



*Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária  
Centro de Pesquisa Agropecuária de Clima Temperado  
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento*

ISSN 1806-9193

Dezembro, 2006

**Documentos 167**

versão  
ON-LINE

## ***Idéias, Tecnologia e Inovação***

### ***Resumos do Encontro de Iniciação Científica e Pós-Graduação da Embrapa Clima Temperado***

***13 a 15 de dezembro de 2006***

#### ***Editores Técnicos***

***Rosa Lía Barbieri  
Elisabeth Regina Tempel Stumpf  
Síntia Zitzke Fischer  
Ana Cristina Krolow***

Exemplares desta publicação podem ser adquiridos na:

***Embrapa Clima Temperado***

Endereço: BR 392 km 78

Caixa Postal 403 - Pelotas, RS

Fone: (53) 3275 8199

Fax: (53) 3275-8219 / 3275-8221

Home page: [www.cpact.embrapa.br](http://www.cpact.embrapa.br)

E-mail: [sac@cpact.embrapa.br](mailto:sac@cpact.embrapa.br)

***Comitê de Publicações da Unidade***

Presidente: Walkyria Bueno Scivittaro

Secretária-Executiva: Joseane M. Lopes Garcia

***Membros:*** Cláudio Alberto Souza da Silva, Lígia Margareth Cantarelli Pegoraro, Isabel Helena Vernetti Azambuja, Luís Antônio Suita de Castro, Sadi Macedo Sapper, Regina das Graças V. dos Santos

***Suplentes:*** Daniela Lopes Leite e Luís Eduardo Corrêa Antunes

Revisores de texto: Sadi Macedo Sapper

Normalização bibliográfica: Regina das Graças Vasconcelos dos Santos

Editoração eletrônica: Oscar Castro

Arte da capa: Guilherme Krolow Arduin

***1ª edição***

1ª impressão 2006: 250 exemplares

***Todos os direitos reservados***

A reprodução não-autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei no 9.610).

---

Encontro de Iniciação Científica e Pós-Graduação da Embrapa Clima Temperado (1. : 2006 : Pelotas, RS).

Resumos: idéias, tecnologia e inovação, Pelotas 2006 / editores Rosa Líia Barbieri ... [et al.]. -- Pelotas: Embrapa Clima Temperado, 2006.

97 p. -- (Embrapa Clima Temperado. Documentos, 167).

ISSN 1806-9193

Pesquisa; Qualidade ambiental; Recurso natural; Recurso genético; Melhoramento; Biotecnologia, Sistema de produção; Pós-colheita; Agricultura familiar; Agroecologia; Gestão; Socioeconomia; Administração. I. Barbieri, Rosa Lia. II. Título. III. Série.

---

CDD 630.72

---

## ***Comissão Organizadora***

***Ana Cristina Krolow***

Embrapa Clima Temperado

***Andréa Mittelmann***

Embrapa Gado de Leite/Embrapa Clima Temperado

***Carlos Alberto Medeiros***

Embrapa Clima Temperado

***Clênio Nailto Pillon***

Embrapa Clima Temperado

***Elisabeth Regina Tempel Stumpf***

Universidade Federal de Pelotas

***Gustavo Schiedeck***

Embrapa Clima Temperado

***João Carlos Costa Gomes***

Embrapa Clima Temperado

***José Ernani Schwengber***

Embrapa Clima Temperado

***Marilda Pereira Porto***

Embrapa Clima Temperado

***Rosa Líia Barbieri***

Embrapa Clima Temperado

***Síntia Zitzke Fischer***

Convênio Fapeg / Embrapa Clima Temperado

***Waldyr Stumpf Junior***

Embrapa Clima Temperado

## ***RH estratégico ou tradicional na Embrapa Clima Temperado: qual a visão do cliente?***

---

***Paula Lopes Garcia<sup>1</sup>***  
***José Dias Vianna Filho<sup>2</sup>***

Com a crescente globalização e competitividade, o mundo corporativo vem sofrendo um grande processo de transformação que faz as empresas buscarem as melhores formas de adaptação da gestão. É preciso ter uma visão estratégica dos negócios, investindo na tecnologia e no capital intelectual, tendo como foco principal os colaboradores. Neste ponto, o RH passa a estar alinhado aos negócios da empresa, participando nas decisões, tornando-se parceiro na execução da estratégia, sem deixar de lado o papel de consultor interno. Porém, é importante que a Empresa tenha suas diretrizes bem definidas, focadas no potencial da equipe. Com o objetivo de avaliar, na visão do cliente, se o RH da Embrapa Clima Temperado tende ao tradicional ou ao estratégico, foi elaborado um questionário com 22 questões aplicado a uma amostra de 85 colaboradores. Tal amostra foi obtida através do cálculo de amostras para populações finitas e ficou composta por 13 pesquisadores, 5 analistas, 39 assistentes e 28 estagiários/bolsistas em um universo de 500 clientes, com estimativa de erro de 3%. Foram devolvidos 73 questionários, cujas respostas foram analisadas no programa SPHINX, gerando os relatórios finais. As perguntas foram elaboradas com base nas principais características do RH estratégico e no bem estar dos clientes. Verificou-se que o RH da Unidade já possui uma tendência ao estratégico. Porém, existem pontos que deverão ser reavaliados, melhorados ou melhor divulgados. O investimento em capacitação necessita de mais atenção, pois o índice de respondentes “muito satisfeitos” foi de 32,9%, um valor relativamente baixo diante da importância deste ponto para o RH estratégico.

---

<sup>1</sup>Universidade Católica de Pelotas

<sup>2</sup>Embrapa Clima Temperado (vianna@cpact.embrapa.br)