



II Simpósio sobre Inovação e Criatividade Científica na Embrapa

Brasília, 28 a 30 de abril 2010

Título da comunicação: Inovação na gestão de projetos de pesquisas: estudo de caso do projeto **CapsicumFuturo** na utilização de mecanismos para acompanhamento e correção dos rumos da pesquisa

Autor(es): Sabrina Isabel Costa de Carvalho, Silvia Satiko Onoyama, Geovani B. Amaro e Francisco José Becker Reifschneider

Unidade(s): Embrapa Hortalícias, Embrapa Recursos Genéticos e de Biotecnologia, Embrapa Clima Temperado, Embrapa Agroindústria Tropical e Embrapa Agroindústria de Alimentos, Embrapa Sede

O monitoramento, avaliação e ajuste efetivos de projetos de P&D são vitais para atender as metas programadas, mapear e tratar os gargalos identificados e delimitar e cobrar as responsabilidades da equipe. No intuito de melhorar a gestão do projeto, pesquisadores do projeto **CapsicumFuturo** (Macroprograma2) introduziram 4 mecanismos para orientar melhor a condução do projeto de melhoramento: 1) **software de gestão**: desde a aprovação do projeto em 2008, a equipe está utilizando o **MS Project** que permite a visualização das atividades, das responsabilidades de cada membro, dos recursos orçados e disponibilizados, da % das atividades e metas realizadas, dentre outros; nas reuniões regulares de monitoramento com os responsáveis pelos planos de ação e pelas atividades, essa ferramenta potencializou uma maior integração entre a equipe e a discussão para correção dos rumos do projeto; 2) **avaliação externa**: em complemento, a equipe buscou visões externas para melhorar as atividades de P&D e gestão. Anualmente está prevista uma avaliação externa e em 2009, esta contou com dois especialistas, um na área de P&D e outro na área de gestão, que avaliou cada plano de ação do projeto nas duas esferas. As informações obtidas permitiram a correção de algumas atividades, inclusive troca de responsável por Plano de Ação; 3) **plataforma de intercâmbio de informação**: utilizando um



II Simpósio sobre Inovação e Criatividade Científica na Embrapa

Brasília, 28 a 30 de abril 2010

grupo Google, foi estabelecida uma plataforma do Agronegócio *Capsicum* que hoje conta com mais de 450 participantes, a maioria do setor privado, que abastece de conhecimento e inteligência mercadológica o projeto e seus pesquisadores; e 4) **reuniões** periódicas de monitoramento e compartilhamento de resultados. Esses mecanismos para acompanhamento de projetos são inovadores para a Embrapa.