

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL – UFMS -
TECNOLOGIA E PRODUÇÃO

**GESTÃO E AVALIAÇÃO DA FEIRA DA INCUBADORA TECNOLÓGICA DE
COOPERATIVAS POPULARES DO PANTANAL E DA FRONTEIRA**

Aguinaldo Rodrigues (alphantdpg@gmail.com)

Costa Edgar Aparecido Da (edgarac10@gmail.com)

Souza Dalton Monteiro De (dalton.seg_trab@hotmail.com)

Félix Crislaine Gomes Souza (crislainegomez@live.com)

Paula Rudney Soares De (rodney_atento@hotmail.com)

Feiden Alberto (alberto.feiden@embrapa.br)

INTRODUÇÃO. A feira em transição agroecológica no Câmpus do Pantanal (CPAN), buscar mecanismos para ampliação da escala de comercialização dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), das famílias (agricultores e agricultoras) dos assentamentos 72 e Taquaral e da Comunidade de Antônio Maria Coelho, situados nos municípios de Corumbá e Ladário, inserida na Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares do Pantanal e da Fronteira (ITCPPF). **OBJETIVOS.** Geral: Apoiar as ações da Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares do Pantanal e da Fronteira. Específicos: Organizar o espaço para realização da feira; Avaliar o grau de satisfação dos feirantes e dos clientes em relação à organização da feira. **METODOLOGIA.** A coleta de informações primárias e secundárias se dará através de questionários, registro de fotos, observação em relação à feira, o grau de satisfação dos feirantes e dos clientes. Estima-se a obtenção de informações sobre: variedades de

produtos e subprodutos - o que o consumidor deseja adquirir? Quais os produtos mais consumidos? Se houve ou não ampliação da oferta de produtos? Qual o nível de satisfação dos camponeses, da comunidade acadêmica e da comunidade externa frequentadora da feira? Se a feira atendeu as perspectivas do público alvo? A coleta de dados será realizada nos dias e horários da feira de produtos em transição agroecológica no Câmpus do Pantanal, de duas formas: a) início de agosto com 50 clientes, com utilização de questionário simples, envolvendo categoria, demanda e satisfação) e; b) através de um questionário mais complexo, no mês de setembro. Os consumidores serão escolhidos aleatoriamente, por conveniência, no momento em que estiverem realizando suas compras. Estima-se entrevistar aproximadamente 100 clientes, além de todos os camponeses envolvidos. Os dados serão tabulados com apoio do programa Excel. Serão gerados os gráficos, seguidos de análise, interpretações e discussão com os membros da incubadora. As respostas obtidas fornecem dados fundamentais para se conhecer, dimensionar e orientar a produção de produtos agroecológicos.

RESULTADOS PRELIMINARES. A maior parte dos consumidores entrevistados são mulheres (77%). A faixa etária é variável, com predominância dos grupos com 25 a 34 e 35 a 44 anos (23,33% cada). Renda familiar predominante: 40% = 1 a 3 salários mínimos; 26,67% = 4 e 6 salários mínimos e; 20% = 7 e 11 salários mínimos. Grau de escolaridade elevado = Mais de 50% com nível superior completo. No VIII SERES, serão apresentados dados recentes fruto de mais de um ano de atuação no acompanhamento destas famílias de agricultores, vinculada na ITCP-PF.

DISCUSSÃO/CONCLUSÃO PRELIMINAR. Na primeira edição/2016, a feira atingiu o objetivo de criar um espaço de comercialização de produtos saudáveis, predominam consumidores de média renda e o preço não foi considerado fator relevante. Na segunda edição serão apresentadas oportunidades para integração, networking, espaço de troca de conhecimentos e experiências, comercialização dos produtos/subprodutos agroecológicos da feira do CPAN/UFMS.