



PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE CUPUAÇU (*Theobroma grandiflorum*) EM BOA VISTA, RORAIMA

ANTONIA RANIELY VIEIRA DA SILVA¹; MARIA FERNANDA BERLINGIERI DURIGAN²;
ADRIANA BEZERRA³

INTRODUÇÃO

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE (2009), a fruticultura é um ramo com bons resultados e grandes possibilidades de desenvolvimento no estado de Roraima. Dentro deste contexto, destaca-se o cupuaçu que, segundo Lira et al. (2012), é uma das frutas mais populares e de grande importância para a Amazônia, devido a sua participação na composição dos sistemas de produção. Segundo cartilha do Ministério da Educação (2007), a produção está concentrada na maioria dos estados da região Norte, com destaque para Amazonas, Pará, Acre, Rondônia e Roraima, os maiores produtores nacionais.

Souza, et al, (2011) destaca que o diferencial desta fruta, em relação a demais frutíferas nativas da região norte, são suas características tecnológicas superiores, como alto grau de rendimento da polpa e sua qualidade sensorial, com flavor forte, agradável, muito apreciado pelos consumidores.

Assim, com o objetivo de evidenciar demandas de pesquisa e desenvolvimento, este trabalho objetivou a avaliação do comércio de cupuaçu em Roraima, através de análise de dados da Secretaria de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (SEAPA) de Roraima, e a percepção de produtores e consumidores de Boa Vista/RR em relação à fruta, através da aplicação de questionários estruturados.

MATERIAL E MÉTODOS

Por meio de parceria entre Embrapa Roraima e o Departamento de Abastecimento e Comercialização (DEAC) da SEAPA/RR foram equacionados dados de 2010 a 2015 referentes ao estado de Roraima, visando identificar a comercialização e a exportação de cupuaçu, *in natura* e polpa. Os dados aqui citados como exportados são referentes aos obtidos com Certificado Fitossanitário de Origem (CFO) emitido pela Agência de Defesa de Roraima (ADERR).

¹ Graduanda em Ciências Biológicas, UFRR, e-mail: antoniaraniely@hotmail.com;

² Pesquisadora Embrapa Roraima. Pós-colheita e Industrialização, e-mail: maria.durigan@embrapa.br;

³ Secretaria de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (SEAPA) de Roraima, e-mail: adrianabezrr@hotmail.com

Para obtenção das informações referentes aos produtores locais, foram aplicados questionários a produtores rurais localizados nas áreas urbanas e periurbanas da cidade de Boa Vista, Roraima, no primeiro semestre de 2016, organizados dentro das principais associações locais, segundo a SEAPA/RR.

Para composição da amostragem foram considerados todos os produtores ativos no ano de 2015, cadastrados a COOPHORTA, HORTIVIDA, APROVIH E PAIS I e II, contendo, respectivamente, 125, 6, 26 e 19 produtores, sendo que para compor o universal amostral consideraram-se todos como integrantes de um único grupo (produtores de Boa Vista), sendo este composto de total geral de 176 produtores, considerando apenas 1 vez os vários produtores cadastrados em 2 ou mais associações.

31 Os parâmetros utilizados para o cálculo da amostra consideraram um nível de confiança de
32 90% e erro de estimação permitido de 5%, com o tamanho da amostra definida em 55 produtores.
33 Estes foram selecionados aleatoriamente, conforme aceitavam participar da pesquisa.

34 Os dados sobre as preferências dos consumidores de cupuaçu foram obtidos através de
35 entrevistas em supermercados, varejões e feiras livres, na cidade de Boa Vista/RR, realizadas em
36 diferentes horários, com o intuito de se entrevistar uma gama mais diversificada de consumidores,
37 durante o segundo semestre de 2015. O público-alvo da pesquisa foi o de consumidores de
38 hortifrúteis, com idade a partir 20 anos, com base no Censo de 2010 (IBGE, 2010). A amostragem
39 realizada foi do tipo survey, baseada em Souza (2008), que foi definida em aproximadamente 0,1%
40 da população alvo da pesquisa, sendo a amostra composta de 170 entrevistados de ambos os
41 gêneros.

42 43 **RESULTADOS E DISCUSSÃO**

44 Tomando como base a comercialização de frutos de cupuaçu no principal posto de
45 comercialização do estado, a Feira do Produtor de Boa Vista/RR, este número vem aumentando
46 significativamente com volume de 3,78t em 2010, 3,48t em 2011, 2,58t em 2012, 3,44t em 2013 e
47 com salto expressivo desses valores em 2014 com 8,35t, sendo o município de Rorainópolis o maior
48 produtor da fruta, com produção total de 9300 frutos em 2014, sendo o principal fornecedor do
49 mercado de Boa Vista/RR e exportador estadual.

50 Dados de comercialização da maior feira popular estadual, localizada na capital do estado,
51 conhecida como Feira do Produtor, evidenciam o período de safra da fruta, com destaque para o
52 mês de dezembro, com mais de 2 mil unidades comercializadas, e a entressafra, entre os meses de
53 Julho e Agosto, com dados médios de 249 frutos (tabela 1). Devido a irregularidades na obtenção de
54 dados pelo SEAPA/RR, foram contabilizados apenas os do ano de 2014.

55

56 **Tabela 1**– Comercialização de cupuaçu in natura (unidade) na Feira do Produtor em Boa Vista/RR
 57 no ano de 2014 (Fonte: SEAPA/RR).

Quantitativo de frutos comercializados/2014											
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
600	1580	358	726	355	477	230	268	1200	1855	690	2100
Total: 10439 frutos											

58

59 De acordo com as respostas dos produtores rurais, no segundo semestre de 2015, constatou-
 60 se que quanto à produção de frutas, os produtores apresentam um panorama bem diversificado, de
 61 valor econômico importante, destacando-se a produção de banana prata, acerola e mamão formosa,
 62 para geração de renda. Neste cenário, observou-se ainda que uma pequena parcela (5,5%) de
 63 produtores do município de Boa Vista/RR estavam produzindo cupuaçu, embora seja um fruto que
 64 estes consideram muito atrativo, há gargalos para a produção no município, principalmente
 65 relacionados a irrigação. Na ocasião da entrevista, a região passava por período seco atipicamente
 66 rigoroso e foram citadas por diversas vezes a situação da falta de água e investimento em irrigação.

67 Quanto às escolhas dos consumidores, 23,8% dos entrevistados, destacaram o apreço pelo
 68 fruto, devido principalmente ao cheiro agradável e característico e o sabor, que acabam sendo
 69 requisitos considerados primordial na hora de aquisição do produto, tanto na forma *in natura* quanto
 70 em forma de polpa. Uma parcela significativa dos consumidores (65%) destacaram a preferência
 71 por adquirir a fruta em forma de polpa, devido exclusivamente a praticidade. A SEAPA/RR destaca
 72 o aumento da comercialização de polpas de cupuaçu na cidade de Boa Vista/RR, ao longo do ano de
 73 2015, com destaque para o mês de outubro (tabela 2).

74

75 **Tabela 2**– Comercialização de polpa de cupuaçu (Kg), Boa Vista/RR – 2015.

Quantitativo de polpas (Kg) comercializadas/2015											
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
4374	6384	6539	7069	4818	6667	6996	6655	4279	8655	6410	3219
Total: 72.092 Kg											

76

77

CONCLUSÕES

78 De acordo com os registros do SEAPA/RR, a comercialização de cupuaçu tem crescido no
 79 estado, assim como a de polpa desta fruta. Os consumidores conhecem, se interessam e estão
 80 dispostos a adquirir cupuaçu, principalmente como polpa congelada de qualidade. Os agricultores
 81 do município de Boa Vista/RR se interessam pela produção da fruta, mas ainda encontram
 82 dificuldades na produção, principalmente devido a falta de recursos para investimento nas
 83 plantações, destacando-se a irrigação.

84

AGRADECIMENTOS

Ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - CNPq pela bolsa PIBIC e projeto (PROC. Nº 445741/2014-7), a PETROBRAS (N.6000.0087442.13.2) pelo suporte financeiro e a Embrapa Roraima.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. **Cadeia produtora de frutas/** Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Secretária de Políticas Agrícolas, Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura; Antônio Márcio Buainain e Mário Otávio Batalha (coordenadores). – Brasília: IICA: MAPA/SPA, 2007. 102 p. 17,5 x 24 cm – (Agronegócios; v.7).

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE. **Uso da terra e a gestão do território no estado de Roraima.** Rio de Janeiro: 2009. Disponível em:<ftp://geofp.ibge.gov.br/documentos/recursos_naturais/manuais_tecnicos/uso_terra_e_a_gestao_rr.pdf> Acesso em: 20 de janeiro de 2016.

LIRA, J. S. S.; MELLO, A. A; AZEREDO, D.R.P. **Caracterização físico-química da polpa de cupuaçu (*Theobroma grandiflorum schum*) congelada.** VI JIT, 2012.

Ministério da Educação. Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica. **Cupuaçu.** Cartilha temática. Brasília, 2007.