

SBIAgro

2017

### RepiLeite: uso de rede social temática para compartilhar conhecimento

Leonardo Mariano Gravina Fonseca<sup>1</sup>, Denis Teixeira da Rocha<sup>1</sup>, Carolina Rodrigues Pereira<sup>1</sup>, Vanessa Maia Aguiar de Magalhães<sup>1</sup>, Luiz Ricardo da Costa<sup>1</sup>, Rita de Cássia Bastos Souza<sup>1</sup>, Rosângela Zoccal<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Embrapa Gado de Leite, Juiz de Fora, Minas Gerais, Brasil, leonardo.gravina@embrapa.br, denis.rocha@embrapa.br, carolina.pereira@embrapa.br, vanessa.magalhaes@embrapa.br, ricardo.da-costa@embrapa.br, rita.bastos@embrapa.br, rosangela.zoccal@embrapa.br

#### RESUMO

A Rede de Pesquisa e Inovação em Leite (RepiLeite)<sup>1</sup> é um projeto da Embrapa Gado de Leite lançado em 2011, que consiste em uma rede social temática cujo objetivo é o compartilhamento e o debate de conhecimentos relacionados à cadeia produtiva do leite. Para atingir seus propósitos, a Rede tem como principais ferramentas: fóruns, palestras ao vivo, vídeos e downloads de publicações. O objetivo deste trabalho é apresentar a principal postagem dessas ferramentas ao longo dos seis anos do projeto e seus resultados em termos de visualizações, participações e alcance. A RepiLeite foi desenvolvida com a ferramenta Ning e tem seus acessos monitorados pelo *Google Analytics*. As postagens apresentadas demonstram que o projeto tem aproximado diversos representantes da cadeia produtiva do leite, proporcionando aos participantes debates técnicos e o compartilhamento de conhecimentos e tecnologias.

**PALAVRAS-CHAVE:** Web, Debate, Cadeia produtiva leite.

#### ABSTRACT

The Dairy Research and Innovation Network (RepiLeite)<sup>1</sup> is a Embrapa Dairy Cattle project that started in 2011, which consists of a thematic social network whose objective is the sharing and the debate of knowledge related to the dairy production value chain. To achieve its purposes, the Network has their main tools: forums, live lectures, videos and downloads of publications. The purpose of this paper is to present the main posting of these tools over the

<sup>1</sup> <http://www.repil Leite.com.br>

six years of the project as well as their results in terms of visualizations, participation and geographical assessment. The RepiLeite was developed using the Ning tool and has its access monitored by Google Analytics. The posts presented demonstrate that the project has approached various representatives of the dairy production value chain, providing to participants technical discussions and the sharing of knowledge and technologies.

**KEYWORDS:** Web, Debate, Milk production value chain.

#### INTRODUÇÃO

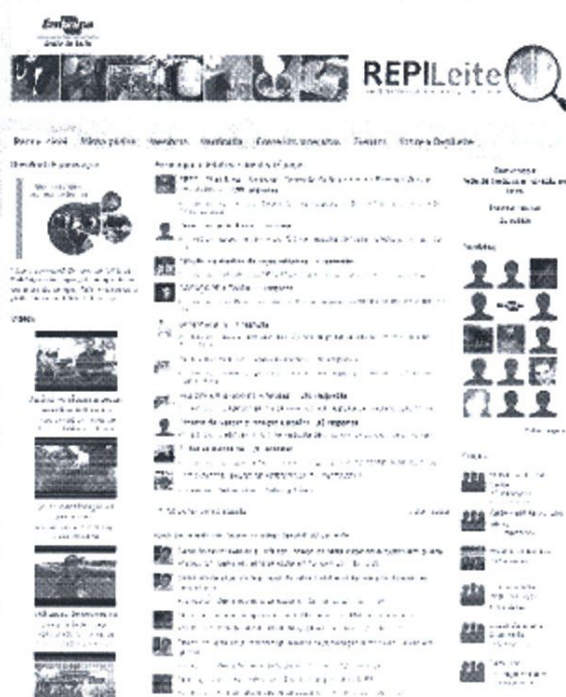
A Embrapa Gado de Leite é uma unidade da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), vinculada ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA). A missão da empresa é viabilizar soluções de pesquisa, desenvolvimento e inovação para a sustentabilidade da agricultura, em benefício da sociedade brasileira (EMBRAPA, 2017).

De acordo com o documento Visão 2014-2034 (EMBRAPA, 2014), a pesquisa gera conhecimentos que precisam ser adequadamente encaminhados para produtores rurais, técnicos e sociedade em geral, de modo a possibilitar que as recomendações científicas sejam efetivamente adotadas. Afirma ainda que as redes sociais vão permitir cada vez mais que todos participem e influenciem diretamente o debate público sobre temas como agropecuária, alimentos, biotecnologia e outros, na velocidade da web.

Diante deste contexto, a Embrapa Gado de Leite, por meio da Área de Transferência de Tecnologia, vislumbrou a oportunidade da utilização de redes sociais temáticas para o compartilhamento e o debate de conhecimentos sobre a cadeia produtiva do leite (FONSECA et al., 2011). Essas redes são comunidades *online* destinadas à discussão de temas específicos e são formadas por elementos (pessoas, discussões, tempo) que, combinados na web, possibilitam a formação de redes de relações sociais (RECUERO, 2009).

Dessa forma, foi lançada em maio de 2011 a Rede de Pesquisa e Inovação em Leite (RepiLeite), uma rede social temática cujo objetivo é o compartilhamento e o debate de conhecimentos relacionados à cadeia produtiva do leite. Ao longo desse tempo foram realizadas melhorias visando dinamizar o fluxo de mensagens e ofertar conteúdos em formatos mais atraentes de modo a ampliar o número de usuários e potencializar o compartilhamento de conhecimentos na Rede. A Figura 1 mostra parte da página inicial do projeto.

Figura 1 – Página inicial da RepiLeite



Fonte: RepiLeite (2017a)

As ferramentas da RepiLeite que tiveram maior destaque para compartilhamento e debate de conhecimentos, desde sua criação, foram os fóruns, as palestras ao vivo, os vídeos e os *downloads* de publicações. Dessa forma, o objetivo deste trabalho é apresentar a principal postagem dessas ferramentas ao longo dos seis anos do projeto e seus resultados em termos de visualizações, participações e alcance.

#### MATERIAL E MÉTODOS

Para o desenvolvimento da RepiLeite, optou-se por utilizar a plataforma Ning, que é a maior plataforma de *Software como serviço*, *Software as a service* (SaaS), do mundo para criar sites de redes sociais (NING, 2017). No modelo de distribuição e comercialização SaaS, o fornecedor se responsabiliza por toda a estrutura necessária à disponibilização do sistema

(servidores, conectividade, segurança da informação) e o cliente utiliza o *software* via internet, pagando um valor pelo serviço oferecido.

A Ning disponibiliza uma série de recursos prontos para construção de redes sociais, permitindo personalizações de *layout* (temas, cores, fontes) e ferramentas (fóruns, blogs, vídeos, fotos etc.). Essas personalizações podem ser feitas por meio de interface gráfica ou pela linguagem de folha de estilo *Cascading Style Sheets* (CSS).

Para monitorar os acessos à Rede, é utilizado o *Google Analytics*, serviço gratuito oferecido pela *Google*. Por meio desse serviço, é possível obter informações como: acessos por página, tempo de permanência nas páginas, disposição geográfica dos acessos, páginas mais visualizadas e informações dos usuários (navegadores, sistemas operacionais, resoluções de tela, etc.).

Os dados quantitativos apresentados neste trabalho são baseados no *Google Analytics* e nos dados de acesso que a própria Ning disponibiliza<sup>7</sup>.

#### RESULTADOS E DISCUSSÃO

A RepiLeite possui mais de 6.700 membros, distribuídos por todos os estados brasileiros e alguns até em outros países. Apresenta ainda uma média de 8.000 acessos mensais vindos de cerca de 700 cidades.

Qualquer membro pode propor uma postagem, desde que esta seja relacionada ao assunto da Rede. A seguir são apresentadas a principal postagem das quatro ferramentas de maior destaque da Rede (fórum, palestra ao vivo, vídeo e *download* de publicação) ao longo dos seis anos de existência do projeto.

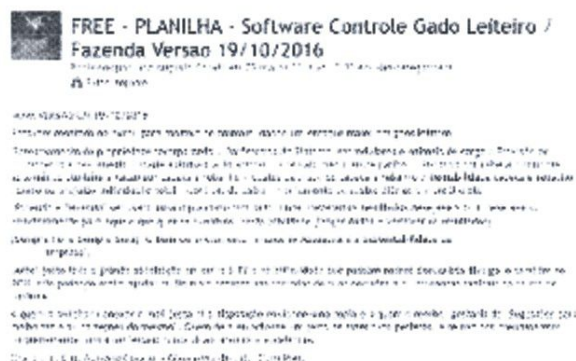
#### Fórum

A RepiLeite possui 344 fóruns, que abrangem diversos assuntos relacionados à cadeia produtiva do leite. Além da possibilidade de iniciar uma discussão para propor um debate ou colocar alguma dúvida sobre determinado tema, esta ferramenta tem se mostrado eficaz para apresentar conteúdo adicional, como publicações para *download*, apresentações de *slides*, vídeos, *links* de notícias e fotos, complementando sobremaneira as discussões.

O fórum de maior repercussão da Rede é o de um membro que disponibiliza gratuitamente uma planilha elaborada por ele para o gerenciamento de uma propriedade que trabalha com gado leiteiro. Nesta postagem, ele solicita ainda que sejam enviadas sugestões para melhoria da planilha, que assim poderia ser aperfeiçoada em novas versões (Figura 2).

<sup>7</sup> Todos os dados quantitativos da RepiLeite citados nesse trabalho foram coletados no dia 24 de julho de 2017.

Figura 2 – Fórum de discussão na RepilLeite.



Fonte: RepilLeite (2014).

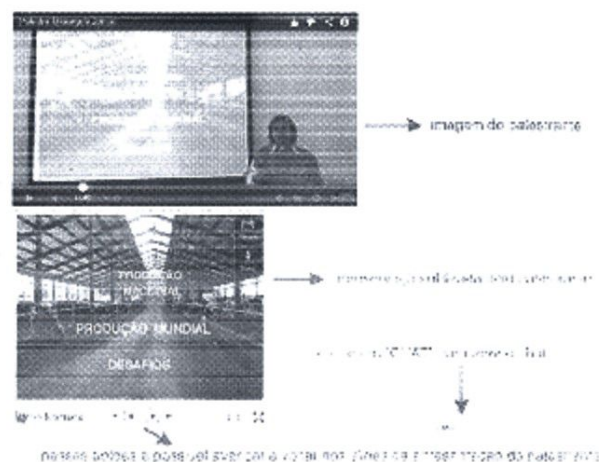
Esse fórum foi postado em 22 de março de 2014 e obteve 45.034 acessos e 1.474 comentários. Analisando-se os comentários feitos pelos membros que se identificaram, percebe-se a participação de diversos tipos de profissionais (agrônomo, estudantes, extensionistas, médicos veterinários, pesquisadores, produtores, professores, zootecnistas), de diversas instituições (Agraer, Cooperalfa, Emater, Embrapa, Empaer, Iagro/MS, IFPA/Campus Castanhal, Instituto Federal de Minas Gerais, Instituto Federal do Triângulo Mineiro, Instituto Federal Farroupilha, Instituto Federal Rio Grande do Sul, Sebrae, Senar/MG, Sindileite, UFPA, Unemat, Uniguapuã, Unimontes, Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, UnoChapero) e de variados estados (AL, AM, CE, DF, GO, MG, MS, MT, PA, PE, PR, RJ, RN, RS, SC, SE, SP).

Essa postagem evidencia o poder de compartilhamento de informações e de construção coletiva do conhecimento propiciado pela ferramenta. Ao mesmo tempo que disponibiliza uma planilha útil a muitos envolvidos na área, o fórum permite aos participantes contribuir para seu aperfeiçoamento com base nas suas experiências de uso no dia a dia.

### Palestra ao vivo

Já foram realizadas pela RepilLeite transmissões ao vivo de 61 palestras. Iniciada em 2012, essa atividade amplia a oportunidade para o público estabelecer uma troca multilateral de conhecimentos e experiências com diferentes profissionais. As palestras podem ser de dois tipos: exclusiva para a Rede ou pertencente a algum evento. Em ambos os casos, além de acompanhar o vídeo da transmissão da palestra, os membros podem enviar perguntas e comentários por meio de um *chat* e visualizar a apresentação do palestrante à parte (Figura 3). Ao final, ainda são oferecidos materiais para o aprofundamento no tema apresentado.

Figura 3 – Ambiente para transmissão de palestras ao vivo na RepilLeite.



Fonte: RepilLeite (2017b).

Essa estratégia de transmissões ao vivo tem-se mostrado útil para potencializar o compartilhamento de informações de especialistas a um público maior, não restrito ao espaço físico onde o evento está ocorrendo. Dessa forma, sem gastos de tempo e recursos financeiros com deslocamentos, é possível a interação com palestrantes especialistas em diversos temas.

A transmissão ao vivo de maior repercussão ocorreu em 13 dezembro de 2016. Nesta oportunidade, foi transmitida a final do evento *Ideas for Milk*<sup>2</sup>, um desafio de *startups* com foco em soluções para aumentar a eficiência da cadeia produtiva do leite. Entre 9h e 17h (duração do evento), a página da transmissão recebeu 550 acessos únicos, vindos de 16

<sup>2</sup> [www.ideasformilk.com.br](http://www.ideasformilk.com.br)

estados (CE, DF, ES, GO, MA, MG, PA, PR, PI, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE). Nesta data, a Repil.eite registrou ainda o maior número de acessos em um único dia: 1.023. Também contribuiu para isso o fato de membros da Rede continuarem entrando na página, mesmo após a transmissão, para solicitar o link da gravação do evento.

### Video

A Rede possui 220 vídeos, que são um dos recursos mais estratégicos de compartilhamento de conhecimento. Eles permitem que, para diversos públicos, boas práticas, procedimentos e tecnologias em geral possam ser melhor absorvidos e compreendidos do que se fossem apresentados por texto, por exemplo. Além disso, esse tipo de mídia digital tem se popularizado ao longo dos últimos anos, estando cada vez mais acessível sua localização, produção e distribuição.

O vídeo "Produção de energia elétrica a partir de biogás gerado por dejetos da pecuária leiteira" (Figura 4), lançado em oito de julho de 2011, é o que obteve mais acessos: 2.549. Sua duração é de 5 minutos e 48 segundos e o tempo médio do usuário na página é de 4 minutos e quatro segundos, o que qualifica o volume de acessos, pois mostra que este tem sido assistido, em média, na sua quase integralidade. Os dados de visualização mostram ainda que o conteúdo apresentado tem chegado a diversas partes do país: 25 estados no total (AC, AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RS, SC, SE, SP, TO).

Figura 4 – Vídeo com mais acessos na Repil.eite.



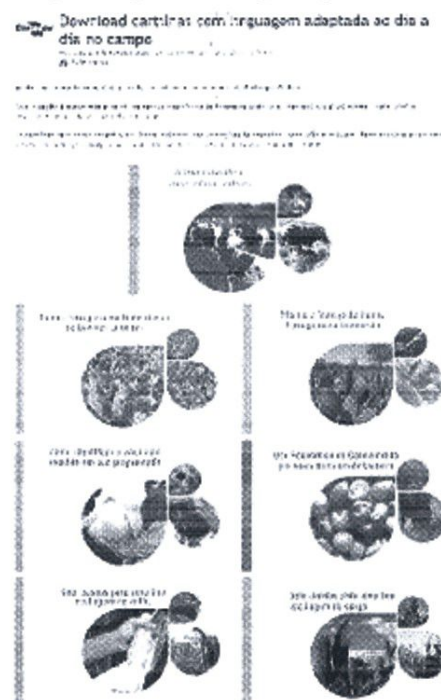
Fonte: Repil.eite (2011).

### Download de publicações

Os membros da Repil.eite podem disponibilizar uma publicação para *download* por meio de fórum, *blog* ou comentário em alguma postagem. Essas publicações podem ser apresentadas para divulgação, como complemento de algum debate e/ou para iniciar um canal de comunicação com o autor.

Um *blog* que disponibiliza as cartilhas da Embrapa Gado de Leite com linguagem adaptada ao dia a dia no campo é a postagem que mais se destaca em termos de *download* de publicação apresentando 4.679 acessos. A Figura 5 mostra algumas das cartilhas disponíveis na postagem, que foi lançada em 29 de maio de 2015 e é atualizada toda vez que uma nova cartilha é lançada. A Tabela 1 apresenta a lista de todas as cartilhas disponíveis, com a data de lançamento e o número de *downloads* de cada uma delas.

Figura 5 – Blog com cartilhas disponíveis para *download*.



Fonte: Repil.eite (2015).

Tabela 1 – Título das cartilhas disponíveis, data de lançamento e número de downloads.

Título cartilha	Data lançamento	Número de downloads
Uso econômico do concentrado por meio do controle leiteiro	29/05/2015	1.162
Como obter leite de qualidade utilizando ordenadeira mecânica	29/05/2015	1.111
Cria de Bezerras	29/05/2015	1.106
Cama com ureia na alimentação de bovinos	29/05/2015	917
Como montar e usar a fossa séptica modelo Embrapa	29/05/2015	784
Como montar e usar o clorador de pastilhas em residências rurais	29/05/2015	743
Como identificar a vaca com mastite em sua propriedade	11/04/2016	742
Montagem do Kit Embrapa de Ordenha Manual para produzir leite com qualidade	29/05/2015	730
Sete passos para uma boa ensilagem de milho	29/01/2016	702
O uso do Kit Embrapa de Ordenha Manual para produzir leite com qualidade	29/05/2015	682
Aprenda a escolher o touro de raças leiteiras para inseminação artificial da sua rebanho	08/07/2015	583
Administrando a propriedade leiteira	05/04/2017	545
Sete passos para uma boa ensilagem de sorgo	29/01/2016	483
Palma forrageira na alimentação de bovinos leiteiros	10/02/2017	364
Plantio e manejo da palma forrageira no Semiárido	10/02/2017	301

Essa disponibilização e divulgação das cartilhas para *download* tem facilitado sua distribuição pelo país, já que os dados mostram acessos de 25 estados (AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO). Além disso, tem economizado recursos financeiros com as impressões de exemplares.

### CONCLUSÕES

A utilização da web e de mídias sociais já é uma realidade consolidada, inclusive no ambiente rural, onde parte do público da RepiLeite se localiza. Dessa forma, uma rede social temática como esta, voltada para a cadeia produtiva do leite, potencializa o compartilhamento de conhecimentos no setor. Os dados de acesso à Rede e os exemplos de postagens apresentados neste trabalho comprovam isso, permitindo que conteúdos multimídias estejam acessíveis a diversos usuários, inclusive multiplicadores, em diferentes locais do país.

Os diferentes perfis de membros cadastrados na plataforma potencializam um ambiente colaborativo, onde são possíveis interações, por exemplo, entre pesquisadores e produtores, e entre extensionistas e estudantes. Além, é claro, de interações entre membros do mesmo perfil.

Assim, o projeto tem aproximado diversos representantes da cadeia produtiva do leite, proporcionando aos participantes debates técnicos e o compartilhamento de conhecimentos e tecnologias.

Como trabalhos futuros, indicamos uma pesquisa a ser feita com os membros da Rede ainda esse ano. É fundamental para a RepiLeite estar alinhada com as necessidades e

preferências de seu público. Assim, nessa pesquisa serão questionados quais as ferramentas e temas merecem mais destaque, além de outros aspectos de comunicação, como *layout* e divulgação. A partir dos resultados, novas melhorias serão propostas. Como o ambiente web é muito dinâmico, uma rede social temática tem que estar em constante processo de melhoria para aumentar visualizações, participações e alcance.

### REFERÊNCIAS

- EMBRAPA. **Missão, visão e valores**. Brasília, DF, 2017. Disponível em: <<https://www.embrapa.br/missao-visao-e-valores>>. Acesso em: 27 abr. 2017.
- EMBRAPA. **Visão 2014-2034: o futuro do desenvolvimento tecnológico da agricultura brasileira**. Brasília, DF, 2014. 194 p.
- FONSECA, L. M. G.; LIMA, V. M. B.; NOBRE, M. M.; MORAIS, L. S. de RepiLeite: Rede de Pesquisa e Inovação em Leite. In: CONGRESSO INTERNACIONAL DO LEITE, 10.; WORKSHOP SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS, 10.; SIMPÓSIO DE SUSTENTABILIDADE DA ATIVIDADE LEITEIRA, 11.. 2011. Maceió. **Anais...** Juiz de Fora: Embrapa Gado de Leite, 2011. 3 p. 1 CD-ROM.
- NING. **Sobre o Ning**. Menlo Park, CA, 2017. Disponível em: <<https://www.ning.com/pt-br/about-us>>. Acesso em: 27 abr. 2017.
- RECUERO, R. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.
- REPILEITE. **Produção de energia elétrica a partir de biogás gerado por dejetos da pecuária leiteira**. Juiz de Fora, MG, 2011. Disponível em: <<http://www.repileite.com.br/video/producao-de-energia-eletrica-a>>. Acesso em: 27 abr. 2017.
- REPILEITE. **FREE - PLANILHA - Software Controle Gado Leiteiro / Fazenda Versao 19/10/2016**. Juiz de Fora, MG, 2014. Disponível em: <<http://www.repileite.com.br/forum/topics/novo-software-controle-gado-leiteiro-fazenda>>. Acesso em: 27 abr. 2017.
- REPILEITE. **Download cartilhas com linguagem adaptada ao dia a dia no campo**. Juiz de Fora, MG, 2015. Disponível em: <<http://www.repileite.com.br/profiles/blogs/download-cartilhas-com-linguagem-adaptada-ao-dia-a-dia-no-campo>>. Acesso em: 27 abr. 2017.
- REPILEITE. **Rede de Pesquisa e Inovação em Leite**. Juiz de Fora, MG, 2017a. Disponível em: <<https://www.repileite.com.br>>. Acesso em: 27 abr. 2017.
- REPILEITE. **Palestras ao vivo**. Juiz de Fora, MG, 2017b. Disponível em: <<http://www.repileite.com.br/page/transmissoes-ao-vivo>>. Acesso em: 27 abr. 2017.