



# 7º EMFLOR

ENCONTRO DE ESTUDO  
SOBRE MULHERES DA FLORESTA

25, 26 e 27 de maio de 2022.

## ESTRATÉGIAS DE SUPERAÇÃO NA COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS ORGÂNICOS, DO SÍTIO OURO VERDE, NO CONTEXTO DA COVID-19

Maria Isabel de Araújo<sup>1</sup>

Maria de Fátima Góes Moreira Zuazo<sup>2</sup>

Silas Garcia Aquino de Sousa<sup>3</sup>

### GT 7 - Mulheres no Contexto da Covid-19

#### Resumo

A síndrome covídica provocou crises sociais e econômicas a nível global, não sendo diferente na hinterlândia amazônica, cuja terra, é moradia, trabalho, espaço de produção de alimentos e geração renda dos agricultores (as) familiares. Diante das medidas restritivas e suspensão de atividade econômica nas feiras dos produtores rurais, os agricultores (as) foram obrigados a mudarem a forma de comunicação com os clientes. Neste cenário multidimensional negativo a agricultora familiar, proprietária do Sítio Ouro Verde, Zona Rural de Manaus/AM, no enfrentamento da crise sanitária, diante da redução no volume de venda recorreu à estratégia de comercializar a produção agrícola por meio da internet. Objetiva o presente descrever as estratégias de superação da comercialização de produtos orgânicos, do sítio no contexto da Covid-19. A metodologia foi baseada em estudo de caso com a finalidade compreender as estratégias de superação na comercialização da produção orgânica do sítio. Revelaram os resultados que a agricultura junto com o cônjuge encontraram novas estratégias de venda para produção orgânica do sítio com adoção das tecnologias de informação e comunicação, tais como, a ferramenta de comercialização (*e-commerce*) e entregas em domicílio (*delivery*). Conclui-se que a proprietária, atenta às inovações tecnológicas consegue superar as dificuldades, dominando o sistema de produção e comercialização por meio das mídias sociais, mesmo diante do contexto restritivo da Covid-19.

Palavras-chave: Agricultura familiar, Gênero, *Delivery*, *E-commerce*.

---

<sup>1</sup> Doutoranda, PPGCASA/UFAM [mbelaraujo@gmail.com](mailto:mbelaraujo@gmail.com)

<sup>2</sup> Agricultora familiar, Sítio Ouro Verde. [mfgmzuazo@gmail.com](mailto:mfgmzuazo@gmail.com)

<sup>3</sup> Dr. Pesquisador, Embrapa Amazônia Ocidental, [silas.garcia@embrapa.br](mailto:silas.garcia@embrapa.br)