

SP 7778  
2018  
SP-PP-SP 7778



✓

## SAZONALIDADE NO MERCADO DE LEITE EM PAÍSES DO MERCOSUL (#0725)

Glauco Rodrigues Carvalho <sup>1</sup>; Denis Teixeira Da Rocha <sup>1</sup>; João César De Resende <sup>1</sup>; Weslem Rodrigues Faria <sup>2</sup>

1 - Embrapa. 2 - Universidade Federal de Juiz de Fora.

Email contacto: deniscachoeira@yahoo.com.br

Entender o comportamento da produção e do preço do leite ao longo do ano é fundamental para definir as estratégias empresariais relativas a oferta do produto. Esse entendimento é ainda mais importante quando focado em países pertencentes ao mesmo bloco econômico, como o Mercosul, dado o contexto de livre mercado intrabloco e a presença de empresas com filiais nos países do Mercosul. O objetivo deste estudo é analisar o padrão sazonal da produção e do preço de leite em países selecionados do Mercosul (Brasil, Argentina e Uruguai) e seus reflexos nas transações comerciais entre os países, além de avaliar esse comportamento sazonal em relação a países referências mundiais no mercado de lácteos (Nova Zelândia e Estados Unidos). O estudo teve como base dados mensais de preço e produção de leite de 2010 a 2017 destes cinco países. Para o cálculo do componente sazonal utilizou-se o método X12-Arima, sendo possível caracterizar o fator sazonal e realizar as devidas avaliações e comparações entre as séries estudadas. Os resultados mostraram que o Uruguai apresenta sazonalidade de produção mais intensa e com comportamento ao longo do ano diferente de Brasil e Argentina, que tem variação mais semelhante. Em relação às referências mundiais, Nova Zelândia apresenta sazonalidade muito intensa, enquanto que nos Estados Unidos a produção é praticamente estável ao longo do ano. Essas variações podem ser explicadas principalmente pelos sistemas de produção predominantes (a pasto ou confinado) e as alterações climáticas ao longo do ano em cada país. Esse comportamento da produção reflete nos preços do leite nos mercados internos, com os meses de menor produção apresentando preços mais elevados, em sua maioria. Ao analisar as variações de preços entre os três países do Mercosul, verifica-se um período de menores preços no Uruguai, em relação ao Brasil, a partir do final do segundo trimestre, aumentando a competitividade do Uruguai como exportador para o Brasil. No caso da Argentina, os menores preços comparativos encontram-se no terceiro trimestre, também favorecendo o comércio com o Brasil, que apresenta preço mais elevado nesse período do ano, além de apresentar a maior oscilação de preços no período recente.

SP 7778

# X Congreso ALASRU

25 al 30 de noviembre de 2018  
Montevideo, Uruguay

## X Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología Rural (ALASRU)

# “Ruralidades en América Latina: Convergencias, disputas y alternativas en el siglo XXI”

25 al 30 de noviembre de 2018  
Montevideo, Uruguay

### Organizadores:



### Auspiciantes:



ISBN: 978-9974-8434-8-6