

TORNAR A HOMEPAGE DA EMBRAPA MAIS INTERESSANTE PARA SEUS USUARIOS

Autor: Alfredo Kingo Oyama Homma

Unidade: Embrapa Amazônia Oriental

Contexto: Existe uma fantástica quantidade de informações sobre técnicas agrícolas e informações científicas na Embrapa que cresce astronomicamente e que não estão sendo utilizadas adequadamente pelos usuários. Muitas homepages constituem belíssimas obras digitais e de divulgação institucional mas que apresentam grande dificuldade para os usuários buscarem as informações que desejam. Muitas informações sobre técnicas agrícolas, por exemplo, são mais facilmente obtidas no Google do que ficar procurando nos sites da Embrapa. Outras implicam em grandes gastos de tinta para impressora e papel, devido a reduzida mancha do texto e uso de legendas coloridas desnecessárias. Tornar as homepages com informações úteis para consulta da sociedade seria importante para reduzir o desnível tecnológico e democratizar o acesso as informações.

Proposta: As homepages da Embrapa precisariam ser alimentadas com informações de interesse para seus usuários e criar caminhos que permitam sua rápida localização para os produtores, estudantes, pesquisadores, técnicos, extensionistas, entre os principais. Que estes textos quando disponíveis estejam apresentados de forma adequada que não impliquem desperdício de tinta e papel para sua impressão.

Porque é criativa/ como inova? As homepages precisam atender aos interesses dos usuários da Embrapa (produtores, técnicos, extensionistas, estudantes, etc.) em localizarem de forma rápida e econômica as informações que estava procurando. Este acesso facilitado permitiria funcionar como bibliotecas virtuais de soluções tecnológicas sobre agricultura, entre outras.

alfredo_homepage_usuario_amazonia.pdf