



PRINCIPAIS PRODUTOS AGRÍCOLAS DO BIOMA AMAZÔNIA: UMA ANÁLISE PARA SUBSIDIAR AÇÕES DE TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIAS

Gabriel Leandro Pianelli **Lima**¹; Daniela Maciel **Pinto**²

Nº 19510

RESUMO – O Bioma Amazônia, composto pelos estados do Acre, Amazonas, Pará, Amapá, Roraima, Rondônia, Maranhão, Mato Grosso e Tocantins, tem extensão territorial de 4.196.943 km² e é ocupado por 678.884 estabelecimentos agrícolas. Para apoiar o desenvolvimento rural dessa região, a Embrapa tem promovido ações de Transferência de Tecnologias (TT) usando recursos do Fundo Amazônia. Uma dessas ações é o projeto “Interação, intercâmbio e construção do conhecimento e comunicação nos projetos do Fundo Amazônia – Amazocom”, que tem como um dos objetivos fazer o levantamento de dados e bibliografias sobre tecnologias, processos, produtos e serviços (TPPS) dedicados à Amazônia e consolidar um ambiente, em base espacial, capaz de apoiar práticas sustentáveis e orientar a gestão das ações de TT na região, considerando variáveis relacionadas às chamadas “imperfeições de mercado”. Nesta primeira etapa, buscou-se compreender os principais produtos agrícolas da região, por estado e município, levantando, cruzando e analisando dados dos últimos dois censos agropecuários (2006 e 2017), juntamente com dados do Sistema IBGE de Recuperação Automática (Sidra), da Produção Agrícola Municipal (PAM), da Produção da Extração Vegetal e da Silvicultura (PEVS) e da Pesquisa Agropecuária Municipal (PPM). Os resultados preliminares demonstraram que, dos 133 produtos agrícolas com ocorrência na região, os mais comuns são: bovinos, suínos, galináceos, ovos de galinha, equinos, mandioca, leite e caprinos. Aos resultados deverão ser acrescentadas variáveis associadas a tipo de estabelecimento agrícola, acesso a crédito rural, educação, infraestrutura e acesso a Assistência Técnica e Extensão Rural (Ater), o que permitirá maior compreensão da produção agrícola do bioma Amazônia.

Palavras-chaves: análise da produção agropecuária; imperfeições de mercado; informação tecnológica; sistema de informação geográfica; transferência de tecnologia.

¹ Autor, Estagiário da Embrapa Territorial: Graduação em Geografia, PUCC, Campinas-SP; gabriel.pianelli@colaborador.embrapa.br.

² Orientadora: Analista da Embrapa Territorial, Campinas-SP; daniela.maciел@embrapa.br.



ABSTRACT – *The Amazônia biome, which encompasses the Brazilian states of Acre, Amazonas, Pará, Amapá, Roraima, Rondônia, Maranhão, Mato Grosso and Tocantins, occupies 4,196,943 km² and is home to 678,884 agricultural enterprises. With the aim of fostering the region's agricultural development, Embrapa has been promoting Technology Transfer (TT) actions sponsored by the Amazon Fund. One of these actions is the project “Interação, intercâmbio e construção do conhecimento e comunicação nos projetos do Fundo Amazônia – Amazocom”. One of the project's objectives is to survey data and references about technologies, processes, products and services (TPPS) which are dedicated to Amazônia, and to create a spatially based environment to foster sustainable agricultural practices and to steward TT actions in that region. These efforts take market imperfections into account. In its first phase, the project aimed to understand the region's main agricultural products, grouped by state and city. For that, we surveyed, intercrossed and analyzed data from the last two agricultural censuses (2006 and 2017), along with data from Brazilian IBGE's Sidra system, and from several surveys – Produção Agrícola Municipal (PAM), Produção da Extração Vegetal e da Silvicultura (PEVS), and Pesquisa Agropecuária Municipal (PPM). Our preliminary results show that bovines, pigs, chickens, chicken eggs, equines, cassava, milk, and goats are the most widespread of the region's 133 agricultural products. These results will be added variables such as kind of agricultural enterprise, access to rural funding, education, infrastructure, and access to rural extension and assistance (Ater), in order to enrich the understanding of Amazônia's agricultural production.*

Keywords: agricultural production analysis; market imperfections; technological information; geographic information system; technology transfer.