

PERFIL DO CONSUMO DE *Cucurbita* sp. NO POLO PETROLINA E JUAZEIRO. RAMOS, S.R.R.¹; SILVA, M.A.S. da¹; QUEIRÓZ, M.A. de²; OLIVEIRA, C.A.V. de²; SOUZA, F.F.¹ (Embrapa Semi-árido, C.P. 23, 56300-000, Petrolina, PE)

O objetivo deste estudo foi obter dados referentes ao consumo de abóbora e jerimum, definindo o perfil do consumidor e características que possam orientar o trabalho das espécies na região, através do melhoramento genético. Para tanto, foram aplicados 194 questionários em feiras-livres e supermercados, durante novembro/96 a janeiro/97, nas cidades de Petrolina-PE e Juazeiro-BA. As características avaliadas foram: renda do consumidor, espécie de preferência e frequência de consumo, tamanho, peso, formato, cor externa e interna do fruto preferida para consumo. Constatou-se que 59,32% dos consumidores compram abóbora e que 55,15% a compram semanalmente, havendo maior procura por frutos inteiros (86,60%) de 1 a 2 kg (89,69%). Houve maior preferência por frutos de formato globular a levemente achatado (62,89%), com coloração de polpa laranja (79,38%). Com relação a cor externa, 44,27% dos entrevistados optam pela cor laranja, semelhante a abóbora "Maranhão" e 48,96% preferem frutos com diferentes intensidades de cor verde, semelhante a cultivar "jacarezinho". Para o melhoramento, deve-se selecionar frutos de 1 a 2 kg, globulares ou levemente achatados, com cor da polpa laranja.

1 - Bolsista CNPq

2 - Pesquisador, Embrapa Semi-árido

Abóbora, Consumo, Perfil Brasil;
 Pernambuco; Petrolina; Bahia; Juazeiro
Cucurbita sp; Pumpkins; Profile
 Brazil.