



CONGRESS
2 0 1 8

Miami

Congreso de
**alto valor
técnico** y
zona de
exposiciones
con stands

23, 24 & 25

OCTUBRE

2018

Donde confluye
la **avicultura** &
la **nutrición animal** de
TODA Latinoamérica



 **DoubleTree**
Hilton Hotel Miami Airport
& Convention Center

Traducción
simultánea
Tradução
simultânea



En Español y
en Portugués
Em Espanhol
e Português



lpncongress.com



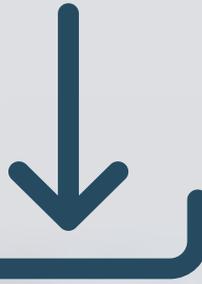


lpncongress.com



23, 24 & 25
OCTUBRE
2018

Descargue la
APP oficial del
LPN Congress



Consulta los Proceedings
Checkea el Programa
Lee las revistas
Actualidad del Congreso





Lea esta memoria
en la APP y en
lpncongress.com



Traducción
simultánea
Tradução
simultânea



En Español y
en Português
Em Espanhol
e Português

24
de octubre

SALA de
postura,
recria-levante



| 25 de Octubre 2018, Miami



Lea esta memoria
en la APP y en
lpncongress.com



Programa
Proceedings
Sponsors
Revista aviNews



**Dra. Helenice
Mazzuco**

Investigadora en EMBRAPA



11:15 h

Cage-free en la cadena de producción de huevos y en el bienestar animal

Traducción
simultánea
Tradução
simultânea



En Español y
en Portugués
Em Espanhol
e Português

Dentro del histórico de evolución de las empresas, la gestión de sus procesos de producción, calidad y seguridad se ha convertido en una prioridad en función del interés de compradores y consumidores que quieren conocer el origen y la forma en la que se producen los alimentos que consumen, un concepto conocido también como trazabilidad.



Preguntas al ponente, Programa, Noticias del evento Proceedings, Revista...

Descargando la APP del LPN Congress



25 de octubre 2018, Miami

En el caso de las gallinas de postura, la producción de huevos con calidad y seguridad es una responsabilidad que debe ser compartida y asumida por toda la cadena productiva, arrancando a nivel del productor en las granjas de postura.

En este contexto, la adopción de las buenas prácticas de producción se presentan en la primera etapa como una forma de satisfacer los mecanismos de control de las condiciones operativas para la producción de huevos con calidad y garantía higiénico-sanitaria.

Además, los avances en las prácticas sostenibles en la cadena productiva exigen el conocimiento integral de las posibles relaciones entre las actividades de procesamiento del alimento y las prácticas de producción animal.

Asimismo, recientemente se ha sumado la necesidad de introducir conceptos relacionados con el bienestar animal en los protocolos de buenas prácticas de producción.

Este hecho es un reflejo de las discusiones que vienen ocurriendo en las cadenas de producción de proteínas animales y que culminaron en nuevas regulaciones en el sector, provocando cambios en el modo tradicional de actuación de la industria.

El objetivo es llamar a la responsabilidad de la producción de alimentos seguros a partir de su etapa inicial, ya en la producción primaria.

119

Desafíos y oportunidades

Los desafíos en seguridad alimentaria han sido constantes en todos los eslabones que componen las cadenas productivas de alimentos y en particular en el sector productivo de huevos se incluyen la preocupación y las expectativas que involucran los métodos llamados “alternativos” en comparación a los métodos tradicionales de producción.

El tipo de alojamiento de las aves y sus reflejos sobre el bienestar animal ha sido una de las pautas más discutidas en foros técnicos y científicos entre los demás tópicos relacionados con la regulación y producción de alimentos seguros.

➤ *“Como el tema involucra dimensiones sociales, ambientales, económicas, éticas, políticas, religiosas y culturales, su repercusión en el sector ha fomentado debates que aún no han confluído en un punto común, favorable a todos los involucrados.”*

La producción de huevos viene modificándose en función de demandas y tendencias en cuanto a las condiciones de alojamiento y tratamiento ofrecido a las ponedoras comerciales.

En relación a estos movimientos, nuevas regulaciones internacionales que contemplan el bienestar animal vienen siendo adoptadas como política de responsabilidad en cuanto a la calidad y seguridad de los alimentos que llegan a la mesa del consumidor.

Otro factor que será determinante es el avance de las tecnologías, sea en los sistemas in cage o cage-free, que vengán a contribuir a la atención de exigencias hoy cuestionadas por el consumidor: seguridad sanitaria y del alimento, respeto al bienestar del trabajador, al bienestar de las aves, el medio ambiente y consecuentemente la producción ética.

Algunos elementos en esta dinámica son incompatibles, como es la necesidad de grandes volúmenes de producción de huevos, a un bajo costo, sanitariamente seguros y oriundos de sistemas que preservan íntegramente el bienestar de las aves.

Es en ese ambiente complejo, que quiere atender a las normativas oficiales y está sometido a la presión financiera que el sector de huevos viene sufriendo. Junto con las cuestiones medioambientales y de seguridad alimentaria, el mantenimiento del bienestar de las ponedoras comerciales se ha considerado un gran reto para la producción de huevos.

Sin duda, lo que mueve y moverá toda la cadena es el consumidor, sea por preferencia, hábito, convicción; en fin, el eslabón final de la cadena define lo que quiere y cuánto quiere pagar por el producto ofertado.



Período de adaptación al nuevo modelo de mercado

Debido al costo (aún no caracterizado integralmente) para adaptar los sistemas productivos a formas de alojamiento extensivas, Brasil (y América Latina) deberán enfrentar un período de adaptación, buscando métodos alternativos para mejorar el bienestar de gallinas ponedoras.

Las prácticas de manejo que también apuntan al bienestar animal han despertado mucha atención en la comunidad científica y han provocado pequeños cambios en los sistemas actuales de producción.

120

Guías para el bienestar de las aves

Algunos protocolos para contribuir al bienestar de las aves, con prácticas de manejo y formas de alojamiento, han sido recomendados en guías estándares de manejo orientados por la industria, gobierno, entidades representativas del sector, entre otros.

Estos documentos ayudan como instrumentos de consulta por el productor en las mejores prácticas para el bienestar animal, sin embargo, por ser de carácter voluntario, no garantizan que haya plena adopción de las recomendaciones indicadas en esos protocolos.

También, hay ausencia de estandarización en el modo de creación "extensivo", observándose gran diversidad en formas de alojamiento, manejo, tipo de alimentación ofrecida a las aves, etc., lo que implica "nichos" dentro del propio nicho.

Cualquier comparación entre los sistemas productivos de huevos es problemático considerando que hay diferentes formas de manejo, prácticas sanitarias, tipo de instalación incluso dentro del propio tipo de producción.

Todos los sistemas productivos de huevos conocidos no garantizan un riesgo cero a la salud ni al bienestar de las aves y también a la calidad sanitaria de los huevos procedentes de los diferentes tipos de alojamiento y manejo. Hay exigencias que deben ser cumplidas, independientemente del sistema productivo adoptado, si es libre o convencional, y cada uno presenta sus ventajas y desventajas.

Una gran problema a destacar es la polarización de las opiniones y actitudes sobre el asunto, que perjudica al sector productivo generando dudas y desconfianza en el consumidor. Es en ese sentido donde la cadena productiva de huevos debe actuar, haciendo más transparente las informaciones que llegan al público.

En los Estados Unidos (en el Estado de California), por ejemplo, llamativas campañas para el consumo de huevos cage-free tuvieron grandes consecuencias trayendo consigo regulaciones prohibitivas al sector productivo y revelaron la división de opiniones hasta entonces desconocida ante el público.

Una segunda confrontación de produjo debido a la masiva propaganda de grandes supermercados, redes de restaurantes, marcas domésticas líderes que utilizan huevos, anunciando que sus productos utilizarán sólo huevos cage-free ofreciendo así un "producto diferenciado" en sus ventas al consumidor.

Oportunidades de mercado

Las tendencias del consumidor en el mercado apuntan que hay gran variación en el consumo de huevos en todo el mundo, incluyendo Brasil, estando esta diferencia basada en los hábitos, el estilo de vida, las convicciones y las preferencias. Además, un aumento gradual en el consumo de huevos cage-free se ha observado en diferentes países.

Las organizaciones no gubernamentales (ONG) involucradas en acciones de promoción e incentivo de adopción de prácticas que favorezcan el bienestar animal han ocupado su espacio en la avicultura de postura.

Se viene observando que hay una mayor apertura para la discusión de la temática del bienestar de ponedoras comerciales desde el punto de vista de esas entidades en diferentes foros técnicos. Se observa que hay necesidad de mayor madurez en las argumentaciones considerando las acciones reales que impulsan al sector a considerar la adopción de la producción de huevos cage-free y también contribuir con mejoras que favorezcan el bienestar de las aves en la producción convencional

Por otro lado, las empresas productoras de huevos deben seguir una iniciativa similar, y estar atentas para responder a los requerimientos del consumidor y a sus demandas en función de los mensajes negativos que proyectan en relación a la producción de huevos.

El enfoque de la comunicación se debe centrar en los cuidados sanitarios, en el empleo de tecnologías en la nutrición, en el confort ambiental, en la bioseguridad en la granja, en el bienestar del trabajador y en la garantía de la producción de huevos con calidad sanitaria, en fin, en el compromiso por parte del sector avícola, un compromiso que ayudará al consumidor a realizar una libre elección.

Además, en el caso del sector avícola Latinoamericano, éste tiene que anticiparse a los desafíos inherentes de la cadena productiva, monitoreando las necesidades y expectativas del mercado consumidor considerando, por ejemplo, la elección por productos oriundos de sistemas de producción que preserven el producto bienestar animal.

En esta tendencia se entiende, la “propensión de los individuos a modificar hábitos ya establecidos”, y que fue destacada en el estudio Brasil Food Trends 2020 (Investigación Nacional FIESP-Ital-Ibope), sobre el perfil del consumo de alimentos en Brasil, el estudio de informaciones y de investigaciones sobre las macro tendencias globales y las disposiciones del consumidor brasileño. Entre los resultados se identificó la asociación del bienestar animal como característica de sostenibilidad y ética, valorada en los productos que consume.

Conclusiones

El desarrollo de procesos adecuados en la obtención de huevos con reconocida calidad debe tener como base, orientaciones de buenas prácticas, que garanticen su trazabilidad y confieran competitividad al producto final.

En el panorama actual de evolución de las empresas productoras de huevos, un nuevo escenario es visualizado, en él las modificaciones y mejoras en la infraestructura de las instalaciones, nuevas prácticas de manejo y manipulación de las aves, nuevos índices de control de producción y de monitoreo del lote, nuevas responsabilidades sociales y ambientales, y conceptos en bienestar animal entre otros serán como un todo, marcos referenciales de agregación de valor y de beneficios al consumidor final.

Como forma de gestión estratégica, la inserción competitiva de la industria de los huevos comerciales en el mercado, sin duda, debe incluir como prioridad la aplicación de prácticas de producción y formas de alojamiento alternativas a las jaulas convencionales.

El modelo convencional de la producción de huevos en jaulas en Brasil (y América Latina como un todo) ha sido “repensado” y las formas de producción alternativas a ese modelo todavía se consideran nichos de mercado. En el caso de los huevos, como el costo y la tendencia a valorizar el bienestar de las ponedoras (entre otros atributos a ser considerados por el “consumidor del futuro”), son posibles escenarios del sector productivo latinoamericano y estarán contemplados bajo nuevos contextos regulatorios y económicos, lo que ocurrirá independientemente del sistema de producción en cage o cage-free.



Pregunte al ponente a través de
www.lpncongress.com



Vuelve a leer esta memoria y más artículos de la Dra. Helenice Mazzuco la web de LPN Congress