



I diritti di proprietà intellettuale nel settore della registrazione

MELO, Sheila de Souza Corrêa de ^[1], CÂMARA, Vinicius Boga ^[2], OLIVEIRA, Natália Bonela de ^[3]

MELO, Sheila de Souza Corrêa de; CÂMARA, Vinicius Boga; OLIVEIRA, Natália Bonela de. **I diritti di proprietà intellettuale nel settore della registrazione**. Rivista scientifica multidisciplinare di nucleo di conoscenza. anno 03, Ed. 07, vol. 01, pp. 5-20, luglio 2018. ISSN:2448-0959

Riepilogo

L'industria discografica, nel corso degli anni, ha subito numerose modifiche e drastiche. Innovazione sempre permeato, consentendo ora giorni di gloria, ora causando violazione di paradigmi, che ha condotto alle discussioni sulla tutela dei diritti, ma inoltre ha richiesto che l'industria reinventare. Diritti di proprietà intellettuale hanno sempre fatto parte della storia dell'industria musicale, spesso usato come vantaggi competitivi e, altre volte, evitante terzi impropriamente sfruttare gli sforzi dei loro titolari. L'oggetto di questo studio, che presenta una ricerca esplorativa descrittivo sull'argomento, con analisi di casi, cercare i dati sull'uso e l'applicazione degli strumenti di proprietà intellettuale principale, all'interno dell'industria di musica, a un analisi critico-riflessivo sopra l'attuale scenario di innovazione, soprattutto sotto il bias del nuovo modello di consumo di musica.

Parole chiave: strumenti di proprietà intellettuale, beni immateriali, industria musicale, industria della musica.

1. Introduzione

L'industria discografica, è composto da aziende responsabili della registrazione, montaggio e suono multimediale, forse l'industria della distribuzione più influenzato dalle innovazioni tecnologiche dell'ultimo decennio, soprattutto quelle relative ai nuovi metodi di fornitura e il consumo di musica. Riconfigurazioni nell'offerta di prodotti, servizi e relazioni tra produttori, artisti e consumatori si è verificato all'interno del campo della musica attraverso l'istituzione di un open space, multiple e interattiva riordinati suo comando e lanciato la logica di distribuzione e controllo grandi etichette. Tuttavia, questa riconfigurazione stessa ha portato ad una maggiore vulnerabilità per quanto riguarda le pratiche di gestione e controllo dei diritti di proprietà intellettuale, come suggerito Days (2010).

Fin dall'inizio degli anni 2000, ha intensificato le relazioni tra nuove tecnologie digitali, produzione e consumo di musica e alcune alternative per ingegneria ed economia che intreccia i diritti di proprietà intellettuale, consumo culturale e diffusione culturale è stato notabilizzando e comporre parte dell'esperienza sociale di contatto con la musica, l'esempio di canali in streaming per gli smartphone, ad esempio. Solo questo formato di consumo prodotte nel 2015 1 crescita del 3,2% del fatturato dell'industria fonografica, fatto senza precedenti dal 1998 (THE ECONOMIST, 2016).

Se prendiamo in considerazione il ruolo svolto dalle informazioni nella società contemporanea, come suggerito da Marchi (2006, p. 173), è necessario riflettere sul posto di industria e le alternative alla conservazione dei diritti sulle opere in un contesto di connettività e flusso a cui la tecnologia sembra essere adeguata, ma ancora offrendo sfide sensibili alla legislazione internazionale di proprietà intellettuale. Queste difficoltà raggiungono compreso la concettualizzazione di molto la portata, portata e limiti della categoria di proprietà intellettuale, tuttavia, seguendo le linee guida del mondo organizzazione della proprietà intellettuale, prendiamo il vostro carattere esemplare qui e la possibilità di raggruppamento di prodotti e processi che e incorniciata alla comprensione del fenomeno contemporaneo del consumo di contenuti musicale contro la strumentale che caratterizza il contenuto in tre (o più) principali categorie di riconoscimento e garanzia diritti (diritti d'autore, proprietà industriale e *protezione "sui generis"*) cui asse principale di identificazione di responsabilità e il riconoscimento della creazione (individuale e personale in primo luogo collettivo e privato nel secondo, collettivo e Comunità, nel terzo).

In questo lavoro, c'è il desiderio per la stanchezza di tutti i concetti di beni di proprietà intellettuale o tutte le questioni che coinvolgono le innovazioni nel settore della registrazione, tuttavia, l'obiettivo è quello di analizzare come le modalità principale possono essere utilizzata e applicata al mondo della musica spesso reinventato.

2. I diritti di proprietà intellettuale nel settore della registrazione

2.1 marchio

Mark può essere considerato come un segno distintivo, visivamente percettibile, che identifica un prodotto o servizio. Può anche essere impostata segnale caratteristica assegnate a prodotti opzionali e servizi modulo per identificare e li differenziano dagli altri dello stesso genere o specie (DI BLASI, 2003, p. 115).

A Kotler (1999, p. 233):

Un marchio è un nome, termine, segno, simbolo o disegno o una combinazione di essi, che mira a identificare i prodotti e i servizi di un venditore o di un gruppo di venditori e per differenziarli dai concorrenti. Un nome di tag è quella parte della marca che può essere pronunciato o pronunciabile.

Come Moreira (2006, pag. 17), "i segni erano evolve gradualmente e permanente, dal momento che le sue prime dimostrazioni della primitiva fasi fino alle forme più complesse di oggi, a causa di bisogni materiali dell'uomo", si noti che il nozione stessa del marchio si evolve insieme con l'essere umano.

Naturalmente, le marche sono evolute, troppo, con l'industria discografica, passando non solo per identificare i prodotti o i servizi inerenti, ma che costituiscono importanti attività immateriali per le aziende, che possono licenza li e transacioná loro, Oltre a servire come base per fusioni o acquisizioni, cartolarizzazione o prestito garantisce, come Reilly e Schweihs (1998, p. 57).

Adempiere la funzione primaria, principale, alcuni esempi possono essere dati di tag che identificano importanti servizi e prodotti dell'industria discografica, compresi quelli che identificano autori, bande, artisti, case discografiche, produttori e aziende più largamente.

Caso particolare sull'istituzione dei marchi è Spotify, una società specializzata nella fornitura di accesso a milioni di brani, in formato digitale, attraverso la tecnologia streaming. Un pioniere nel settore delle scommesse nel consumo di musica online, il Spotify da solo vale la pena di più di tutti l'industria di musica degli Stati Uniti, secondo il Wall Street Journal: "il valore netto di Spotify ha raggiunto US \$ 8,4 miliardi, più del doppio del Pandora, il rivale più vicino, con circa \$ \$3,5 miliardi di euro".

Sul se Spotify è l'importanza data alla registrazione dei marchi dalla società SPOTIFY AB, che cercarono protezione in diverse classi di prodotti e servizi specificando in dettaglio, in cerca di sostegno tutte le operazioni della società, per il Instituto Nacional da Propriedade industriale (INPI):

RESULTADO DA PESQUISA (31/05/2018 às 16:59:55)

Foram encontrados **16** processos que satisfazem à pesquisa. Mostrando página **1** de **1**.

Número	Prioridade	Marca	Situação	Titular	Classe
840012519	31/01/2012	N SPOTIFY	Registro de marca SPOTIFY AB em vigor		NCL(10) 09
840012560	31/01/2012	N SPOTIFY	Registro de marca SPOTIFY AB em vigor		NCL(10) 38
840012543	31/01/2012	N SPOTIFY	Registro de marca SPOTIFY AB em vigor		NCL(10) 35
840012608	31/01/2012	N SPOTIFY	Registro de marca SPOTIFY AB em vigor		NCL(10) 41
840012624	31/01/2012	M SPOTIFY	Registro de marca SPOTIFY AB em vigor		NCL(10) 09
840012683	31/01/2012	M SPOTIFY	Registro de marca SPOTIFY AB em vigor		NCL(10) 35
840012705	31/01/2012	M SPOTIFY	Registro de marca SPOTIFY AB em vigor		NCL(10) 38
840012764	31/01/2012	F -	Registro de marca SPOTIFY AB em vigor		NCL(10) 09
840012721	31/01/2012	M SPOTIFY	Registro de marca SPOTIFY AB em vigor		NCL(10) 41
840012799	31/01/2012	F -	Registro de marca SPOTIFY AB em vigor		NCL(10) 38
840012829	31/01/2012	F -	Registro de marca SPOTIFY AB em vigor		NCL(10) 41
840012772	31/01/2012	F -	Registro de marca SPOTIFY AB em vigor		NCL(10) 35
840613059	16/08/2013	F -	Registro de marca SPOTIFY AB em vigor		NCL(10) 09
840613105	16/08/2013	F -	Registro de marca SPOTIFY AB em vigor		NCL(10) 35
840613156	16/08/2013	F -	Registro de marca SPOTIFY AB em vigor		NCL(10) 38
840613199	16/08/2013	F -	Registro de marca SPOTIFY AB em vigor		NCL(10) 41

Páginas de Resultados:

1

Figura 1: registrazioni di marchio effettuate da Spotify AB. Fonte: Database INPI

È interessante notare che, la società non hanno il marchio nella classe 42 (per i servizi relativi al software), come ha fatto il suo concorrente Apple musica (processo 909585792) e Pandora (processo 907934439) e lo streaming di video, come Youtube (record 828594643 e 828594465) e Vimeo (registrazione 830987819).

Circa l'ampiezza della protezione per prodotti e servizi, è importante notare che artisti e compagnie anche usare la forza dei suoi marchi di successo per i prodotti non necessariamente legati all'industria musicale. Questo dimostra che il potere della musica va oltre la propria, determinazione di modelli di consumo in altri andane del mercato, dando loro i loro valori, sentimenti, il vostro atteggiamento e il comportamento.

Avviene anche il contrario. Consolidata e di successo marchi promuove collaborazioni con aziende del mondo della musica o degli artisti, per promuovere le loro vendite. Per tutto quanto sopra, l'importanza che le marche per l'industria discografica, nell'identificazione dei vostri prodotti e servizi, è per la valutazione dell'azienda, che può fare uso di loro per formare partenariati, li licenza, dare loro e li commercializzano, e così, pilastri dell'economia.

2.2 brevetto

Brevetti sono definiti come una legge temporanea concessa dallo stato per dare il titolare dell'invenzione il diritto di vietare ai terzi per esplorare o utilizzare, senza il tuo consenso, l'oggetto del vostro rango e/o processo o prodotto, ottenuta mediante una procedura prevista dalla legge.

Nel settore della registrazione, un ambiente tecnologico di alta competitività, il monitoraggio di tecnologie brevettate o in fase di brevettazione, può essere un'interessante fonte di informazioni sulle tendenze tecnologiche. Inoltre, la protezione delle invenzioni dagli attori dell'industria musicale può garantire loro il diritto di vietare ai terzi impropriamente approfittare dei loro sforzi, ricerca e sviluppo, o anche essere uno strumento prezioso, in grado di essere trasferiti, scambiati o concesso in licenza dal tuo titolare, nella misura in cui quanto ne determina, chiaramente, la data di inizio e l'ordine di protezione e il contenuto dell'invenzione.

2.3 software

Come affermato in precedenza, il software in Brasile, è considerato un diritto di copyright, tuttavia, saranno trattati nella sezione di argomento, in base alle sue peculiarità previste dalla legge 9.609 (Brasile, 1998) e altri dispositivi, come pure la disparità di trattamento dato da altri paesi, come Stati Uniti, proteggere il software come brevetto.

Secondo lo stesso dispositivo giuridico, è capito come il software del sistema di linguaggio naturale o

codificato insieme ad un supporto che permette la manipolazione e la gestione delle informazioni basate sulla tecnica digitale o analogico (Brasile, 1998). La registrazione può essere fatto da BPTO e può o non può essere riservata, vale a dire, il software può essere registrato senza aver rivelato il contenuto della programmazione. L'INPI funge da fedele depositario del software, che può essere rivelato solo per ordine del Tribunale, al fine di promuovere una competenza tecnica, ai sensi dell'Art. 4. paragrafo 3 e 4 dell'istruzione normativo 11-2013 del INPI.

Il software, come tutti i diritti d'autore è conforme, non richiede registrazione, anche se è consigliabile al fine di verificare la tua paternità e data di creazione, tra gli altri vantaggi. Il diritto di sfruttarla economicamente dura 50 anni dal 1 ° gennaio dell'anno successivo a quello della pubblicazione o, in assenza di pubblicazione, la data della tua creazione, sotto forma del comma 2 dell'Art. 10 della legge 9609/98.

Il software è presente nel settore della registrazione sull'assorbimento dei suoni; nel mix, da console computerizzate e tabelle; all'interno di strumenti musicali, quali tastiere e sintetizzatori; nell'edizione di fonemi, che permette la manipolazione di suoni e può catturare e inserire effetti e anche correggere i rumori, l'esempio di "autotune".

Si noti che il software, oltre ad essere uno strumento indispensabile nella produzione musicale, può essere considerato, nel set presentato qui, lo strumento di una maggiore vicinanza al pubblico oggi, soprattutto il modo che colpisce i modelli di consumo di musica .

Il software di file-sharing e software embedded periferiche del lettore di musica digitale erano responsabili di un vero e proprio paradigma-rottura dell'industria discografica. Inventato in Corea del sud nel 1998 da Saehan, il primo MP3 nel mondo chiamava MPMan (ADNER, 2012). Da allora diverse società iniziò a produrre dispositivi con software di musica in formato digitale, ma solo con l'avvento di iPod è che la tecnologia ha raccolto la forza ed è diventato l'oggetto del desiderio dei consumatori. Tali innovazioni possono hanno portato l'industria discografica tradizionale, ma anche quello che potrebbe essere definito una nuova era per l'industria di musica, oltre a fornire ai consumatori un accesso quasi illimitato a contenuti musicali.

L'esempio più rappresentativo di questa rottura è stata la creazione di Napster, un programma di condivisione file di rete centralizzata, tramite l'accesso diretto a determinati file memorizzati su altri computer che sono collegati anche alla rete e il software su cui l'utente il ruolo del server e anche come un consumatore. All'inizio del 2001, Napster è stato la tua altezza, con più di 8 milioni di utenti connessi trading una media giornaliera di 20 milioni di canzoni, ma non ha potuto resistere diverse cause legali presentate da case discografiche e bande con l'accusa di violazione del loro Copyright, come Recensito da Lima e Santini (2004, p. 10).

Il più popolare programma di file sharing è considerato il motto del declino dell'industria musicale. L'esperienza di accesso musica tramite Internet ha attirato programmatori, avvicinandoli ai consumatori, che costituiscono un innovativo processo coerenza e la diffusione del consumo di musica. Nonostante abbia perso la "guerra" nel 2001, il caso di Napster ha aperto la porta per altri software di condivisione, tra cui lo streaming di consumo. L'emergere di queste innovazioni ha cambiato il vecchio equilibrio tra consumatori, intermediari del settore e i proprietari del copyright. Di conseguenza, l'uso aumentato di questi tipi di software ha causato la magistratura e, naturalmente, la legislazione dovrebbe sorgere per colmare le lacune nel sistema di protezione.

2.4 diritti d'autore

I diritti d'autore sono forse i beni di proprietà intellettuali più dibattuto e contestato l'industria musicale e possono essere definiti come:

Il set di privilegi che la legge riconosce creatore intellettuale sulle sue produzioni letterarie, artistiche o scientifiche, alcune originalità: extra ordinare il pagamento di un indennizzo, in linea di principio, senza alcuna limitazione di tempo; e ordine di equità, l'autore, per tutta la vita, con l'aggiunta, per i successori elencati nella legge, il termine ultimo per la sua serie (chiavi, 1995. pag. 28).

Il copyright può essere copyright (autori ed editori) e relative al copyright (artisti, musicisti e case discografiche) e il registro di protezione indipendente, tuttavia, per promuovere il record, è possibile dimostrare la paternità e determinare la data di creazione. Le opere musicali e fonemi possono essere registrati presso la scuola nazionale di musica (Università federale di Rio de Janeiro) o Fondazione Biblioteca nazionale (con EDA, il vostro ufficio Copyright).

I diritti d'autore sono divisi in diritti morali e patrimoniali. I diritti morali sono di natura e ordine estremamente tipico dell'autore, ma circa la divulgazione, l'emendamento e soprattutto il diritto di proteggere l'autore personali. Secondo il ECAD:

Diritti morali garantiscono la paternità della creazione all'autore di un'opera intellettuale, nel caso di opere protette dal diritto d'autore. Già i diritti economici sono quelli che si riferiscono principalmente all'uso economico del lavoro intellettuale. È il diritto esclusivo dell'autore di utilizzare il vostro lavoro creativo il modo si voglia, nonché a consentire ad altri di utilizzare, in tutto o in parte.

A differenza dei diritti morali, che sono inalienabili e non trasferibile, i diritti economici possono essere trasferiti o ceduti ad altre persone, a cui l'autore concede il diritto di rappresentanza o anche uso delle loro creazioni. Se il lavoro intellettuale è utilizzato senza autorizzazione, il responsabile dell'uso non autorizzato verrà essere violare regole sul copyright e il suo comportamento può generare una querela.

I diritti economici sono pertanto quelli che autori possono licenziare ad aziende, etichette discografiche, in più, per la musica può essere riprodotto, pubblicato, adattato, tradotto, distribuito, interpretato, eseguita e non può mai abdicare per essere riconosciuto come un autore. I diritti economici decadono con l'avvento di un periodo di 70 anni dopo la morte dell'autore, secondo la legge n. 9.610/98, tuttavia, i diritti morali non possono mai non essere riconosciuti.

L'ufficio centrale di raccolta e distribuzione (ECAD) è l'ente responsabile per la raccolta e la distribuzione delle royalties in Brasile. È amministrato da nove associazioni di gestione collettiva che sono nate per gestire i diritti degli autori, raccogliere e distribuire i valori in tutto il paese, che rappresenta, così migliaia di artisti affiliati.

Il copyright delle opere musicali e fonogrammi può essere esercitato direttamente dai loro proprietari, o gestito collettivamente da ECAD e pubblico non autorizzato questo tipo di contenuti, inclusi per il download-è stata inserita nell'articolo 184 Codice penale brasiliano.

Non è necessario che l'autore appartiene a una delle nove associazioni di avere conservato e garantiti i loro diritti e può gestire in proprio i diritti al vostro repertorio, ma la gestione collettiva rende più facile per gli utenti di musica ricevono un'autorizzazione vasta e solo per l'esecuzione di qualsiasi lavoro musicale protetto e registrato nel database del ECAD e associazioni di musica.

Infatti, l'aumento significativo del consumo di musica, causato dall'utilizzo di tecnologie già affrontato negli argomenti precedenti, soprattutto lo streaming dovrebbe anche aumentare i valori raccolti e la distribuzione per i possessori di capitale del lavoro. Questo fatto non è in corso.

In realtà, questo è un tema molto dibattuto. Artisti chiedono trasparenza in deposito, aziende streaming chiedono per la pazienza e le case discografiche e gli editori anche in discussione i diritti.

design industriale 2,5

In Brasile, con l'emanazione della legge 9.279/96, il Design industriale ha continuato a essere protetti attraverso il proprio record. Tuttavia, proprio come nel caso del software, alcuni paesi (come gli Stati Uniti) proteggono il titolo di brevetto.

La registrazione del design industriale (DI) protegge, come impostazione "INPI all'esterno di un oggetto tridimensionale o motivo ornamentale (bidimensionale) che può essere applicato ad una superficie o un oggetto. Cioè, il registro di sistema protegge l'aspetto che contraddistingue il prodotto dagli altri ". Va sottolineato che non possono essere protetti come DI "caratteristiche, vantaggi pratici o forme di produzione di materiali, così come uno possono non proteggere colori o l'associazione di un oggetto"

(INPI, 2015).

Non possiamo pretendere che il design dei prodotti coinvolti nell'industria della musica non era importante, poiché l'emersione dei primi prodotti e dispositivi per il consumo di musica, tuttavia, una società, in particolare, possono essere ritenute responsabile per " Glamour, che ha rivoluzionato la storia di lettori di musica: Apple. Per Apple, il design industriale è sempre stato l'obiettivo principale dei prodotti, tuttavia hanno successo eccellente nelle prestazioni dei loro prodotti, da loro incredibilmente innovativo software e hardware. Lo sviluppo di qualsiasi dispositivo Apple sempre inizia con la progettazione e test di usabilità (facilità d'uso). Dopo questo passaggio il prodotto viene inviato al settore dell'hardware, responsabile del montaggio di ciò che chiama il team di progettazione. Questa preoccupazione diventa inattivo anche quando ha cominciato il processo di declino di uno dei principali prodotti commercializzati dall'azienda (l'Ipod) la divulgazione di servizi di streaming.

Il design ha continuato ad essere importanti non solo per la vendita di prodotti, ma anche per la creazione di modelli di consumo e anche "tifosi" fedeli a determinate marche o linea di prodotti dell'industria musicale. Tuttavia si può vedere che, al giorno d'oggi, i prodotti sono sviluppati per soddisfare le diverse esigenze, così all-in-one: ascoltare la musica in TV, guardare un video su un telefono cellulare, registrare una canzone attraverso personal computer, negli ambienti domestici promuovere i temi attraverso le reti sociali, ecc.

Ora, design industriale, mentre asset immateriali, è pensato per i prodotti che dispongono di numerose funzioni. Nella misura in cui limitare i dispositivi necessari per tutte queste funzioni, è necessario aumentare la sfida del progettista, che dovrebbe prendere in considerazione la praticità e, principalmente, su vostra attrattiva.

circuito integrato 2,6 topografia

Come l'INPI, "topografie di circuiti integrati sono immagini correlate, costruito o codificati in qualsiasi media o la forma, che rappresenta la configurazione tridimensionale degli strati che compongono un circuito integrato. In altre parole, è la progettazione di un chip. Capo III della legge di 11.484 31 maggio 2007, descrive come la protezione della proprietà intellettuale delle topografie di circuiti integrati. La protezione è concessa per un periodo di 10 (dieci) anni dalla data del deposito o della prima operazione (che è accaduto in primo luogo).

Circuiti integrati sono nient'altro che patatine fritte. Questi circuiti integrati, tra le altre cose, vengono utilizzati in memoria o processori e dispositivi come cellulari chip, chip smarphone, scheda madre e RAM del computer, lettori MP3, nonché dispositivi come televisori digitali e compresse, tra gli altri, per eseguire funzioni in apparecchiature elettroniche, ad esempio, con microprocessori e memoria

(JUNGMANN; BONETTI, 2010).

Così, sono stati e ancora sono di immenso valore per l'industria discografica, perché senza di loro non sarebbe possibile elaborare alcune funzioni essenziali per registrare e modificare musica, archiviazione dei dati, nonché di tecnologie "intelligenti" che consentire il consumo di musica in streaming, tra gli altri.

3. Strumenti di proprietà intellettuale applicato all'industria musicale

3.1 indicazione geografica

Le indicazioni geografiche di termine è stato inaugurato nel diritto della proprietà industriale 9.279/96 e definito nella tua arte. 176 "l'indicazione di indicazione di origine geografica o denominazione di origine", che nel tempo sono definiti dall'Art. 177 "indicazione d'origine è considerato il nome geografico di un paese, città, regione o località del tuo territorio, che è diventato noto come un centro di estrazione, la produzione o la fabbricazione di un dato prodotto o servizio specifico" e Art 178 "denominazione d'origine è considerato il nome geografico di un paese, città, regione o località del tuo territorio, che designa un prodotto o servizio cui qualità o caratteristiche sono esclusivamente o essenzialmente all'ambiente geografico, inclusi fattori naturale e umano. ".

Fino ai giorni nostri, c' non è stata nessuna richiesta di indicazione geografica legate all'industria della musica, tuttavia, l'Art. 177 dà apertura per fornire i servizi, a condizione che la denominazione geografica di un paese, città, regione o località del tuo territorio, che è diventato un riferimento. Brasile recentemente concesso la prima indicazione di origine per un tipo di servizio: il porto digitale (L, 2012)

In questo modo, anche se non si tratta di una proprietà intellettuale applicata al settore della registrazione, non sussistono impedimenti che, ad un certo punto, c'è il riconoscimento evidente della particolare regione, stato o città come riferimento in particolare servizio legate alla fonografia.

3.2 cultivar

In Brasile, è la nuova protezione loro cultivar o varietà essenzialmente derivata, di qualsiasi generi o specie di piante, come pure quelli che già sono stati offerti per la vendita prima della data della richiesta, di seguito alcune condizioni cumulative stabilite nell'arte. 4 della legge n. 9.456 (Brasile, 1997).

Piantare varietà protezione dura per 15 anni dalla data di concessione del certificato provvisorio di protezione "con l'eccezione di viti, piante di alto fusto e alberi da frutto, alberi ornamentali, tra cui, in ogni caso, il portinnesto, per il quale il durata sarà di 18 anni ", secondo il Ministero dell'agricoltura (AUSTRALIA, 1997).

Cultivar non sono oggetti di protezione legate all'industria musicale, perché il bene non protetto alcuna affinità con il mercato della musica.

Conclusione

Tutta l'opera, si potrebbe capire che l'industria della musica se vale la pena di diritti di proprietà intellettuale più coperto. Si noti che l'evoluzione dei suoi meccanismi, prodotti, modelli di business e servizi, nel corso degli anni, il consumo di musica sono stati progressivamente essere democratizzato.

Grazie alle innovazioni dell'ultimo decennio, con la divulgazione di internet, l'emergere di formati di musica digitale, nonché le forme di tali mezzi di condivisione, il consumo di CD pubblicati da case discografiche è diventato obsoleto con l'industria la musica è andato in declino, costretto a trovare modi per adattarsi e reinventare se stessi davanti a nuovi schemi di comportamento e di consumo.

I cambiamenti causati dibattito sui conflitti tra la società e la cultura offerta giusta remunerazione dei detentori del copyright e dei loro agenti e intermediari. Più che mai si dovrebbe pensare un nuovo modello di gestione dei diritti e la riforma del sistema giuridico, per conciliare il diritto degli autori (e altri attori dell'industria fonografica) con il diritto dei consumatori, già abituati all'ambiente di musica gratis online, tramite lo streaming di consumo.

Riferimenti

ADNER, Ron. Traduttore: AHMAD, Alessandra Mussi. **Sotto la lente di ingrandimento dell'innovazione**. Rio De Janeiro: Campus, 2012

Brasile. Decreto-legge n. 2.848, 7 settembre 1940. **Codice penale brasiliano**. Brasilia: Segretario della casa civile, 1940. Disponibile in http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto-lei/del2848compilado.htm=">accesso in 31 maggio.</http:> dal 2018.

Brasile. Legge n. 9.279, del 14 maggio 1996. **Diritto della proprietà industriale**. Brasilia: Segretario personale, 1996. Disponibile in http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19279.htm=">accesso in 31 maggio.</http:> dal 2018.

Brasile. Legge 9.456 del 25 aprile 1997. **Legge di protezione di varietà della pianta**. Brasilia: Segretario della casa civile, 1997. Disponibile in http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19456.htm=">accesso in 31 maggio.</http:> dal 2018.

Brasile. Legge Nr 9.609, dal 19 febbraio 1998. **Legge del Software**. Brasilia: Segretario della casa civile,

1998. Disponibile in <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19609.htm>accesso in 31 maggio.</http:> dal 2018.

Brasile. Legge n ° 9.610, del 19 febbraio 1998. **Diritto d'autore**. Brasilia: Segretario della casa civile, 1998. Disponibile in <www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19610.htm>accesso in 31 maggio.</www.planalto.gov.br> dal 2018.

Brasile. Legge n. 11.484, del 31 maggio 2007. **Circuito integrato topografia Act**. Brasilia: Segretario della casa civile, 2007. Disponibile in <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2007/lei/111484.htm> accesso in 31 di maggio. dal 2018.

GIORNI, Toast di Marcia. **Industria musicale: la reinvenzione di un business**. Economia dell'arte e della cultura. Bolaño, Golin e creazione (org.). SP: Itaú Cultural, 2010. P. 165-183.

ECAD. **"Cos'è il copyright?"**. Disponibili in <<http://www.ecad.org.br/pt/direito-autoral/o-que-e-direito-autoral/paginas/default.aspx>>Access in 27 agosto</http:> 2016.

INPI. **I National Institute of Industrial marchi di proprietà**. Disponibile a: https://gru.inpi.gov.br/pePI/jsp/marcas/Pesquisa_titular.jsp letta il 31 maggio. 2018.

INPI-**industrial design**-più informazioni. Disponibile in <<http://www.inpi.gov.br/menu-servicos/desenho/desenho-industrial-mais-informacoes>>accesso il 28 maggio.</http:> 2018.

INPI. Normativi Istruzione n ° 11-2013-**stabilisce norme e procedure relative alla registrazione di programmi per computer**. Disponibile in <http://www.inpi.gov.br/legislacao-1/instrucao_normativa_11-2013.pdf>accesso il 31 maggio.</http:> 2018.

JUNGMANN, Diana de Mello. BONETTI, Esther M. **Innovazione e proprietà intellettuale: una guida per l'insegnante**. Brasilia: SENAI, 2010. Disponibile in <www.inpi.gov.br/sobre/arquivos/guia_docente_iel-senai-e-inpi.pdf> accesso il 31 maggio. 2018.

KOTLER, Philip. **Marketing per il XXI secolo: come creare, vincere e dominare i mercati**. Traduzione: Bazám tecnologia linguistica e: Cristina Bazám. 6 ° edizione. Londra: Futura, 1999.

Marchi, Leonardo. **L'industria discografica e la nuova produzione indipendente: il futuro della musica brasiliana**. In: giornale comunicazione, media e consumo. São Paulo. Vol 3 n. 7 pag. 167-182 lug. 2006. Disponibile in <revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/download/76/77> accesso

il 31 maggio. 2018.

Moreira, Carlos Lopes. **Diritto di marchio: il marchio e il registro di sistema**. Belo Horizonte: Mondo del raso, 2006.

REILLY, Robert F.; SCHWEIHS, valorizzazione **beni immateriali Robert p...** New York: McGraw-Hill, 1998.

L'ECONOMISTA. "**Dal cielo all'inferno CD digitale**" – Via ASSOCIATED PRESS, Business notebook & economia. Disponibile in <[http://economia.estadao.com.br/noticias/geral,do-ceu-dos-cds-ao-inferno-digital,10000026896=""](http://economia.estadao.com.br/noticias/geral,do-ceu-dos-cds-ao-inferno-digital,10000026896=)>accesso a 26.</http:> Mai. 2018.

^[1] Analista di proprietà intellettuale presso Embrapa

^[2] Professore presso l'Accademia della proprietà intellettuale INPI

^[3] Avvocato di proprietà intellettuale