

Variação estacional do preço do abacaxi no estado da Bahia (2005-2014)*

Kátilla Silva Conceição¹, Aurea Fabiana Apolinário de Albuquerque², José da Silva Souza³

¹FAMAM – Faculdade Maria Milza, Cruz das Almas, katillasilva@hotmail.com; ²Embrapa Mandioca e Fruticultura, Cruz das Almas, aurea.albuquerque@embrapa.br, jssouza_cza@hotmail.com.br

O conhecimento do padrão de sazonalidade dos produtos agrícolas é importante no planejamento das etapas de produção e comercialização, tornando a atividade agrícola mais estável e lucrativa ao auxiliar o produtor na tomada de decisão quanto à melhor época de colheita e comercialização. Segundo informações coletadas nas bases de dados da Ceasa-BA, em 2014, a Bahia movimentou cerca de 14,3 mil toneladas de abacaxi. O presente estudo tem como objetivo analisar o comportamento do padrão de variação estacional dos preços de abacaxi na Ceasa-BA. Para determinar o padrão de sazonalidade da cultura foram utilizadas séries temporais mensais de preços dos abacaxis comercializados durante o período de 10 anos (2005 a 2014). As informações foram coletadas nos boletins da Ceasa-BA. A variação estacional foi medida utilizando-se o método da média geométrica móvel centralizada. Os resultados do estudo, com base no teste **F**, revelaram que se pode rejeitar, com 99% de confiança, a hipótese de que os índices estacionais médios fossem iguais nos 12 meses do ano, ou seja, os índices estacionais médios apresentaram variações ao longo do período considerado. O mesmo não ocorreu em relação à diferença entre anos, pois os valores do teste **F** não foram estatisticamente significativos. Os índices sazonais indicaram a ocorrência de valores abaixo da média mensal anual nos meses de junho a dezembro, e preços acima da média de janeiro a maio, com maiores preços nos meses de fevereiro a abril. Conclui-se que, para os produtores, a melhor época para negociação da produção ocorre durante os meses do primeiro semestre, enquanto que para os consumidores o melhor período para compra de abacaxi é no segundo semestre.

Significado e impacto do trabalho: O objetivo desse trabalho é informar – tanto para o consumidor quanto para o produtor – a melhor época para compra e venda do produto. Para o consumidor de abacaxi, o segundo semestre configura-se como o melhor período para aquisição deste produto, devido à maior oferta e, conseqüentemente, menores preços. Já para o produtor, o primeiro semestre é a melhor época para comercializar a fruta, pois, devido à pouca oferta, os preços se elevam.

*Este resumo foi elaborado com base no artigo **VARIAÇÃO ESTACIONAL DO PREÇO DO ABACAXI NA BAHIA, PERÍODO 2005-2014**, aceito e aprovado para publicação na Revista Científica da FAMAM - TEXTURA.