

POSTER N° 3025: DIAGNOSIS OF THE GEOGRAPHICAL INDICATIONS OF BRAZILIAN WINES: OPPORTUNITIES AND BARRIERS FOR DEVELOPMENT AND ADOPTION OF INNOVATION

2018-2024: *Shana Sabbado Flores, Jorge Tonietto, João Carlos. Taffarel: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS), Brazil, shana.flores@ifrs.edu.br*

The development of GIs in Brazil is recent and has wines as protagonists, with the first GI recognized in 2002. The projects for GIs' recognition, particularly in the case of wines, involve the participation of several institutional actors, from producer associations to Science and Technology institutions, in order to promote a process that mobilizes the actors involved in its institutional structure with knowledge support, based on multidisciplinary studies. To date, PD & I projects related to Geographical Indications of wine have been focused on the structuring of the GI itself, to meet demands of the associations of producers. With the diffusion of the theme and the growing interest of producing regions, the need for the moment of evaluation was verified in order to establish a dialogue with the current participants of the GIs (producers and associations) evaluating their status and demands, while prospecting potential regions for new GIs. This work is part of the project "Structuring, qualification and consolidation of Brazilian geographical indications of wines", promoted by Embrapa Uva e Vinho and partner institutions, whose objectives include the diagnosis of potential geographical indications in emerging wine territories; to identify opportunities for technological innovation in recognized geographical indications; to identify technological, structural or managerial bottlenecks in recognized geographical indications; and to identify opportunities for technological innovation to improve the production systems adopted in each geographical indication with a view to improving the technological standard and quality of products and increasing market competitiveness. The "Diagnosis of Geographical Indications of Brazilian Wines" is divided into 3 phases: (1) Overview of current and potential GIs, (2) Deepening of specific themes and / or areas and (3) Validation and socialization of results. The article presents the results of the first phase, which gives an overview of the GIs of Brazilian wines structured in an indicator dashboard. The indicator dashboard allows a transversal and comprehensive view of the themes addressed and the GIs, even in different phases of evolution and consolidation, allowing the systematization of the information and a more complete vision. At the same time, the second phase of the diagnosis foresees a deepening of the themes considered more relevant, which increases the contribution potential of the work. The indicator dashboard is structured in 6 areas: production structure, evaluation, adoption of innovation, opportunities and barriers, expectation, GI potential. Data collection takes place through primary and secondary data, including direct consultation with producers and associations, through an electronic form, and consultation of records and surveys of GIs. Data collection began in 2017 and is in the final stages of preparation for data analysis. The preliminary results point out that the GIs have been bringing important contributions from the point of view of technology adoption and promotion of the regions, which is reflected in the marketing of products and the promotion of wine tourism. Also, the producers are satisfied with the GI and see great development prospects for their GIs and the theme as a whole in Brazil. One of the identified bottlenecks is the adoption by more producers that are often part of the associations but do not produce GI wines. Another is consumer appreciation, which could be improved by more focused marketing actions on the subject of GIs. The results of the research can subsidize the policies and actions of technology transfer, the prioritization of the technological demands of the productive sector and the selection of the territories with potential for projects of structuring of geographical indications.

DIAGNOSTIC DES INDICATIONS GÉOGRAPHIQUES DES VINS BRÉSILIENS: OPPORTUNITÉS ET BARRIÈRES POUR LE DÉVELOPPEMENT ET L'ADOPTION DE L'INNOVATION

Le développement des IGs au Brésil est récent et les vins en sont les protagonistes, avec la première IG reconnue en 2002. Les projets de reconnaissance des IG, en particulier dans le cas des vins, impliquent la participation de plusieurs acteurs afin de promouvoir un processus de mobilisation des acteurs impliqués dans sa structuration institutionnelle avec le soutien des connaissances, basé sur des études multidisciplinaires. A ce jour, les projets PD & I liés aux indications géographiques du vin ont été axés sur la structuration des IGs, pour répondre aux demandes des associations de producteurs. Avec la diffusion du thème et l'intérêt croissant des régions productrices, la nécessité d'un moment d'évaluation a été vérifiée afin d'établir un dialogue avec les participants actuels des IG (producteurs et associations) évaluant leur statut et leurs demandes, tout en prospectant des régions potentielles pour de nouvelles IG. Ce travail s'inscrit dans le cadre du projet «Structuration, qualification et consolidation des indications géographiques des vins brésiliens», promu par l'Embrapa Uva e Vinho et les institutions partenaires, dont les objectifs incluent le diagnostic des IGs potentielles dans les territoires viticoles en construction; identifier les opportunités d'innovation dans les indications géographiques reconnues; identifier les goulets d'étranglement technologiques, structurels ou de gestion dans les IGs reconnues; et identifier les opportunités d'innovation pour améliorer les systèmes de production en vue d'améliorer le standard technologique et la qualité des produits. Le "Diagnostic des indications géographiques des vins brésiliens" est divisé en 3 phases: (1) Vue d'ensemble des IG actuelles et potentielles, (2) Approfondissement de thèmes et / ou domaines spécifiques et (3) Validation et socialisation des résultats. L'article présente les résultats de la première phase, qui donne un aperçu des IG des vins brésiliens structurés dans un tableau d'indicateurs. Le tableau permet une vision transversale et globale des thèmes abordés et des IG, même dans les différentes phases d'évolution et de consolidation, permettant la systématisation de l'information et une vision plus complète. Dans le même temps, la deuxième phase du diagnostic prévoit un approfondissement des thèmes analysés plus pertinents, ce qui augmente le potentiel de contribution du travail. Le tableau d'indicateurs est structuré en 6 domaines: structure de production, évaluation, adoption de l'innovation, opportunités et barrières, attentes, potentiel GI. La collecte de données s'effectue à partir de données primaires et secondaires, y compris la consultation directe des producteurs et des associations, en utilisant un formulaire électronique et la consultation des dossiers et des enquêtes sur les indications géographiques. La collecte de données a débuté en 2017 et est en phase finale de préparation pour l'analyse des données. Les résultats préliminaires soulignent que les IG apportent des contributions importantes du point de vue de l'adoption et de la diffusion des technologies dans les régions, ce qui se reflète dans la commercialisation des produits et la promotion de l'œnotourisme. En outre, les producteurs sont satisfaits de l'IG et voient de grandes perspectives de développement pour leurs IG et le thème dans son ensemble au Brésil. L'un des goulets d'étranglement identifiés est l'adoption par un nombre plus grand de producteurs qui font souvent partie des associations mais ne produisent pas de vins IG. Une autre est l'appréciation du consommateur, qui pourrait être améliorée par des actions de divulgation plus ciblées sur le sujet des IG. Les résultats de la recherche peuvent supporter la proposition des politiques et des actions de transfert de technologie, la priorisation des demandes technologiques du secteur productif et la sélection des territoires ayant un potentiel pour des projets de structuration d'IG.

DIAGNÓSTICO DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS DE VINOS DE BRASIL: OPORTUNIDADES Y BARRERAS PARA EL DESARROLLO Y ADOPCIÓN DE LA INNOVACIÓN

El desarrollo de las IGs en Brasil es reciente y tiene los vinos como protagonistas, con la primera IG reconocida en 2002. Los proyectos para el reconocimiento de las IGs, particularmente en el caso de los vinos, cuentan con la participación de diversos actores para promover un proceso que movilice a los actores involucrados en su estructura institucional, con el debido apoyo de conocimiento, pautado en estudios multidisciplinarios. Hasta el momento, los proyectos de PD & I relativos a las IGs de vino estuvieron enfocados en la estructuración de las IGs, para atender demandas de las asociaciones de productores. Con la difusión del tema y el creciente interés de regiones productoras, se verificó la necesidad de un momento de evaluación para establecer un diálogo con los actuales participantes de las IG (productores y asociaciones) evaluando su status y demandas, al mismo tiempo que prospectar regiones potenciales para nuevas IGs. El presente trabajo forma parte del proyecto "Estructuración, calificación y consolidación de indicaciones geográfica brasileña de vinos", promovido por la Embrapa Uva y Vino e instituciones asociadas, que tiene entre sus objetivos: el diagnóstico de potenciales IGs en territorios vitivinícolas en construcción; identificar las oportunidades de innovación en las IGs reconocidas; identificar cuellos de botella tecnológicos, estructurales o gerenciales en las IGs reconocidas; e identificar oportunidades de innovación tecnológica para el perfeccionamiento de los sistemas productivos adoptados en cada indicación geográfica con miras a la mejora del estándar tecnológico y de la calidad de los productos y al aumento de la competitividad. El "Diagnóstico de las indicaciones geográficas de vinos de Brasil" se divide en tres fases: (1) Descripción general de las indicaciones geográficas y potencial de corriente, Temas (2) profundización y / o áreas específicas y (3) de validación y socialización de los resultados. El artículo presenta los



41ST WORLD CONGRESS
OF VINE AND WINE
NOVEMBER 19TH - 23RD 2018
PUNTA DEL ESTE - URUGUAY

CONSUMERS' EXPECTATIONS POSTER

resultados de la primera fase, que trae una visión general de las IGs de vinos brasileños estructuradas en un panel de indicadores. El panel de indicadores permite una visión transversal y completa de los temas abordados y de las IG, incluso en diferentes fases de maduración y consolidación, permitiendo la sistematización de las informaciones y una visión más completa. Al mismo tiempo, la segunda fase del diagnóstico prevé la profundización en los temas considerados más relevantes, lo que aumenta el potencial de contribución del trabajo. El panel de indicadores está estructurado en 6 áreas: estructura de producción, evaluación, adopción de la innovación, oportunidades y barreras, expectativa, potencial IG. La recolección de datos se da a través de datos primarios y secundarios, incluyendo la consulta directa a los productores y asociaciones, a través de formulario electrónico, y consulta a los registros y levantamientos de las IGs. La recolección de datos se inició en 2017 y está en fase final de preparación para el análisis de datos. Los resultados preliminares apuntan que las IGs vienen trayendo importantes contribuciones desde el punto de vista de adopción de tecnologías y divulgación de las regiones, lo que se refleja en la comercialización de los productos y la promoción del enoturismo. También, los productores se muestran satisfechos con la IG y ven grandes perspectivas de desarrollo para sus IGs y el tema como un todo en Brasil. Uno de los cuellos identificados es la adopción por más productores que a menudo forman parte de las asociaciones pero no producen vinos con IG. Otro es la valorización por parte de los consumidores, lo que podría mejorarse con acciones de divulgación más enfocadas en el tema de las IG. Los resultados de la investigación pueden subsidiar las políticas y acciones de transferencia de tecnologías, la priorización de las demandas tecnológicas del sector productivo y la elección de los territorios con potencial para proyectos de estructuración de IGs.