



A VARIEDADE DE CORES E SABORES DOS QUINTAIS AGROFLORESTAIS OFERTADOS NO COMÉRCIO DE MANAUS/AM

Maria Isabel de Araújo¹; Silas Garcia Aquino de Sousa²; Naisa Lima de Souza Neta³.

¹ IFAM-CMZL - Instituto Federal de Educação do Amazonas. miar@terra.com.br

² EMBRAPA Amazônia Ocidental. ³ FAMETRO - Faculdade Metropolitana de Manaus..

RESUMO

Os quintais agroflorestais da Amazônia expressam os hábitos alimentares dos povos amazônicos, expressos em uma variedade de cores e sabores de produtos alimentícios *in natura*, oriundos da agricultura familiar, que utiliza diversas práticas agroecológicas no manejo dos agroecossistemas. A produção visa, além do autoconsumo da família, a oferta para venda direta ao consumidor nas feiras de Manaus/AM, gerando complementação da renda familiar. Objetivou-se neste trabalho identificar os principais produtos comercializados nas feiras de Manaus, provenientes dos quintais agroflorestais, da agricultura familiar. Foi utilizado o método de pesquisa-ação, com visita de campo e pesquisa bibliográfica. Os resultados apontam a oferta de diversos produtos agrícolas, oriundos de diferentes arranjos de quintais agroflorestais e hortas convencionais, principalmente de frutíferas regionais e hortaliças, expressando uma variedade de cores e sabores da culinária amazônica, apreciado no cardápio manauara. Conclui-se que os quintais agroflorestais são importantes agroecossistemas, de produtos agrícolas de base ecológica, dos produtores/agricultores feirantes, consolidando como elemento de reprodução econômica e social entre os feirantes e consumidores, com a oferta de diversas espécies alimentícias da horticultura tropical da região amazônica.

Palavras-chave: Agricultura familiar; Agroecologia; Feiras.

INTRODUÇÃO

As feiras de produtos agropecuários da cidade de Manaus, em grande parte, são abastecidas pela produção proveniente dos municípios limítrofes (Careiro da Várzea, Iranduba, Rio Preto da Eva entre outros municípios da Região Amazônica), cuja messe é variada de cultivos temporários de diversas espécies, variedades, cores e sabores. A maioria dos produtos é da agricultura familiar utiliza técnicas tradicionais, no manejo e diversidade de cultivos nos quintais agroflorestais, consorciadas com cultivos agrícolas perenes e anuais, diversificando espécies arbóreas e não arbóreas de uso múltiplo. É caracterizada por pequenas áreas, em terras de várzeas, terra preta de índio e terra firme. Utiliza diversas práticas agroecológicas aproveitando os recursos naturais locais disponíveis na propriedade e/ou de uso deliberado de esterco animal e composto orgânico, biofertilizante, adubação verde, controle de pragas, utilizando baixos recursos financeiros.

Assim, a agricultura familiar contribui com ações locais, para a preservação do equilíbrio ambiental global.

Salienta Araújo, *et al.*, (2016), a agricultura familiar e a agroecologia surge como adequado recurso não só para a promoção de um modo de agricultura com mais respeito com a natureza, mas também para tratar da produção, validação e circulação do conhecimento, tendo como preocupação a construção de uma sociedade sustentável com princípios éticos, onde não se aceita linearmente que mais tecnológica signifique mais produtividade, com maior desmatamento. Para Macedo, *et al.*, (2001), Os quintais são classificados como agroflorestas complexas, pois envolvem uma variedade de espécies nativas, em processo de domesticação, exóticas, provenientes de outras regiões dos trópicos. Esse agroecossistemas é destinado à produção de frutos, madeira, sombra, plantas medicinais, especiarias, forragem entre outros usos.

Segundo Guzmán (1997): O enfoque agroecológico é baseado em uma relação entre o conhecimento científico e outras formas de conhecimento (locais, camponeses e indígenas), acumuladas historicamente, sobre os agroecossistemas, definindo-se como uma estratégia importante para a promoção da biodiversidade, tanto ecológica quanto sociocultural.

Promoção:

Realização:





Neste contexto, diante da perspectiva de uma alimentação saudável vem crescendo de forma significativa a preocupação com a procedência dos alimentos, cresce a procura por alimentos produzidos de forma orgânica no País, livres de agroquímicos, hormônios e demais drogas utilizadas usualmente.

Assim, os quintais amazônicos produzem alimentos para a família, sadios e livres de agrotóxicos. O excedente desta produção é comercializado nas feiras e mercados da cidade, gerando complementação da renda familiar. Nas feiras livres da cidade de Manaus-AM, o agricultor tem a oportunidade de venda direta ao consumidor final. As feiras de agricultores e produtores rurais na cidade de Manaus, não é somente um local de comercialização, é um espaço de socialização e troca de saberes experiências, entre o urbano e o rural, troca de sementes e produtos que serão experimentados em diferentes ambientes da agricultura familiar, propiciando novas cores e sabores, expandindo e permitindo a manutenção dessas feiras nas áreas urbanas.

Este estudo objetivou inventariar os principais produtos provenientes dos quintais agroflorestais, comercializados nas feiras de Manaus, pelos agricultores familiares.

MATERIAL E MÉTODOS

A metodologia que norteou o presente estudo caracteriza-se na abordagem do método quali-quantitativo, pesquisa-ação, pessoa ambiente, revisão bibliográfica, com técnicas da pesquisa etnográfica (pesquisa de campo, observação participante, formulários e entrevistas).

Para o presente trabalho foram selecionados os questionários dos produtores/agricultores que declararam que os produtos foram provenientes dos quintais agroflorestais. A coleta de dados foi realizada em visita de campo, no 2º semestre de 2015, com frequência semanal nas feiras do ASA/ADS, IFAM, MAPA, PRODUTOR e SEPROR) da cidade de Manaus/AM.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Tanto o estudo de Sousa (2015) quanto o de Araújo (2016) indicam que são oferecidos nas feiras agroecológicas e orgânica da cidade de Manaus-AM uma variedade de produtos da horticultura tropical. São frutas *in natura*, verduras, legumes e derivados denominados de produtos não convencionais. São espécies da horticultura e frutíferas da Região Tropical, produzidas em quintais agroflorestais, cultivos da agricultura familiar, sem o uso de agrotóxicos, ou oriundas do manejo de produtos florestais não madeireiros.

Os resultados apontam que nas feiras de produtores rurais e agricultores familiares que funcionam semanalmente na cidade de Manaus, tais como, a feira da APOAM (Associação de Produtores Orgânicos do Amazonas) é um exemplo de feira específica de produtos orgânicos em Manaus, a feira da SEPROR (Secretaria de Estado da Produção Rural do Amazonas) e as da ADS (Agência de Desenvolvimento Sustentável do Amazonas) ofertam diversos produtos agrícolas da região amazônica, com potencial de comercialização nas feiras e mercados da capital. São hortaliças e frutíferas oriundas de diferentes agroecossistemas, tais como: quintais agroflorestais (Figura 1), hortas convencionais, canteiros suspensos, e do manejo de produtos florestais não madeireiros, com uso de baixos insumos externos.



Figura 1. Quintais agroflorestais.

Promoção:



Realização:





Os produtores utilizam as práticas de cultivo orgânico, fazem uso de adubação com composto orgânico, biofertilizantes, cama de frango e esterco bovino, fazendo o controle de plantas espontâneas com capina manual e o controle de pragas com repelentes naturais e biológicos.

Entre as principais culturas comercializadas neste sistema de cultivo, destacaram-se nas hortas convencionais: couve (*Brassica oleracea*), alface (*Lactuca sativa*), pimentão (*Capsicum ssp*), pimenta de cheiro (*Capsicum odoriferum*), cebolinha (*Allium fistulosum*), coentro (*Coriandrum sativum*) e chicória (*Eryngium foetidum* L.).

No quintal agroflorestal (Figura 2) destacam-se: banana (*Musa sp*), Caju (*Anacardium occidentale*), Graviola (*Annona muricata* L.), Tucumã (*Astrocaryum aculeatum*), Biriba (*Rollinia mucosa*) manga (*Mangifera indica*), goiaba (*Psidium guajava*), mamão (*Carica papaya*), Cupuaçu (*Theobroma grandiflorum*), Pupunha (*Bactris gasipaes*.) entre outras. As plantas comestíveis não convencionais de maior demanda de consumo foram: espinafre amazônico (*Alternanthera sp*), ariá (*Calathea allouia*), taioba (*Xanthosoma sagittifolium*) e o jambu (*Acmella oleracea*) dentre outras.



Figura 2. Produtos agrícolas da região amazônica.

CONCLUSÃO

As feiras de produtores rurais e de agricultores familiares na cidade de Manaus se consolidam como importante elemento de reprodução econômica e social, com a oferta de diversas espécies, provenientes dos quintais agroflorestais, uma variedades de sabores e cores, que apesar de não ser ofertada em grandes quantidades, a diversidade desses produtos é o que chama a atenção dos frequentadores da feira, gerando a troca de saberes, entre os feirantes e consumidores, num ritual de experimentar, provar e multiplicar essas riquezas de espécies e variedades da horticultura tropical.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ARAÚJO, Maria Isabel de; SOUSA NETA, Naisa Lima de; SOUSA, Silas Garcia Aquino de; ARAÚJO, Indramara Lobo de. A interdisciplinaridade na promoção da saúde e segurança alimentar nas feiras de Manaus/AM. In: V Congresso Brasileiro de Educação Ambiental Aplicada e Gestão Territorial. VCBEAAGT. Fortaleza/CE. Jun. 2016.
- GUZMÁN, E. S. Origem, evolução e perspectivas do desenvolvimento sustentável. In: ALMEIDA, J.; NAVARRO, Z. (Org.). Reconstruindo a agricultura: ideias e ideais na perspectiva de um desenvolvimento rural sustentável. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 1997. p. 19-31.
- MACEDO, M. N. C. (2001). Avaliação do programa de sistemas agroflorestais em comunidade seringueira do município de Epitaciolândia - AC., 2001. Dissertação (Mestrado) - UFV. Viçosa (MG). Área de concentração: Extensão Rural. 112p.
- SOUSA, S. G. A. de; ARAÚJO, M. I. de; GÓES, J.; UGUEN, K. Checklist de frutíferas tropicais não convencionais ofertados nas feiras e mercados da cidade de Manaus/AM. Anais de Congresso In: Reunião Anual da Sociedade Interamericana de Horticultura Tropical, 61. 2015, Manaus. Anais... Brasília, DF: Embrapa, 2015. p. 83.

Promoção:



Realização:

