

PROJETO MAIS MILHO: INICIATIVA AJUDA NO DESENVOLVIMENTO DO MERCADO DE MILHO NO BRASIL

Mais milho, cadeia produtiva, comunicação

Glauber Silveira¹, Carla Oliveira Santos²; Marina Torres Pessoa³; Aurélio Martins Favarin⁴; Sandra Brito⁵; Guilherme Viana⁶ e Mônica Castro⁷

¹Aprosoja/Abramilho ²Canal Rural ^{3,4,5,6,7}Embrapa Milho e Sorgo / glauber@aprosoja.com.br

O Projeto Mais Milho, realizado pela Associação Brasileira de Produtores de Milho (Abramilho, Associação dos Produtores de Soja e Milho de Mato Grosso (Aprosoja) e pelo Canal Rural, com a coordenação técnica da Embrapa Milho e Sorgo, teve sua segunda edição na safra 2017/2018. A iniciativa contou com a realização, apenas na última edição, de quatro fóruns em regiões com grande produção de milho e centenas de conteúdos jornalísticos, levantando alternativas para o desenvolvimento do mercado desse cereal no Brasil. Na segunda edição do projeto, foram temas centrais dos fóruns o etanol de milho, o abastecimento e a distribuição do grão pelo país, a tecnologia como elemento fundamental para a agregação de valor ao milho e os mecanismos de comercialização do cereal. O primeiro tema apresenta grande relevância, considerando as perspectivas de mercado atuais para o etanol de milho. Já abastecimento, distribuição, tecnologia e comercialização são temas que impactam diretamente a vida do produtor e de todo o mercado, e a discussão desses assuntos ajuda a mitigar gargalos existentes. Dentro dessa perspectiva de atenção aos temas de maior impacto para o produtor, vale destacar as dez matérias especiais veiculadas pelo Canal Rural, realizadas em propriedades espalhadas por todo o Brasil, com altas produtividades de milho, procurando compreender quais são os elementos-chave que influenciam os resultados do campo. Além disso, outros diversos temas foram abordados em centenas de reportagens exibidas pelo mesmo veículo, um dos realizadores do projeto. Profissionais da Embrapa Milho e Sorgo concederam entrevistas semanais ao Canal Rural, sobre manejo das lavouras e tecnologias. Os temas abordados seguiram as fases do calendário agrícola (primeira e segunda safra), com orientações sobre práticas importantes em cada etapa de produção do milho. Todas essas ações foram realizadas para que os agricultores possam ampliar a sua capacidade produtiva. Nota-se o potencial para que essa ampliação ocorra. A produtividade média brasileira é de 5.200 kg/ha (86 sacas/hectare, enquanto é possível encontrar produtores com produtividades médias de 8.500 kg/ha (140 sacas/hectare, ou seja, 60% maiores do que a média nacional. Além de tentar incrementar a produção nacional, o projeto também buscou discutir mecanismos de comercialização, já que, apesar do superávit de milho brasileiro, nosso País tem importado o cereal. O projeto Mais Milho apresenta bons resultados, muito em função da parceria entre a Associação Brasileira de Produtores de Milho (Abramilho, a Associação dos Produtores de Soja e Milho de Mato Grosso (Aprosoja, o Canal Rural e a Embrapa Milho e Sorgo. A união do conhecimento técnico, do poder de articulação e de veiculação de conteúdos de impacto para o mercado de milho ajuda no desenvolvimento desse mercado. A safra 2018/2019 receberá a terceira edição desta importante iniciativa.

1.906

Agência(s) de Fomento: Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - Embrapa



**XXXII CONGRESSO NACIONAL
DE MILHO E SORGO**



*"Soluções integradas para
os sistemas de produção
de milho e sorgo no Brasil"*

10 a 14

de setembro de 2018

UFLA, LAVRAS/MG



RESUMOS

XXXII Congresso Nacional de Milho e Sorgo

