



CONSUMIDOR COMO NORTEADOR NO DESENVOLVIMENTO DE SUCO MISTO TROPICAL

[Inayara Beatriz Araújo Martins \(/slaca/slaca/autores/inayara-beatriz-araujo-martins?lang=en\)](/slaca/slaca/autores/inayara-beatriz-araujo-martins?lang=en);

[Mayara Lima \(/slaca/slaca/autores/mayara-lima?lang=en\)](/slaca/slaca/autores/mayara-lima?lang=en);

DENIZE CRISTINE RODRIGUES DE OLIVEIRA

[\(/slaca/slaca/autores/denize-cristine-rodrigues-de-oliveira?lang=en\)](/slaca/slaca/autores/denize-cristine-rodrigues-de-oliveira?lang=en);

[Gastón Ares \(/slaca/slaca/autores/gaston-ares?lang=en\)](/slaca/slaca/autores/gaston-ares?lang=en);

[Amauri Rosenthal \(/slaca/slaca/autores/amauri-rosenthal?lang=en\)](/slaca/slaca/autores/amauri-rosenthal?lang=en);

[Rosires Deliza \(/slaca/slaca/autores/rosires-deliza?lang=en\)](/slaca/slaca/autores/rosires-deliza?lang=en)

#71480

Track

Ciências sensoriais e perfil do consumidor (CS)

Keywords

Estudos de consumidor, Caju, associação de palavras Desenvolver produtos considerando as preferências do consumidor é uma das estratégias utilizadas para aumentar a chance de sucesso de novos produtos no mercado. O suco de caju é fonte importante de nutrientes, entretanto, sua adstringência pode reduzir a aceitação. O desenvolvimento de suco com mistura de frutas pode ser alternativa para formular bebidas com novos sabores, melhores características nutricionais e sensoriais. Este estudo objetivou avaliar a percepção do consumidor em relação ao suco de caju e identificar possíveis combinações de frutas para o desenvolvimento de suco misto

tropical contendo caju. Questionário on-line incluindo a percepção em relação ao suco de caju utilizando a metodologia Associação de Palavras foi respondido por 1577 indivíduos (18 – 65 anos, ambos os sexos). Também foi solicitado que indicassem duas frutas para elaborar suco misto tropical a partir de uma lista com 14 frutas tropicais. Além de investigar os hábitos de consumo de suco de fruta, foram calculadas a frequência de menção de cada termo. As respostas foram agrupadas em categorias por triangulação e identificadas as dimensões, onde a mais relevante foi Características sensoriais, sendo refrescante (340), doce (326), adstringência (304) e cor (216) as categorias com maior número de palavras. Os termos mais citados foram gostoso, doce, refrescante, saboroso, saudável, amarelo e infância. Os sucos mais consumidos foram laranja (72,1%), maracujá (65,2%), abacaxi (51,6%) e limão (46,1%). No entanto, as frutas mais citadas para compor um suco misto com o caju foram abacaxi (41,2%), acerola (29,2%), maracujá (22,8%) e melão (18,6%), revelando que os participantes não sugeriram apenas as frutas dos sucos que mais consomem, mas escolheram aquelas que acreditam combinar com o caju. A partir desse resultado foi possível desenvolver seis diferentes combinações de suco misto tropical, as quais devem atender à expectativa do consumidor e alcançar satisfatória aceitação sensorial pelo público alvo.