

Especialidade: **Ecologia**

VARIAÇÃO SAZONAL DE TRIPES (THYSANOPTERA) ASSOCIADOS A CULTURA DO MORANGUEIRO NO RIO GRANDE DO SUL

Aline Nondillo¹, Marcos Botton², Sílvia Marisa Jansen Pinent³, Luiza Rodrigues Redaelli¹

¹ Dept. Fitossanidade/ Faculdade de Agronomia (UFRGS), ² Lab Entomologia (Embrapa Uva e Vinho), ³ Dept. Fitossanidade/ Faculdade de Agronomia (UFRGS), ⁴ Dept. Fitossanidade/ Faculdade de Agronomia (UFRGS)

Resumo

O morangueiro é a espécie do grupo das pequenas frutas com maior área cultivada no Brasil sendo o Rio Grande do Sul o principal Estado produtor. Dentre os insetos que reduzem a qualidade dos frutos do morangueiro destacam-se os tripes, pequenos fitófagos que apresentam ampla diversidade de hábitos e padrões de comportamento. A identificação e o conhecimento dos aspectos bioecológicos das espécies presentes na cultura são importantes ferramentas para adoção de adequadas medidas de controle. Visando identificar as espécies de tripes e sua variação sazonal em flores, frutos e folhas de morangueiro na região da Serra Gaúcha, realizou-se um levantamento de julho de 2005 a março de 2006. Foram amostrados três pomares de morangueiros da cultivar Aromas, localizados em Santa Lucia do Piauá (Caxias do Sul) e Bom Princípio. Em cada um deles, semanalmente, foram coletadas e individualizadas em sacos plásticos dez flores, frutos e folhas. Em laboratório os tripes foram triados, montados em lâminas de microscopia e identificados. Foram obtidos, nos três pomares, 823 indivíduos imaturos e 632 adultos. Do total de adultos, 481 indivíduos foram identificados como *Frankliniella occidentalis* (85,7%), *Frankliniella schultzei* (10,6%), *Thrips tabaci* (2,1%), *Frankliniella simplex* (1,2%), *Frankliniella williamsi* (0,2%) e *Heterothrips sp.* (0,2%). A maior abundância de tripes ocorreu de outubro/2005 a janeiro/2006, com pico em dezembro para flores, frutos e folhas, sendo a maior freqüência encontrada nas flores

Palavras-chave: **tripes, taxonomia, bioecologia, sazonalidade, distribuição**