

DEMANDA POR INFORMAÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES RURAIS EM COMUNIDADE AGRÍCOLA NO MUNICÍPIO DE IGARAPÉ AÇU, PA. ESPECIFICIDADE DE INFORMAÇÕES TÉCNICAS E TECNOLOGIAS.

OLIVEIRA, Carlos Douglas de Sousa¹; GATO, Rubenise Farias²

O desenvolvimento da agricultura no Estado do Pará, principalmente para a pequena e média unidades de produção, tem sido um desafio constante para as instituições ligadas ao setor agrário. Para este segmento, o resultado da combinação entre alternativas para o desenvolvimento da agricultura e dos fatores de produção não têm dado retornos favoráveis. A informação pode ser um componente fundamental para que os objetivos do desenvolvimento sejam alcançados. Pela importância deste componente, decidiu-se pela realização do estudo, objetivando: (a) Identificar informações técnicas e tecnologias agropecuárias a serem disseminadas em função da oferta considerando-se informações disponíveis na Embrapa Amazônia Oriental, incluindo meios de comunicação disponíveis para a localidade e (b) Subsidiar o planejamento das ações de difusão e transferência para os produtores, principalmente aqueles envolvidos no projeto Pimenta Longa. A população estudada constituiu-se de 32 produtores. A coleta de dados foi realizada através de entrevista, tendo como instrumento um questionário-roteiro. Os resultados apontam maior demanda de informação para os seguintes assuntos e culturas, respectivamente: cultivo em consórcio (90%), destacando-se o cupuaçu (47%), seguido de caupi (43%) e milho (43%). Rotação de culturas (86%), destacando-se o caupi (57%), seguido de mandioca (38%) e milho (38%). Adubação de manutenção (86%), destacando-se o cupuaçu (38%), seguido de caupi (28%) e hortaliças (28%). Controle de pragas no campo (86%), destacando-se o arroz (33%), seguido de caupi (28%) e milho (28%). Os resultados demonstram que os produtores em questão desconhecem a maioria das práticas agroecológicas e tecnologias que maximizam a produtividade dos estabelecimentos agrícolas. Entretanto, pode-se considerá-los conscientes em relação a importância dessas práticas, já que foram os assuntos que apontaram maior demanda por informação.

1. Bolsista PIBIC/CNPq/Embrapa Amazônia Oriental

2. Orientador ADT/Embrapa Amazônia Oriental