

DIAGNÓSTICO DO PERFIL DO PRODUTOR DE ARROZ DO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

S. A. Ribeiro¹, L. P. Yokoyama²,
A. C. M. Igreja³ e M. B. Rocha³

O Estado de Mato Grosso do Sul não é um grande produtor de arroz, mas, mesmo assim, tem uma participação significativa na produção nacional. A partir da metade da década de 70, o Estado vem sofrendo alterações na composição da produção, com retração da área plantada com a cultura, principalmente devido à cultura da soja e pastagens cultivadas. Além da tendência de redução da área cultivada, o arroz de sequeiro é uma cultura altamente sensível à deficiência hídrica em determinados estádios do seu desenvolvimento, o que pode comprometer sobremaneira a produção e a produtividade. Com o intuito de fornecer subsídios para o estabelecimento de estratégias e aprimoramento de prioridades de pesquisa, objetivou-se analisar a composição da cultura do arroz, identificando os tipos de produtores e os sistemas de produção. Nos anos de 1991 e 1992 foi aplicado um questionário às EMATERs do Estado, visando conhecer a região de responsabilidade de cada escritório, identificando se a produção de arroz vem do pequeno, médio ou grande produtor, posse da terra, tipos de preparo do solo, métodos de plantio, cultivares mais usadas, etc. Os questionários aplicados abrangeram 81% dos municípios do Estado. Identificou-se que 49,5% dos produtores estão no estrato de 0 a 10 hectares, 63,9% são proprietários e o arroz de sequeiro e o arroz irrigado são, respectivamente, atividades marginal e principal. O sistema de cultivo predominante é o "manual", o que evidencia baixo índice de tecnologia. Conclui-se que é necessário uma maior difusão das tecnologias geradas pelas instituições de pesquisa.

¹ Empresa de Pesquisa, Assistência Técnica e Extensão Rural do Mato Grosso do Sul (EMPAER-MS), Caixa Postal 472, 79200-970 Campo Grande, MS, Brasil.

² Embrapa - Centro Nacional de Pesquisa de Arroz e Feijão (CNPAP), Goiânia, GO, Brasil.

³ Instituto de Economia Agrícola (IEA), São Paulo, SP, Brasil.