

ÍNDICE DE AVALIAÇÃO DO COMPORTAMENTO SEXUAL DE BODES CONTEMPORÂNEOS. I- EFEITO DO TIPO DE TESTE DA CAPACIDADE DE SERVIÇO

Machado, R.¹

Este estudo estabeleceu um índice único para a avaliação do comportamento sexual de reprodutores caprinos, após submetê-los à testes da capacidade de serviço (TCS). O índice combina: 1º) motivação para o acasalamento, através do número de montas (NM) verificado; 2º) habilidade para o serviço, medida através do número de serviços (NS) e pela relação monta/serviço ($R_{M/S}$); e 3º) grau de reerotização, através do critério de latência (CL), determinado como o tempo necessário (transformado para valores decimais) para o macho completar o segundo serviço. Assim, o índice (I_{cs}) é:

$$I_{cs} = [(NM_{obs} + NS_{obs}) / (NM_{m\acute{a}x} + NS_{m\acute{a}x})] - [(CL_{obs} - CL_{m\acute{i}n}) / CL_{m\acute{a}x}] - [(R_{M/S} - 1) / 100]$$

onde, obs = escore observado do n^{ésimo} bode dentro do grupo contemporâneo; e máx = escore máximo entre os bodes do grupo contemporâneo. Neste experimento foram determinados os I_{cs} de 20 bodes, em três testes de capacidade de serviço. Os animais possuíam 18 meses de idade, sendo de três grupos raciais distintos. Os TCS competitivos foram realizados em curral, com três cabras, contidas em tronco, estando as mesmas em estro induzido (CS_e) ou não (CS_n). Eram soltos quatro bodes por vez. Um teste individual (CS_i) foi feito com uma fêmea em estro e um bode, a cada vez. Os I_{cs} médios para o CS_e , CS_n e CS_i foram, respectivamente, 0,82; 0,26 e 0,37. Conclui-se que: a) O I_{cs} classifica objetivamente o comportamento sexual de bodes, pois compara diretamente quaisquer combinações de indivíduos, dentro de grupos contemporâneos e ranqueia os machos numa escala percentual, onde é possível atingir-se $I_{cs} = 1,00$; b) o escore do I_{cs} , é dependente do tipo de TCS usado; c) Fêmeas em estro geraram maior dispersão nos valores de I_{cs} , facilitando a classificação dos bodes.

¹ EMBRAPA-CNPC. Caixa Postal D-10, 62011-970, Sobral, Ce.