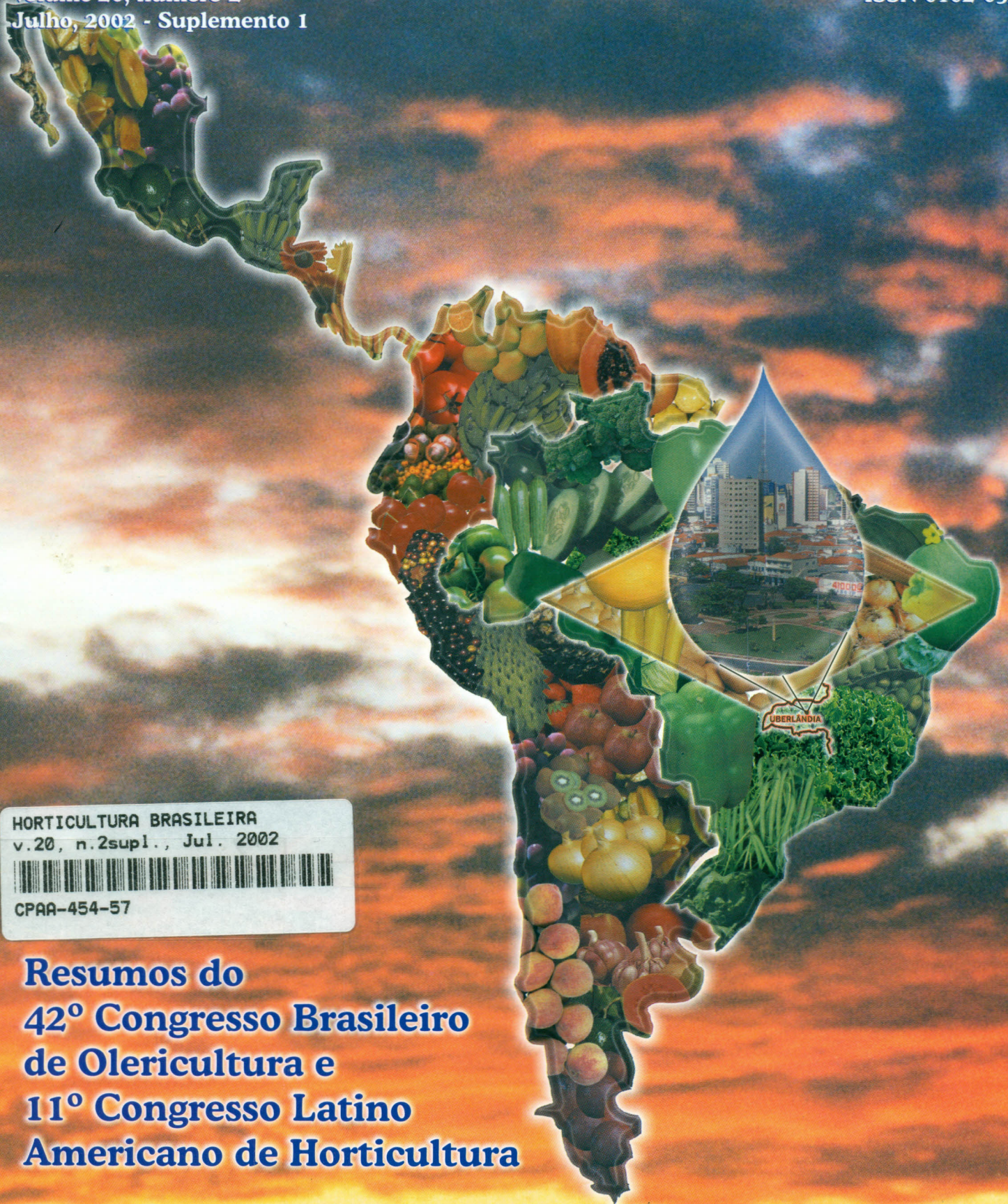


horticultura brasileira

Revista da
Sociedade de Olericultura do Brasil

Volume 20, número 2
Julho, 2002 - Suplemento 1

ISSN 0102-0536



HORTICULTURA BRASILEIRA
v.20, n.2supl., Jul. 2002



CPAR-454-57

**Resumos do
42º Congresso Brasileiro
de Olericultura e
11º Congresso Latino
Americano de Horticultura**

Variação estacional de preços para o figo comercializado na CEASA/RS.

Rubem Marcos de Oliveira Brizola¹; Valtair Veríssimo²; Jonas Simon Duarte³; Francisco Célio Maia Chaves⁴

¹UNESP - Faculdade de Ciências Agrônômicas, Campus de Botucatu/SP, C.P.237, CEP. 18603-970; e-mail: brizola@fca.unesp.br; ²UFPEl - Faculdade de Agronomia "Eliseu Maciel", Pelotas/RS; ³CEASA/RS - Sistema de Informação Técnica; ⁴EMBRAPA - Amazônia Ocidental, Manaus/AM.

Analizou-se a variação estacional de preços do 'figo maduro' comercializado no atacado, junto a CEASA/RS, em uma série temporal de 10 anos. Empregou-se a metodologia das médias geométricas móveis sobre os preços médios mensais. Observou-se que o comportamento dos preços não responde adequadamente ao seu padrão de oferta. Isso indica que os consumidores não estão dispostos a remunerar o fator sazonal, possivelmente através de substituição de consumo de figo por outras frutas. No entanto para os meses de outubro a dezembro ocorre significativa sobrevalorização do produto.

Palavras-chave: *Ficus carica* L., comercialização, estacionalidade, antecipação de colheita.