POPULARIZAÇÃO DA CIÊNCIA E VALORIZAÇÃO DO RURAL: A EXPERIÊNCIA DO PROGRAMA EMBRAPA & ESCOLA

Embrapa & Escola, popularização da ciência, valorização do rural

Mônica Aparecida de Castro¹; Aurélio Martins Favarin²; Dilermando Lúcio de Oliveira³

A Embrapa criou em 1997 o programa Embrapa & Escola, com o objetivo de levar às escolas da rede pública e particular de ensino os avanços obtidos pela pesquisa agropecuária e a importância dessa atividade para o País. Na Embrapa Milho e Sorgo, as atividades do programa se iniciaram no ano de 2000. Foi construída uma vitrine tecnológica, com parcelas demonstrativas de diversas cultivares de milho, sorgo, milheto e ainda de diferentes culturas e tecnologias pesquisadas e desenvolvidas por outras Unidades da Embrapa. Também foi construído um quiosque pelos próprios empregados da Embrapa Milho e Sorgo, com estrutura de banheiros e espaço para a realização de palestras e projeção de vídeos. Na Embrapa Milho e Sorgo, o programa Embrapa & Escola tem como objetivos a popularização da ciência, demonstrando que os resultados da pesquisa agropecuária estão inseridos na vida das pessoas, e a valorização das atividades agropecuárias. São atendidos estudantes dos ensinos infantil, fundamental e médio, de escolas públicas e particulares da região do Alto Rio das Velhas, envolvendo Sete Lagoas e região, Belo Horizonte e região metropolitana e. Esse atendimento se dá por meio de palestras sobre diversos temas nas escolas e na Embrapa Milho e Sorgo; visita à vitrine de tecnologias, apoio em feiras de ciências e atendimento de estudantes em feiras e exposições. Desde o início do programa até o momento, foram atendidos aproximadamente 40 mil estudantes. Após participarem das atividades do Embrapa & Escola, estudantes produziram relatórios e redações sobre a experiência, demonstrando a compreensão de algumas tecnologias apresentadas pelo programa, como o controle biológico de pragas, o melhoramento genético de plantas e a importância de tecnologias para o aumento da produção de alimentos, beneficiando toda a sociedade. É importante também destacar a aproximação dos estudantes, especialmente os que residem em grandes centros urbanos, com a fauna brasileira, especificamente com insetos. Alguns alunos tiveram a oportunidade de conhecer melhor e de até ter contato físico com insetos. Essa experiência possibilitou reduzir o receio de contato com insetos e aumentar a compreensão da importância de todos os animais para a cadeia alimentar e da necessidade de conservação da rica biodiversidade presente na região.

1.904

Agência(s) de Fomento: Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - Embrapa

^{1,2,3} Embrapa Milho e Sorgo, Rod. MG 424 km 45, CEP 35702-970 Sete Lagoas, MG, monica.castro@embrapa.br







RESUMOS

XXXII Congresso Nacional de Milho e Sorgo

