



**XXVII ENEGEP**  
Encontro Nacional  
de Engenharia de Produção

*A energia que move a produção:  
um diálogo sobre integração,  
projeto e sustentabilidade*

**XIII ICIEOM**  
International Conference  
on Industrial Engineering  
and Operations Management

*The energy that moves the production:  
a discussion about integration,  
project and sustainability*

**Programa  
Anais de Resumos**

**Program  
Abstracts of Proceedings**



venda de energia, acarretando uma maior eficiência por parte desses agentes. A metodologia utilizada para o desenvolvimento deste trabalho se baseia no estudo de caso da empresa espanhola ZIV, fabricante de produtos para proteção e controle de subestações, focando a gestão da inovação no contexto da empresa estudada. Conceitua a inovação conforme as contribuições de autores como Schumpeter (1975), Drucker (1998), Montaña (2001) e Tigre (2006). Situa a evolução do setor elétrico ao longo da história, bem como uma visão geral das políticas regulatórias na União Européia e no Brasil, descrevendo como a oportunidade para um novo produto surgiu nos dois cenários. Expõe a jornada evolutiva da empresa, abordando aspectos de sua arquitetura organizacional, seguindo o modelo proposto por Nadler&Tuchman (1988). Apresenta a descrição do desenvolvimento do ciclo de inovação, conforme a visão de Freire (2000) enfocando as suas etapas, desde a viabilidade e desenvolvimento de um produto inovador, as bases tecnológicas desta inovação, a certificação, a implantação e a expansão do produto no mercado, concluindo com os efeitos provocados na estrutura da empresa.

**Palavras-chave:** Ciclo da inovação tecnológica – Arquitetura organizacional – Medição de energia elétrica.

TR640474\_9302 – NACIONAL POSTER  
dia 11.10.2007 – quinta-feira – 16h30 às 18h30  
– Área de Exposição

...

#### CONHECIMENTO TRADICIONAL ASSOCIADO, PATRIMÔNIO GENÉTICO, PESQUISA E PATENTE DE NOVOS FÁRMACOS

Carla Regina Blanski Rodrigues (CESCAGE/UTF)  
carlarbr@hotmail.com  
Ivanir Luiz de Oliveira (UTFPR)  
ivanir@utfpr.edu.br  
João Luiz Kovaleski (UTFPR)  
kovaleski@utfpr.br

A utilização do conhecimento tradicional de comunidades indígenas em relação aos recursos naturais torna-se muitas vezes o início para pesquisas de produtos farmacêuticos. Nas pesquisas de plantas medicinais, a abordagem etnofarmacológica consiste em associar informações adquiridas junto a estas comunidades, com estudos químico-farmacêutico. O objetivo deste artigo é descrever os aspectos do conhecimento tradicional e sua utilização pela indústria farmacêutica, bem como sua regulamentação no Brasil. A perda da biodiversidade e o acelerado processo de mudança cultural acrescentam uma necessidade de urgência no registro desse saber. Nesse contexto, surge como principal meta para o aproveitamento racional da biodiversidade brasileira visando a produção de medicamentos é, sem dúvida, descobrir como transformar um imenso patrimônio genético natural em riquezas, criando indústrias de base tecnológica e gerando empregos qualificados.

**Palavras-chave:** Conhecimento tradicional – Etnofarmacologia – Patentes.

TR640474\_8951 – NACIONAL ORAL  
dia 09.10.2007 – terça-feira – 14h às 16h – Iguazu 6

...

#### CRIAÇÃO DE NOVAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA VIA TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIAS: REFLEXÕES SOBRE O POTENCIAL DE SUCESSO DO PROCESSO DE TRANSFERÊNCIA

Sergio Perussi Filho (Embrapa)  
sergioperussi@uol.com.br  
Clovis Isberto Biscegli (Embrapa)  
clovis@cnpdia.embrapa.br

O artigo apresenta reflexões sobre o processo de transferência de tecnologias via criação de novas empresas. Tema de extrema relevância para o sistema de inovação, a transferência de tecnologia é uma das fases mais importantes do processo de desenvolvimento científico e tecnológico, uma vez que coroa, quando bem sucedida, os esforços despendidos pelos pesquisadores e dá sentido econômico e social aos recursos públicos e privados disponibilizados para esse fim. A metodologia adotada para o trabalho contemplou inicialmente uma revisão da literatura sobre transferência de tecnologia, onde se procurou obter informações sobre fatores críticos para o sucesso desses processos. Em seguida, foi considerado um diagnóstico sobre os resultados de transferências de tecnologias realizadas por uma unidade de pesquisa da Embrapa, voltada para a criação de tecnologias em instrumentação agropecuária. Finalmente, foram feitas reflexões sobre as possibilidades de êxito de programas de transferência de tecnologia via criação de novas empresas, quando se apresentam como objeto da transferência tecnologias ainda não totalmente maduras e/ou com mercado potencial não totalmente claro. O resultado das reflexões permitiu concluir que quando a tecnologia esta dominada do ponto de vista do seu conceito, mas não esta totalmente desenvolvida e/ou o mercado não esta totalmente claro, mas existe a necessidade de sua transferência para empurrar o processo para a sua fase final e tornar o seu uso tempestivo, evitando a sua obsolescência no próprio laboratório de P&D, parece existir maior possibilidade de sucesso da transferência quando feita a novas empresas ao invés de fazê-lo a empresas já estabelecidas.

**Palavras-chave:** Transferência de tecnologia – Inovação – Empreendedorismo – Empresas de base tecnológica.

TR640474\_0492 – NACIONAL POSTER  
dia 09.10.2007 – terça-feira – 14h às 16h  
– Área de Exposição

...

#### FATORES PREDOMINANTES NA MATRIZ ESTRATÉGICA DA GESTÃO DO CONHECIMENTO

Isabel Cristina dos Santos (UNITAU)  
isa.santos.sjc@gmail.com

O artigo apresenta o resultado de uma pesquisa de caráter quali-quantitativo aplicada em uma indústria de alta tecnologia, no setor aeronáutico brasileiro. A pesquisa foi conduzida por meio de entrevistas semi-estruturadas realizadas e pela aplicação de questionário auto-dirigido nos quais os contribuintes puderam indicar, por meio de notação numérica, a influência e importância percebida à definição da grade programática e dos processos de gestão, um conjunto de fatores relativos ao