

## VÍDEOS COM TEMAS FLORESTAIS: PONTE ENTRE A PESQUISA E EXTENSIONISTAS

*Maria Graciele Muraro*<sup>1</sup>

*Katia Regina Pichelli*<sup>2</sup>

*Regina Lucia Siewert Rodrigues*<sup>2</sup>

O potencial educativo de vídeos é grande, já que é uma mídia capaz de reunir características que permitem ao espectador buscar a informação que lhe é conveniente e recebê-la facilmente. Por isso, a linguagem utilizada em vídeos deve ser clara e objetiva. O tempo é outro fator determinante. Por mais dinâmico e interativo que seja o vídeo, longas durações desviam a atenção do espectador. Estas e outras peculiaridades deste meio de comunicação o tornam próprio para levar informações de forma simples e educativa. A fim de transferir tecnologias da *Embrapa Florestas*, a Área de Comunicação e Negócios (ACN) realiza o projeto “Linha Direta com o Extensionista”, que tem por objetivo levar informações sobre tecnologias, serviços e produtos a extensionistas da Região Sul. A proposta dos vídeos é que o extensionista possa obter a informação de forma correta e retransmiti-la ao produtor rural. Para a produção destes vídeos, a *Embrapa Florestas* firmou uma parceria com o Centro Universitário Positivo (Unicenp). A Embrapa disponibiliza o conteúdo técnico e o Unicenp é responsável pela produção técnica dos vídeos. Esta produção é realizada por quatro estudantes de Comunicação/Jornalismo que estão produzindo dois vídeos com os temas Viveiros e Palmito de Pupunha. A primeira fase de produção é a elaboração do roteiro que serve como base da narração e definição de tipos e quantidade de imagens necessárias a serem captadas. Nesta fase, os estagiários conversaram com os pesquisadores responsáveis, que repassaram amplamente o conteúdo. A próxima fase, que deve acontecer no primeiro trimestre de 2008, é de captação de imagens, edição e finalização dos vídeos, ou seja, deixá-los prontos e disponibilizados ao público-alvo. Pretende-se, com este meio de comunicação, estabelecer uma ponte entre a pesquisa e a extensão e ser mais uma ferramenta de apoio ao extensionista na orientação ao produtor rural para as questões florestais.

<sup>1</sup> Aluno do Curso de Comunicação Social – Jornalismo, Centro Universitário Positivo.

<sup>2</sup> Analistas da *Embrapa Florestas*, [katia@cnpf.embrapa.br](mailto:katia@cnpf.embrapa.br), [siewert@cnpf.embrapa.br](mailto:siewert@cnpf.embrapa.br)