

Sônia Milagres Teixeira¹Lucimar Santiago de Abreu Rocha²

RESUMO

A importância econômica e social do feijão (*Phaseolus vulgaris*) é evidenciada pelo contingente de pequenos produtores e pelo consumo generalizado pela população brasileira. É cultivado em 47% dos estabelecimentos rurais cadastrados pelo FIBGE, tendo apresentado substanciais declínios de produtividade de área sob cultivo e reduzida disponibilidade interna per capita do alimento para a população. Este estudo objetiva informar sobre alguns aspectos da produção e consumo de feijão, em anos recentes, no Brasil, com ênfase em seis estados grandes produtores. Analisa os efeitos de variações de preços recebidos pelos produtores para o feijão, milho e soja, além do montante de crédito alocado à cultura, sobre a oferta, utilizando um modelo em séries temporais cruzadas, período 1955 a 1982, nos seis estados produtores.

¹ Economista Rural, pesquisador EMBRAPA/CNPAF - Caixa Postal 179 - CEP 76697 - Goianira, GO.

² Eng^o Agr^o, pesquisador EMBRAPA/CNPAF - Caixa Postal 179 - CEP 76697 - Goianira, GO.