented. The program is shown weekly in the Terra Sul Program and it is produced by Embrapa Clima Temperado and the Emater regional office in Pelotas-RS, since 1993. Terra Sul Program aims to answer family farmers' questions. Initially conveyed to small broadcasters, the program today has space in the national television networks and on the Internet.

**Keywords:** biofortification, transfer of technology, audiovisual.

### INTRODUÇÃO

As práticas agrícolas, apesar de sua inestimável importância, não são pautas frequentes, especialmente nos horários nobres, nas grandes emissoras de televisão. Contudo, uma considerável parcela da população possui precioso interesse nessa transferência de tecnologia agrícola, tão subestimada pelos programadores de televisão. Programas que dialogam com o homem do campo possuem enorme audiência por parte dessas mesmas famílias que habitam as áreas rurais. FELIPPI (2001), percebendo esse mercado, adjunto da modernização dos pequenos agricultores, destaca, por isso, o uso da comunicação a favor da extensão rural, mesmo que de forma homeopática.

Há 12 anos no Brasil, a Rede BioFORT trabalha em prol da redução da desnutrição em populações de risco por meio da elevação dos teores nutricionais em alimentos tradicionalmente consumidos por esse público. Os integrantes dessa Rede conhecem a dificuldade de expandir suas práticas de trabalho e buscam diferentes meios para disseminação dos resultados já logrados em suas pesquisas. Com a intenção de auxiliar na difusão dessas ações, criou-se, desde maio de 2015, o quadro televisivo *Boletim Informativo BioFORT*, que comenta através de boletim ou matérias jornalísticas as ações da Rede no Brasil.

O boletim integra o Terra Sul, um programa de televisão produzido e editado semanalmente, desde 1993, pela Embrapa Clima Temperado (Pelotas/RS) em parceria com a Emater Regional de Pelotas/RS. A produção é levada ao ar por emissoras de canal aberto, regionais e nacionais. Até o início de 2015 mais de 900 programas foram ao ar. Através de sua transmissão em canais de abrangência regional, o programa chega a 20 cidades da Metade Sul do Estado do Rio Grande do Sul, abrangendo um público potencial de 1.038.639 espectadores - tendo como base os dados do Censo 2010 do IBGE, e também atinge diferentes regiões do País através de sua transmissão em rede nacional pelo canal TV Brasil. Esta abrangência nacional também é reforçada pela forma de distribuição do sinal, captado através de antenas parabólicas, largamente

adotadas no meio rural brasileiro. Além disso, o alcance do programa também ganha dimensões mundiais e pode ser acessado pelo site YouTube, no qual as matérias são disponibilizadas. Em agosto de 2015, os vídeos do Terra Sul nesta rede social superavam 6 milhões de visualizações, com uma média de 100 mil visitas mensais.

## MÉTODO

Bordenave (1985) diz que a comunicação rural “é o conjunto de fluxos de informação, de diálogo e de influência recíproca existentes entre os componentes do setor rural e entre eles e os demais setores da nação afetados pelo funcionamento da agricultura, ou interessados no melhoramento da vida rural”. Considerando isso, o quadro Boletim Informativo BioFORT, bem como o programa Terra Sul, possuem êxito em sua forma de apresentar a informação, pois, utilizando-se de uma linguagem simples, o quadro apresenta, de forma humana e objetiva, a maneira com que a Rede BioFORT trabalha nas diferentes regiões do País, tanto de forma prática, como estratégica. As reportagens postadas são enriquecidas por meio de imagens descritivas e depoimentos. Acreditamos que esta estratégia de fazer o pequeno produtor ”se olhar” provoca uma empatia positiva, o que reflete em credibilidade para o quadro. A intervenção do quadro se dá através de vinheta de abertura e de encerramento e, em geral, são disponibilizados de 3 a 5 minutos para o Boletim Informativo BioFORT, o que representa um quinto da produção geral do programa. A periodicidade do Boletim Informativo BioFORT é quinzenal, podendo, no caso de preservar informações temporais, ser semanal.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

Destaca-se nesse trabalho o potencial de alcance da informação através de ferramentas de comunicação de massa.

Embasados nos índices já conquistados pelo programa Terra Sul, ao longo de seus mais de 20 anos de existência, entende-se que essa parceria BioFORT/Embrapa é recebida de forma positiva pela população, devido ao alto nível de compreensão e de utilização da tecnologia, que atinge tanto a população urbana como as famílias que vivem no meio rural, atualizando-os sobre as ações desenvolvidas pela Rede.

Foram veiculados até o momento 06 boletins BioFORT abordando a forma como Rede se faz presente em diferentes estados brasileiros e uma reportagem especial que apresenta o impacto da Rede em uma das maiores comunidades indígenas do país, localizada em Tenente Portela, no noroeste gaúcho.

## CONCLUSÃO

O tema abordado nesse trabalho aponta que a inserção do quadro Boletim Informativo BioFORT tende a disseminar efetivamente as práticas da Rede BioFORT no Brasil. Alavancado no tradicionalismo do programa Terra Sul, e cumprindo seu papel primordial de transferência de tecnologia, o quadro contempla todos os aspectos que já vem sendo trabalhados pelo Terra Sul em suas matérias, e que atingem expressivos índices de audiência.

## REFERÊNCIAS

BORDENAVE, Juan E.Díaz. **O Que É Comunicação Rural**. Editora Brasiliense. São Paulo; 1985.

FELIPPI, Ângela Cristina Trevisan. **O funcionamento discursivo do telejornal “Notícias” do Canal Rural**. In: Revista Famecos. Porto Alegre: PUCRS, nº 14, abril 2001.

XAVIER, R.; SACCHI, R. **Almanaque da Tv: 50 anos de memória e informação**. Editora Objetiva. Rio de Janeiro: 2000.