



*Science & Industry Joining Forces
to Meet Seafood Demands*

**FENACAM & LACQUA/SARA (WAS) '15
LATIN AMERICAN & CARIBBEAN AQUACULTURE 2015
SOUTH AMERICAN REGIONAL AQUACULTURE 2015
XII INTERNATIONAL SHRIMP FARMING SYMPOSIUM
XII INTERNATIONAL AQUACULTURE TRADE SHOW
IX INTERNATIONAL AQUACULTURE SYMPOSIUM
3rd TILAPIA ECONOMIC FORUM**

**NOVEMBER 16-19, 2015
CEARA CONVENTION CENTER
FORTALEZA, BRAZIL**

THE ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION OF



HELD IN CONJUNCTION WITH FENACAM 2015



SPONSORS



Agência de
Desenvolvimento
do Estado do Ceará S.A.



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria da Pesca e Aquicultura



TABLE OF CONTENTS

WELCOME2

FENACAM 15 ABSTRACTS4

ADDENDUM612

To find abstracts for a specific author or subject, use the pdf search features built into Adobe Acrobat.

DISCLAIMER

FENACAM & LACQUA 15 prints abstracts in this Abstract Book exactly as they are submitted without editing or confirmation of material contained in the abstract. FENACAM & LACQUA 15 has no responsibility for the information contained in the abstracts. FENACAM & LACQUA 15 is not responsible for authors or contact information contained in the abstracts.

FENACAM & LACQUA 15 does not have any liability for problems or damages caused by the use of the information in the abstracts published in the Abstract Book. Any one using these abstracts needs to verify the information in the abstracts on their own before utilizing such information and will have full liability for results of using such information.



FENACAM & LACQUA'15

ABSTRACTS

MUDANÇAS E TENDÊNCIAS DO MERCADO DA TILÁPIA NO BRASIL

Authors: Renata Melon Barroso*; Manoel Xavier Pedroza Filho; Eric Arthur Routledge; Andrea Munoz; Roberto Valladão Flores; Javier Lopez Rios

*Embrapa Pesca e Aquicultura
Quadra 104 Sul Avenida LO 1, N° 34, Conjunto 4
PALMAS, Tocantins
Fone: +55 (63) 3229-7807
renata.barroso@embrapa.br

A boa qualidade e a regularidade na oferta do filé de tilápia colocada no mercado interno popularizou o consumo dessa espécie no Brasil. Essa popularização do consumo é muito importante, pois, segundo Polanco (2015), uma vez consolidado, o hábito de consumo de um produto alimentício apresenta uma menor sensibilidade à eventuais aumento de preço ou redução de renda dos consumidores Assim, aproximadamente 99% das 274.000t de tilápias produzidas no Brasil em 2014 (estimativa da Associação Brasileira de Piscicultura/PeixeBR) são consumidas no mercado interno brasileiro. O varejo de todas as regiões brasileiras absorve esse produto que é comercializado principalmente em forma de filé congelado, presente em 73% dos canais de varejo pesquisados (peixarias, supermercados). Produtos inovadores à base de tilápia também entraram no mercado brasileiro neste ano, através das linhas de semiprontos, além da variedade de produtos processados ofertadas tanto por grandes quanto por pequenas indústrias familiares. Compreender a estrutura de preços é importante para a gestão da produção, uma vez que o valor de mercado influencia fortemente o consumo e a competitividade do produto, o que pode afetar principalmente os pequenos produtores. Esse estudo avaliou durante um ano, os preços de varejo da tilápia em cinco importantes centros consumidores do Brasil. Comparando os períodos estudados, a variação nos preços foi menor no primeiro semestre de 2015 do que no último semestre de 2014. O preço do quilo da tilápia inteira, com uma média de R\$11,61, variou em média 27% nos varejos estudados, chegando a 50% ao compararmos os preços praticados nas peixarias do Rio de Janeiro com aqueles dos supermercados do Paraná. No caso do filé congelado, o preço médio de R\$27,49 apresentou uma variação de preço de 30% entre os varejos pesquisados, sendo a maior variação observada entre as médias de preço das peixarias do Paraná (R\$ 25,00/kg) e dos supermercados de Fortaleza (R\$ 33,16/kg). A variação de preços foi maior entre os supermercados do que entre as peixarias, tanto para a tilápia inteira (47%), quanto para o filé congelado (32,64%). Na comparação entre os períodos estudados, os preços médios de varejo para o filé de tilápia congelado mantiveram-se estáveis na maioria dos estados estudados. O maior aumento para os filés foram observados na região metropolitana de Fortaleza (8,5%), bem acima dos índices de inflação de alimentos estimados para o período.