

PROPOSTA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO DA EMBRAPA TRIGO 2021-2025

Ricardo Lima de Castro*; Cecilia Sossa Arias Peixoto
ricardo.castro@embrapa.br*

Resumo: A Embrapa é uma empresa brasileira renomada, protagonista no desenvolvimento socioeconômico e ambiental sustentável da agropecuária brasileira. A Embrapa Trigo é uma Unidade Descentralizada da Embrapa, responsável por gerar inovações às cadeias produtivas do trigo e de outros cereais de inverno. Contudo, a crise econômica do Brasil, agravada pela pandemia de “Corona Virus Disease” 2019 [Covid-19], está impondo fortes restrições orçamentárias e contingenciamentos. O objetivo do presente trabalho foi apresentar uma proposta de atualização do planejamento estratégico de pesquisa, desenvolvimento e inovação [PD&I] da Embrapa Trigo, de forma alinhada ao novo Plano Diretor da Embrapa [VII PDE], para o período de 2021 a 2025. O trabalho envolveu oito etapas: (1) análise do ambiente externo e interno; (2) revisão e atualização da missão, visão e dos valores; (3) identificação e (4) priorização de desafios; (5) vinculação e (6) proposição de soluções; (7) alinhamento com objetivos e metas estratégicas do VII PDE; e (8) definição de compromissos de PD&I. Foram identificadas oportunidades, ameaças, fortalezas e fraquezas e 28 desafios mais alinhados com a missão da Embrapa Trigo. Soluções em desenvolvimento (74) e novas propostas (18) foram vinculadas a 12 desafios priorizados pelo setor produtivo, definindo-se 25 compromissos de PD&I relacionados especialmente ao desenvolvimento de novas cultivares e práticas agropecuárias. Grande parte dos compromissos de PD&I (14) foram relacionados ao desenvolvimento e disponibilização de novas cultivares com maior produtividade e/ou menor custo de produção, para atender as demandas de abastecimento interno para panificação, indústrias de massas, confeitarias, cervejarias, fábricas de ração animal, biorrefinarias e sistemas de integração lavoura e pecuária, na região tradicional de cultivo (Sul) e nas áreas tropicais (Cerrado, Tabuleiros Costeiros e Semiárido). A proposta de planejamento estratégico compreendeu compromissos alinhados aos objetivos e metas estratégicas do VII PDE, que contribuem para a solução de problemas ou oportunidades prioritários, relacionados à cadeia produtiva do trigo e de outros cereais de inverno, no Brasil.

Palavras-chave: análise swot; cereais de inverno; desafios; stakeholders.