

EFEITO DO CRUZAMENTO NO DESEMPENHO DE LINHAS COMERCIAIS DE AVES PARA CORTE. I. CARACTERÍSTICAS DE CRESCIMENTO

VALDIR SILVEIRA DE AVILA/1*, RENATO IRGANG/1,2, MÔNICA CORRÊA LEDUR/1, GILBERTO SILBER SCHMIDT/1,2, WALDOMIRO BARIONI JUNIOR/1

O experimento foi realizado no CNPSA, com o objetivo de estudar quais os melhores cruzamentos entre matrizes de 4 marcas comerciais A, B, C e D, disponíveis no mercado, com as respectivas linha macho(LM) e fêmea(LF), até 42 dias de idade. O delineamento experimental utilizado foi de blocos ao acaso, em esquema fatorial 4x4, com 6 repetições de 20 frangos, agrupados por sexo. Os efeitos de cruzamento, LM e LF foram significativos ($P < 0,01$) em ambos os sexos, para as características peso corporal aos 42 dias(P42), consumo de ração(CR) e conversão alimentar(CA), com exceção do efeito da LF na CA dos machos(M) e fêmeas(F) e do efeito de cruzamento, que não foi importante para M. As médias mínimas e máximas estimadas para os cruzamentos e para a melhor marca comercial são:

CARACT.	AxB(M)	AxB(F)	BxC(M)	BxC(F)	CxA(M)	CxA(F)	CxC(M)	CxC(F)
P42	2166	1849	2419	2014	2300	1963	2358	1980
CR	3836	3356	4317	3722	4020	3511	4152	3562
CA	1,77	1,81	1,78	1,85	1,75	1,79	1,76	1,80

Em ambos os sexos, o cruzamento AxB apresentou os menores valores médios para P42 e CR, e o cruzamento BxC, os maiores. A melhor CA, no entanto foi observada no cruzamento CxA. O melhor desempenho entre as marcas comerciais foi apresentado por CxC. Conclui-se que o cruzamento entre as marcas comerciais estudadas apresenta vantagem sobre o padrão comercial, nas principais características produtivas.

1. Pesquisadores EMBRAPA, Centro Nacional de Pesquisa de Suínos e Aves, Cx. Postal 21, CEP 89.700 - Concórdia - SC
2. Bolsista CNPq