

PROSPECÇÃO TECNOLÓGICA

fator de desenvolvimento do pequeno produtor

Dino Magalhães Soares¹; Luiz Cesar Gandolfi²; Antelmo Teixeira Alves³
e Rosa Maria D. Matos⁴

RESUMO

A análise prospectiva visa identificar demandas por conhecimento e tecnologias, sendo um conjunto de conceitos e técnicas para a previsão do comportamento futuro de variáveis socioeconômicas, políticas, culturais e tecnológicas (Castro et al., 1994).

Para que a prospecção tecnológica seja efetiva, deve-se identificar a clientela e caracterizar as suas demandas, considerando particularidades socioeconômicas dos usuários, para garantir a posterior adoção e/ou assimilação dos resultados de pesquisa. O objetivo deste trabalho foi realizar prospecção de demandas do pequeno produtor de Araçu por conhecimento e novas tecnologias.

PALAVRAS-CHAVES: Prospecção, Tecnologia, Desenvolvimento.

DESENVOLVIMENTO

A prospecção tecnológica constituiu de um trabalho conjunto realizado pela Emater Regional do Mato Grosso de Goiás, Emater Escritório Local de Araçu, associações rurais do Vale Paraíso, de Lama Preta e representantes de outras comunidades de Araçu e Embrapa Arroz e Feijão. Inicialmente, foram identificados temas priorizados pelos pequenos produtores. Em setembro de 1996 foi realizado o Encontro de Associações Rurais e produtores não associados, onde, através de grupos de trabalho, foram discutidos problemas e soluções pertinentes aos temas listados e posteriormente aprovados em plenária.

DISCUSSÃO E RESULTADOS

As propostas de soluções constituíram-se de ações internas e externas (Tabela 1). As ações internas foram desenvolvidas pelas associações e assessoria das empresas envolvidas na prospecção. As externas, dependeram de meios e recursos que foram apresentados em forma de reivindicações às autoridades governamentais e parceria com entidades privadas nos níveis municipal, estadual e federal.

¹ Pesquisador, M.Sc., Embrapa Arroz e Feijão, Caixa Postal 179, 75375-000 Santo Antônio de Goiás, GO.

² Engº. Agrº, B.Sc., Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural de Goiás (Emater-GO), Caixa Postal 30, 75400-000 Inhumas, GO.

³ Zootecnista, B.Sc., Emater, Inhumas, GO.

⁴ Sociólogo, B.Sc., Emater, Inhumas, GO.

Tabela 1. Prospecção tecnológica do pequeno produtor de Araçu e propostas de soluções de demandas.

Tema/Problema	Soluções internas	Soluções externas
Acesso ao crédito	Entender a legislação agrícola; obter informações sobre linhas de crédito; agir em conjunto.	Poderes políticos e agentes financeiros apoiarem os pequenos produtores; Criar conselho agrícola e comissão de reivindicações
Alto custo dos insumos agropecuários	Comprar em conjunto e diretamente da fábrica; evitar intermediários; produzir insumos que tiver condições.	Fornecer transporte de insumos; estocar calcário no município; subsidiar preço da hora máquina; reduzir tarifas de energia e dos impostos sobre insumos; facilitar aquisição de máquinas e implementos.
Associativismo	Participar de ações de capacitação neste assunto; atuar com isenção de política partidária dentro das associações.	Apoio dos Partidos políticos, órgãos governamentais e privados.
Comercialização	Fazer pesquisa de mercado; melhorar qualidade dos produtos; agregar valores à produção; melhorar a produtividade; vender em conjunto.	Permitir pequenos produtores fazerem parte do Conselho Agrícola; criar mercado municipal; redução alíquota ICMS; governo garantir preço de mercado; capacitação dos produtores em produção, agroindústria e comercialização
Desconhecimento da lei agrícola	Ter maiores contatos com agentes financeiros e Emater.	Apoio dos partidos políticos; criar Conselho Municipal; melhorar divulgação da legislação agrícola.
Êxodo rural	Trabalhar em mutirão; obter assistência médico-odontológica; diversificar atividades.	Viabilizar transporte para alunos; estimular centros comunitários e agroindústrias; propiciar ensino profissionalizante; estabilizar o Conselho Municipal de Política Agrícola; evitar política paternalista; facilitar aquisição de máquinas e implementos; instalar/melhorar postos de saúde.

Tema/Problema	Soluções internas	Soluções externas
Falta de profissionalização do produtor	Ter maiores informações entre associados; participar de cursos.	Apoio de Prefeituras municipais; adequar currículo escolar à realidade municipal; criar escola técnicas; pesquisa estar junto do produtor.
Falta de técnicos no escritório da Emater	Contratações de técnicos pela associação; realizar convênios com entidades educativas ou afins.	Criar Secretaria Municipal da agricultura; Manter convênio com Emater; políticos municipais apoiarem; Estado cumprir convênio com a prefeitura; reciclar técnicos; Ministério da Agricultura destinar recursos para a extensão rural.
Máquinas e equipamentos para associações	Viabilizar recursos para aquisições.	Prefeitura Municipal e Secretaria Estadual da Agricultura apoiarem; Ter linha de crédito agrícola especial.
Novas tecnologias	Obter conhecimento e/ou assimilar novas tecnologias.	Fazer demonstrações agrícolas por órgãos de pesquisa; publicações acessíveis ao pequeno produtor.
Preços dos produtos agrícolas	Vender diretamente ao consumidor e em conjunto; industrializar o produto; melhorar qualidade; melhorar apresentação do produto.	Melhorar estradas; reduzir impostos; capacitar produtores.
Preservação do meio ambiente	Contatar órgãos orientadores sobre o assunto.	Capacitar pequenos produtores em preservação do meio ambiente; incentivar reflorestamento em pequenas propriedades.
Restrições dos bancos na concessão de crédito	Maiores contatos com agentes financeiros e em conjunto com a Emater local.	Apoio político para obter legislação agrícola, diminuição de exigências e garantias para crédito, facilitar a comunicação com autoridades.

CONCLUSÃO

Esta prospecção tecnológica serviu de base para elaborar o projeto de P&D “Desenvolvimento agropecuário de Araçu, através da validação tecnológica na agricultura familiar”, junto ao Sistema Embrapa de Planejamento - Programa de Sistema de Produção da Agricultura Familiar.

Referência Bibliográfica

CASTRO, A.M.G. de; PAEZ, M.L. D’A.; GOMES, D.T.; GOMES G.C. Demanda: Análise prospectiva do mercado e da clientela de P&D em agropecuária. In: GOEDERT, W.J.; PAEZ, M.L.D’A; CASTRO, A.M.G. de (Eds.). **Gestão em ciência e tecnologia: pesquisa agropecuária**. Brasília: EMBRAPA-SPI, 1994. p.165-202.