



INCENTIVO À INCLUSÃO DIGITAL DE PRODUTORES DE TILÁPIA PELO USO DO SISTEMA INFORMATIZADO AQUISYS V.1.3

Autor(es)

MARIA CONCEIÇÃO P. Y. PESSOA; CELIA M. D. FRASCÁ-SCORVO; MARCOS ELISEU LOSEKANN; MARIANA S. G. MOURA E SILVA; CARLOS ALBERTO DA SILVA; HAMILTON HISANO; JOÃO D. SCORVO FILHO; LUIS A. K. AOKI INOUE

Resumo

Um conjunto de ações sinérgicas, focadas e organizadas, de forma factível e estratégica, para viabilizar o sistema Aquisys v.1.3 como uma tecnologia a ser incorporada imediatamente às práticas de programas de inclusão digital foi proposto para promover a inclusão de pessoas dedicadas à tilapicultura. O sistema, desenvolvido pela Embrapa e pela APTA, tem acesso público via Internet (em <http://www.cnpma.embrapa.br/aquisys/>) e disponibiliza um conjunto mínimo de práticas que apoia a adoção imediata de Boas Práticas de Manejo (BPM) e Gestão Ambiental da Aquicultura com foco no sistema de produção de tilápia em viveiro escavado. O método de inclusão congrega abordagens distintas, aplicáveis por meio de ações compatíveis com os diferentes acessos à Internet existentes no país e com os níveis educacionais dos produtores de tilápia, incorporando o uso de métodos validados disponíveis em literatura técnica para a inclusão digital de jovens e adultos (incluindo adultos de terceira idade). Caso não existam projetos de inclusão em áreas produtoras, orientam-se ações para a composição de turmas pelo grau de alfabetização digital, um curso básico e a capacitação prévia de multiplicadores. Otimizam-se, assim, recursos humanos, logísticos/físicos e financeiros nas estratégias operacionais que incentivem produtores à busca de inclusão digital. O método proporciona a serventia da tecnologia Aquisys como ferramenta motivadora ao maior empoderamento do produtor, seja por acesso/uso ou pela percepção, durante os cursos, de experiências de Internet úteis ao indivíduo.