

059

A IMPORTÂNCIA DA ASSESSORIA DE IMPRENSA PARA A EMBRAPA FLORESTAS

Ânderson Mendes Souza¹
Katia Regina Pichelli²

A função da Assessoria de Imprensa de uma instituição de pesquisa científica é divulgar à sociedade em geral, por meio dos veículos de comunicação, informações sobre as pesquisas realizadas e seus resultados. No caso da *Embrapa Florestas*, uma empresa governamental que pesquisa tecnologias, serviços e produtos importantes para o desenvolvimento do País, a assessoria de imprensa é realizada pela Área de Comunicação e Negócios (ACN). Esse trabalho é importante como forma de prestar contas à sociedade sobre o trabalho desenvolvido pela empresa. A assessoria de imprensa identifica as pautas e produz os textos a partir de informações dos projetos de pesquisas e afins, tais como publicações, *workshops*, congressos, cursos, reuniões e outros. Os textos, chamados de *releases*, procuram tornar mais acessíveis à sociedade informações científicas, pois muitos dos documentos de pesquisas possuem uma linguagem técnica própria. A assessoria repassa os *releases* aos veículos de comunicação (rádio, TV, jornais impressos, jornais *online* e outros), que produzem reportagens sobre os assuntos retratados ou então replicam o texto. O trabalho realizado pela ACN também auxilia na circulação de tais informações para o público interno, por meio do informativo interno Folha.com, Intranet e Internet (sítio da Unidade). Para organizar e auxiliar o trabalho de assessoria de imprensa, a ACN utiliza duas ferramentas importantes: o *mailing*, que é um conjunto de contatos de imprensa; e o *clipping*, que monitora o que a imprensa divulga sobre a *Embrapa Florestas*. Ao aprimorar o contato com a imprensa, a *Embrapa Florestas* tem mais uma forma de estar em contato com a sociedade e cumprir sua missão, além de valorizar um processo que grandes empresas já incorporaram em seu dia-a-dia: a comunicação.

¹ Aluno do Curso de Comunicação Social – Jornalismo, Faculdades do Brasil/Unibrasil.

² Analista da *Embrapa Florestas*, katia@cnpf.embrapa.br