

Análise dos atributos de cocriação como critérios de sucesso para instituições públicas de pesquisa

Primeiro autor: Gabriel Lopes Alves

Demais autores: Alves, G. L.^{1}; Biscola, P. H. N.²;*

Paula, N. Q. de³; Vieira, J. C.⁴

Resumo

O envolvimento ativo dos stakeholders no desenvolvimento de ações de uma instituição cria um sentimento de pertencimento e leva à descoberta e ao desenvolvimento mais eficiente de oportunidades de crescimento sustentável. Tratando-se de instituições públicas essa necessidade de envolver cidadãos e suas experiências torna-se mais evidente. A literatura sobre o tema mostra que os critérios que definem o sucesso de uma instituição pública de pesquisa não estão claramente identificados. Logo, o objetivo deste trabalho é identificar critérios relacionados ao sucesso de uma instituição pública de pesquisa baseando-se na análise dos atributos de cocriação. A pesquisa qualitativa exploratória foi realizada utilizando-se revisão bibliográfica e discussão do conhecimento teórico sobre o tema. A cocriação é a prática de desenvolver sistemas, produtos ou serviços por meio da colaboração de *stakeholders*. Em trabalhos anteriores sobre gestão de portfólios em instituições públicas, os critérios identificados foram: preocupa-se com o bem-estar social e psicológico dos cidadãos; possui pensamento de longo prazo; enfrenta desafios sociais e elimina desigualdades; promove o avanço do nível da ciência

(1) Acadêmico em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – glalves1287@gmail.com (2) Pesquisador da Embrapa Gado de Corte. (3) Técnica da Embrapa Gado de Corte. (4) Acadêmica em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul * Autor correspondente.

e da tecnologia; amplia a competitividade das indústrias e melhora a eficiência, qualidade e oferta de serviços à sociedade. Baseando-se no conceito de cocriação foram adicionados os seguintes critérios: incorpora experiências humanas de *stakeholders* na criação de soluções; identifica oportunidades para crescimento sustentável; aprende, desenvolve, compartilha e distribui conhecimento além das fronteiras tradicionais; envolve e motiva os cidadãos por sua participação; promove transparência; possui legitimidade social; é responsiva. Assim, observa-se com base no conceito de cocriação a relevância dos novos critérios identificados e sugerem-se práticas como a criação de redes para aproximar *stakeholders* da empresa, utilizando-se eventos, redes sociais ou aplicativos desenvolvidos para facilitar a comunicação. Espera-se que a partir do estudo realizado a discussão sobre ferramentas de inovação e critérios que definem o sucesso de instituições públicas de pesquisa seja fomentada.

Parceria / Apoio financeiro

Embrapa Gado de Corte, UFMS e Capes.