



SDESEMPENHO DE CLONES DE BATATA-DOCE DE POLPA ROXA EM ÁREA COMERCIAL DO DISTRITO FEDERAL

Larissa Pereira de Castro Vendrame¹; Geovani Bernardo Amaro¹; Raphael Augusto de Castro e Melo¹; Alexandre Augusto de Morais¹

1 Pesquisador(a) – Embrapa Hortaliças, BR 060 km 9 (Brasília-Anápolis) Caixa Postal: 218 CEP: 70275-970 Brasília, DF, Brasil e-mail: larissa.vendrame@embrapa.br; geovani.amaro@embrapa.br; raphael.melo@embrapa.br; alexandre.morais@embrapa.br

A demanda por clones de batata-doce com polpa roxa é crescente, principalmente pela presença do pigmento antocianina, que possui propriedades antioxidantes. O objetivo do presente trabalho foi verificar o desempenho de clones de batata-doce de polpa roxa para caracteres relacionados ao rendimento, em área de produção comercial. Foram avaliados seis clones de polpa roxa: BGBD 0005, BGBD 0080, BGBD 1261, BGBD 1399, BGBD e BGBD 1405, e duas cultivares testemunhas: Brazlândia Roxa e Beauregard, por meio de um experimento conduzido na safra agrícola de 2018 no Núcleo Rural Tabatinga, Brasília-DF. As ramas destes genótipos foram plantadas no delineamento em blocos ao acaso com quatro repetições, em que a parcela útil foi composta por 15 plantas, em canteiros de 1,20 metro. Aos 168 dias após o plantio, as plantas foram colhidas e avaliadas para caracteres relacionados aos componentes do rendimento da raiz, isto é, produção total (PT), comercial (PC), não comercial (PNC), número de raízes comerciais (NRC), rendimento de raízes comerciais (RRC), além da avaliação da aparência (AP). O clone BGBD 0005 foi superior aos demais genótipos avaliados, tanto para PT quanto para NRC, ambos estatisticamente maiores que os demais, entretanto com um RRC menor. Dentre os clones de polpa roxa avaliados, aquele que teve o melhor rendimento (RRC) foi o BGBD 1261, superando as cultivares Brazlândia Roxa e Beauregard, utilizadas como testemunhas.

Palavras-chave: Ipomoea batatas (L.) Lam.; propagação; transplântio; desempenho produtivo.
Apoio Financeiro: Projeto SEG 22.15.11.002.00.01.002 – Embrapa.