

019

AGÊNCIA DE INFORMAÇÃO – OPÇÃO DE ACESSO USANDO A INTERNET*Camile Cardoso*¹*Helton Damin da Silva*²*Marta de Fátima Vencato*³

A busca pelo conhecimento é cada vez mais necessária em virtude da globalização que de certa forma trouxe intensa competição entre as pessoas, empresas e instituições, nos mais diferentes usos. A mudança que a Internet sofreu nos últimos anos alterou sobremaneira o perfil dos usuários, características dos computadores, velocidade de redes e uso dos aplicativos. Essa mudança de paradigma na forma de comunicação e recebimento de informações fez com que instituições de pesquisa se dedicassem em disponibilizar informações cada vez mais detalhadas, precisas e rápidas. A *Embrapa Informação Tecnológica* vem organizando informações especializadas por produto, chamada de Agência de Informação Embrapa, que tem como objetivo “Prover e facilitar o acesso à informação confiável, atualizada e eficaz no processo de transferência de tecnologia e necessária à promoção de ganhos e competitividade do agronegócio”. Nesse sentido, a *Embrapa Florestas* vêm organizando informações sobre os temas eucalipto, erva-mate e bracatinga para disponibilizar na *Web*, consistindo em textos e recursos eletrônicos (documentos técnicos sobre cada um dos subtemas constantes nos nós, fotos e/ou vídeos) que tenham referência específica com o assunto. Os recursos eletrônicos selecionados serão anexados em páginas eletrônicas da Agência de Informação. Cada nó possuirá texto claro e sucinto sobre o subtema escolhido, indicando o(s) seu(s) respectivo(s) autor(es). O usuário poderá navegar facilmente pelos nós e localizar assuntos de seu interesse a partir dos recursos para selecionar, pesquisar e armazenar sua busca. As informações sobre eucalipto, erva-mate e bracatinga serão disponibilizadas em página eletrônica na Internet a partir do ano de 2008 e poderão ser usadas como fonte de pesquisa para os diversos públicos como técnicos, pesquisadores, estudantes, investidores da área florestal, madeireiros, industriais, bem como ONG’s, associações, universidades entre outros. A Agência de Informação utiliza o recurso de árvores hiperbólicas, utiliza também o recurso de hipertextos que facilitará a navegação e o acesso à informação desejada pelo usuário, disponibilizando assim a informação de forma simples e clara, bem como materiais técnicos na íntegra complementando assim com dados técnico-científicos. O site está publicado com as árvores do conhecimento já concluídas no endereço eletrônico: <http://agencia.cnptia.embrapa.br/>. O usuário dispõe de serviço de busca, cesta de documentos, navegação gráfica e uso de hipertextos.

¹ Aluna do Curso de Engenharia Florestal, Universidade Federal do Paraná.

² Pesquisador da *Embrapa Florestas*, helton@cnpf.embrapa.br

³ Assistente da *Embrapa Florestas*, marta@cnpf.embrapa.br